

**【ジャンル選び+コンセプト設計】**

**インスタのプロフィールを作る**



## ①どのジャンルでビジネスやるのかを決める

自分の得意なことや経験してきたことよりも、ニーズのあるジャンルを選ぶのが大事。

→ニーズがないジャンルを選んでも売れない

ニーズのあるジャンル = 悩みが深いもの

- ビジネス系（稼ぐ系）：副業、起業、脱サラ、独立
- キャリア系：転職、就職、出世、英語、営業の方法
- 美容・健康系：ダイエット、綺麗になる系
- 人間関係、恋愛系：職場の人間関係、恋愛、メンタル強化

\*よくわからない場合はしっかりリサーチする必要がある

→リサーチしてみて、すでにやっている人がいなければ推奨しません。

## ②コンセプトを決める

- ・コンセプトは3つのポイントを押さえる
  - 1.何をしている人なのかを明確にする
    - 何をしている人なのか、わからないと怪しく見えてしまう
    - 実績がある人は何の専門家なのかを明確にする
  - 2.見ている人にメリットを感じさせる
    - 誰にどんなメリットがあるのか？
    - ターゲットコールを入れるのもあり
  - 3.実績や強みを書く（説得力がない人の話は聞きたくない）
    - 実績や強みは大きな武器になる。ない人は成長過程を見せるしかない

# インスタのプロフィールを作ってみましょう (ビジネス用のアカウントで新しく作りましょう)



shotaro\_1000

プロフィールを編集

広告ツール



投稿125件

フォロワー1187人

フォロー中85人

しょうたろう | 脱サラして自由に働くフリーランス  
＼PC1台で起業、脱サラした方法をお届け／

何をしている人なのか？

- お金、時間、場所、人間関係の悩みを解消
- 3児のパパが37歳で会社員卒業
- 借金8000万から人生逆転
- ビジネス未経験から326万円の売上

実績であり、  
誰にどんなメリットがあるのか？

電子書籍『SNS起業の始め方』（3万字）と  
『売上326万を達成したセミナー動画』  
を限定プレゼント 📁

[lin.ee/WrmZTAI](https://lin.ee/WrmZTAI)

# コンセプト▷どう見せるかで集客も売上もガラッと変わる



## しっかり作り込むことが大切



shotaro\_1000

プロフィールを編集

広告ツール



投稿125件

フォロワー1187人

フォロー中85人

しょうたろう | 脱サラして自由に働くフリーランス  
＼PC1台で起業、脱サラした方法をお届け／

- お金、時間、場所、人間関係の悩みを解消
- 3児のパパが37歳で会社員卒業
- 借金8000万から人生逆転
- ビジネス未経験から326万円の売上

←進化中

電子書籍『SNS起業の始め方』（3万字）と  
『売上326万を達成したセミナー動画』  
を限定プレゼント🎁

[lin.ee/WrmZTAI](https://lin.ee/WrmZTAI)

## 実績がなかった時の初期プロフィール



12  
投稿

394  
フォロワー

26  
フォロー中

### 3児のパパ脱サラ🥲しょうたろう

パソコン1台で始めるビジネスを発信中

✈️知識、経験ゼロから月収100万円稼ぐまでをリアルにお伝えします

✈️失敗も成功も包み隠さず同時に発信中

✈️何から始めていいのか分からない人必見

✈️必要なアイテムの準備、使い方を発信します

✈️コロナで給料減額、ボーナス全カットで大ピンチ

# コンセプト作りの注意点

**抽象的なプロフィールにならないように気をつける**



**ふわっとした内容だと刺さらない**

- 数字を入れて具体的にする
- 同業者がどんなプロフィールにしているのかをリサーチして、違いを作る（誰にでも書ける内容にならないように）
- 自己分析して自分の強みや弱みを知る

## よくないコンセプトの具体例

30代会社員のための副業アドバイザー／

- 初心者でもできる副業について発信中
- 場所や時間に縛られない働き方
- 本業+aの収入を構築

『コスト0で収益化』  
その具体的な方法を公式LINEで  
無料配信中 📌

bit [redacted]

【31歳から副業】  
＼会社員による会社員の副業術／

- ▷知識ゼロから始める副業について配信中
- ▷手堅く着実にインスタを使って稼ぐ方法
- ▷フォローすると素人でも収入の柱増やせます

30代からでも失敗せず、即副業を始められる。  
➡講義動画4本+note2冊 📁  
無料プレゼント中 📌

bit [redacted]

