

インスタ集客 ープロフィールの作り方ー



プロフィールは6つから構成されています



①アイコン

②名前

③紹介文

④誘導文

⑤ハイライト

⑥投稿

①アイコン



- **アイコンは人柄を知るための判断材料になります。**
***第一印象がすごく重要。**
- **可能であればプロに撮影してもらおう。**
- **顔出しNGの場合はアイコンを作成してもらおう。**
(ココナラ *1500円~20000円くらいまであります。)
- **怪しい感じにならないように明るめの方が GOOD！！**
- **風景や背中などは怪しく見えるのでNG。**

②名前

しょうたろう | 脱サラして自由に働くフリーランス

- <ポイント>
- 名前はひらがなやカタカナで下の名前などが理想です。
(ニックネーム、仮名でもOK!)
- 名前の後ろに肩書きを入れて”何をやっている人なのか”を明記する。
- ターゲットが検索するであろうキーワードを入れておくこと
- できれば人と被らないのが理想
→絞れば被りません。

ex) ダイエットアドバイザー
→30代向け足痩せ専門アドバイザーetc

③ 紹介文

しょうたろう | 脱サラして自由に働くフリーランス
＼PC1台で起業、脱サラした方法をお届け／

← 1行スペースを入れる

- お金、時間、場所、人間関係の悩みを解消
- 3児のパパが37歳で会社員卒業
- 借金8000万から人生逆転
- ビジネス未経験から326万円の売上

← 箇条書きにして、
1行が右に長くなりすぎないように

電子書籍『SNS起業の始め方』（3万字）と
『売上326万を達成したセミナー動画』
を限定プレゼント 📁
lin.ee/WrmZTAI

← <ブレインや公式LINEへの誘導文>
何が手に入るのか？ どうお得なのか？
を文章で伝えること

- 箇条書きで書く（右に長くなりすぎないようにする）
- 誰に何を提供しているのかを書く
- ターゲットがメリットを感じるように書く（専門性、権威、実績）
- 数字を入れて具体的にする
- あなただけの独自性を入れる（実績がなければ信念などで差別化）

③ 紹介文（例文）

投稿**98**件

フォロワー**245**人

フォロー中**48**人

子育てパパでもできる副業アドバイザー
＼本業以外で収入の柱を作る副業術／

- 📌ゼロから52日目で収益化
- 📌ビジネス未経験から副業を始めるコツ
- 📌一生使えるスキルを学ぶストーリー
- 📌今ある知識で収益化できたノウハウを発信

👉『副業を始めたい人必見！！』👉
↓ビジネス未経験者がたった52日目で収益化できた方法はこちら
brmk.io/RBwy

← 1行スペースを入れる

← 箇条書きにして、
1行が右に長くなりすぎないように

← <ブレインや公式LINEへの誘導文>
何が手に入るのか？どうお得なのか？
を文章で伝えること

- 箇条書きで書く（右に長くなりすぎないようにする）
- 誰に何を提供しているのかを書く
- ターゲットがメリットを感じるように書く（専門性、権威、実績）
- 数字を入れて具体的にする
- あなただけの独自性を入れる（実績がなければ信念などで差別化）

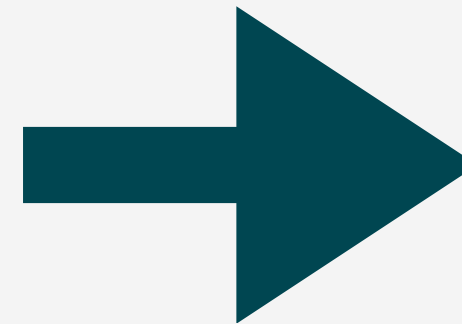
③ 紹介文（初期の頃）



12 投稿 394 フォロワー 26 フォロー中

3児のパパ脱サラ🤔しょうたろう
パソコン1台で始めるビジネスを発信中
➡知識、経験ゼロから月収100万円稼ぐまでをリアルにお伝えします
➡失敗も成功も包み隠さず同時に発信中
➡何から始めていいのか分からない人必見
➡必要なアイテムの準備、使い方を発信します
➡コロナで給料減額、ボーナス全カットで大ピンチ

成長と共に
変化させていく



しょうたろう | 脱サラして自由に働くフリーランス
＼PC1台で起業、脱サラした方法をお届け／

- お金、時間、場所、人間関係の悩みを解消
- 3児のパパが37歳で会社員卒業
- 借金8000万から人生逆転
- ビジネス未経験から326万円の売上

電子書籍『SNS起業の始め方』（3万字）と
『売上326万を達成したセミナー動画』
を限定プレゼント🎁
lin.ee/WrmZTAI

- 箇条書きで書く（右に長くなりすぎないようにする）
- 誰に何を提供しているのかを書く
- ターゲットがメリットを感じるように書く（専門性、権威、実績）
- 数字を入れて具体的に作る
- あなただけの独自性を入れる（実績がなければ信念などで差別化）

④誘導文の書き方

限定2部です！

キャンペーン特価100円で販売中！

「自宅でできる個人ビジネス入門書」↓

brmk.io/cEHi

- キャンペーンであることを強調する
「キャンペーンやワンコイン」というお得感のある言葉を使う
残りの部数が終わったらお得感がなくなることも伝える
- 何が手に入るのかが、サクッとわかるようにする
誰にどんなメリットがあるのか？
- ↓矢印を入れて「これ！」とすぐに分かるようにする

6つの世界観を統一しましょう



①アイコン

②名前

③紹介文

④誘導文

⑤ハイライト

⑥投稿