

低単価商品の作り方②

—いきなり自分の商品は作れる—



まずは文章で商品の下書きを作っていきます

低単価商品なので、中身は「文章+ちょっとした画像」で大丈夫。

とはいえ、低単価でも手を抜かずに本気で作るからこそ自分のスキルも磨かれる。

また、最初は100円で売るけど、1000円に値上げすることが前提。

- 大体の内容が決まったら、あとは調べてまとめていくだけ。

下書きは、Googleドキュメントを使うと便利。

→Googleドキュメントであれば、下書きをURLで共有できるので、添削希望の方はURLを送って共有してください。

下書きを作りながらインスタで過程を発信

商品を作っていく中で、感じたことやわかったこと、苦勞したことなどのリアルをインスタで発信していく

→これから始めようとしている人の少し先をいく先輩として親近感を感じさせることができるし、応援してくれる人もいる

→「成長過程＝ドキュメンタリー」として人を楽しませるエンターテイメントにもなりファンができる

・少し先をいく人がどんな商品を作っていくのかが気になる
→商品ができた時に中身が気になるので欲しくなる

・商品の中身は気にならないけど、応援の意味で買ってくれる人も出てくる

低単価商品を作る



nouten_hanten

フォローする

メッセージを送信

+ 人

...

投稿98件

フォロワー4.1万人

フォロー中64人

【70日後】に大学生がオープンしたラーメン屋
ラーメン屋

【現役大学生の非日常生活をリアルで全部公開】

・SNS総フォロワー30万人！

『味はミシュラン受賞店がプロデュース！』

・近鉄喜志駅から徒歩30秒

【営業時間】

[平日]

18～22時

[土]

11:30～14:30時

[定休日]はハイライトへ！

【↓飲食店様の役に立つだけのSNS代行↓】

www.nouten-sns.jp



過程を発信して ファンを作った 参考アカウント

下書きが完成したらBrainから出品



簡単に出品できるので、まずは中身を作り込みましょう！

別の動画で話しますが

- ・商品の中身
- ・カバー画像

の2つがあれば簡単に出品可能