- 1.何をしている人なのかを明確にする
- 2.見ている人にメリットを感じさせる
- 3.実績や強みを書く（説得力のない人の話は聞きたくない）

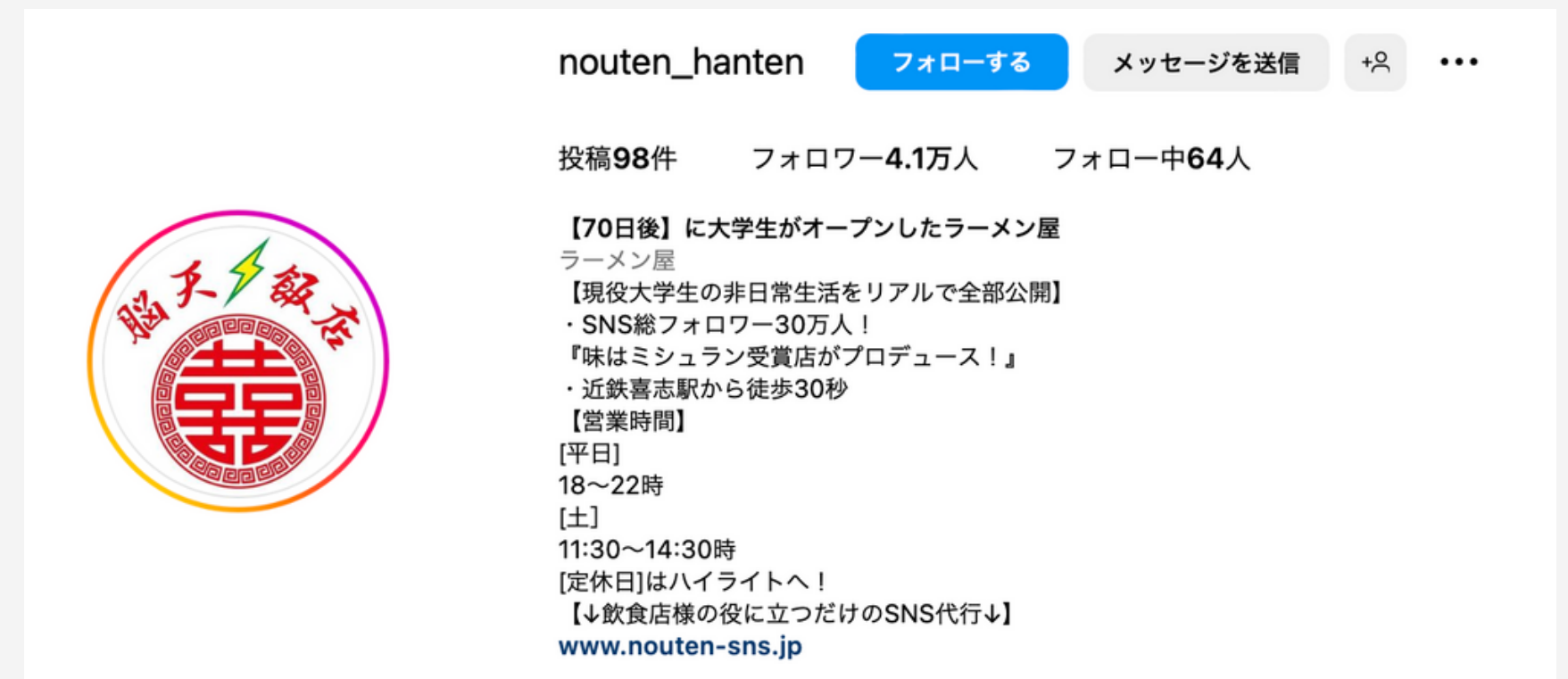
# 初心者であることを武器にする

初心者から”どう成長していくのか”を見せる

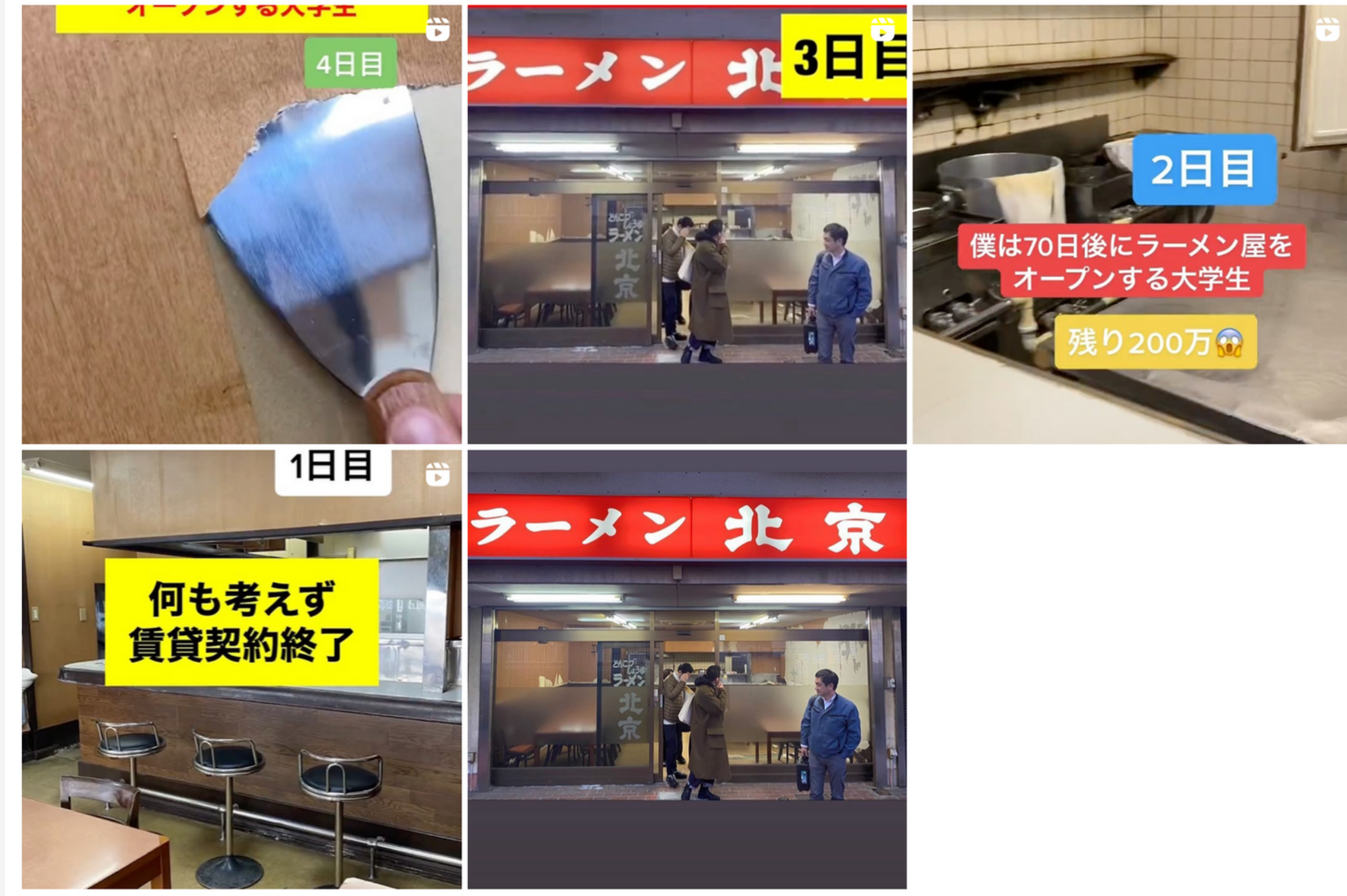
→これから始めようとしている人の、少し先をいく先輩として親近感を感じさせることができるし、応援してくれる人もいる

→「成長過程＝ドキュメンタリー」として人を楽しませるエンターテイメントにもなる

**【参考アカウント】** →  
ゼロからラーメン屋をオープンさせるまでの過程を発信して人気になったアカウント



インスタのプロフィールを作る



# ビジネスの流れはこの5ステップ



ここを目指す (100万可能) →

実績の伸び・自身の成長と共に商品単価を上げ、最終的に20万円の高単価商品を販売できるようにする

ゼロから実績を作った方法を商品化  
(値上げ商品の作成)

インスタで集客して商品販売 (実績づくり)

低単価商品を作る (自分の商品を作る)

コンセプトを決める



**【ジャンル選び+コンセプト設計】**

**インスタのプロフィールを作る**

