

公式LINEの使い方

<目次>

0.はじめに

1.LINE公式アカウントとは

- ・コンテンツビジネスになぜ必要？
- ・LINE公式アカウントとLINEの違い

2.LINE公式アカウントの使い方

- ・設定方法
- ・機能紹介
- ・発信準備

0.<はじめに>

ここではLINE公式アカウント(以下公式LINE)について解説していきます。コンテンツビジネスで稼いでいくためにはこの公式LINEの利用が必須となります。設定などそんな難しいことはありませんのでこれを読んで準備の方をしていきましょう。

1.<LINE公式アカウントとは>

買い物に行った際、「お店のLINE登録をすると御会計から10%offクーポンがあります。」なんて店員さんからお声かけがあったりしませんか。

お客さんからしたら登録も簡単だし、安く買えるならと思って登録しますよね。

あれがお店で運営しているLINE公式アカウントなんです。

コンテンツビジネスではこの公式LINEを使って“教育”をしていきます。

教育というと聞こえが悪いと思いますので下記で詳しく説明させていただきます。

コンテンツビジネスになぜ必要？

コンテンツビジネスでは公式LINEで“教育をしていく”とお伝えしました。

実はDRM(ダイレクトレスポンスマーケティング)というマーケティング手法を使ってビジネスをしています。

【集客】→【教育】→【販売】という流れで行っていくのですが順番に詳しく説明していきます。

【集客】Instagramなどの投稿でお客さんになりそうな人(見込み客)に興味を持ってもらい公式LINEに登録を行ってもらいます。これをリスト取りと言います。

【教育】あなたには今これが必要ですねなど価値観を教育したり、理解したりしてもらって共感と信頼を高めていきます。これをファン化させると言います。リストを取ったからと言ってすぐに商品を販売しないで価値を提供して濃いファンを作っていきます。

【販売】いよいよ商品を提案していきます。



この教育をするために公式LINEが必要になっていきます。商品を提案するために重要なアイテムだということをご理解いただけましたでしょうか。

いつも使っているLINEじゃダメなの？という疑問を持つと思うので公式LINEのメリットを下記で説明します。

LINE公式アカウントとLINEの違い

もはや当たり前前のコミュニケーションツールになったLINEですが、ビジネス用のLINE公式アカウントは違う性質を持っています。

LINEで同じメッセージを送信するときは、1人1人にメッセージを送らなければいけません。

公式LINEの場合、友達登録している人に一斉送信できるんです。

しかも自分のタイミングで送信することができます。すごく便利ですよね。

だから、上記でお伝えしたコンテンツビジネスには最適なんです。

2.<LINE公式アカウントの使い方>

設定方法

まずはLINE公式アカウントのサイトへアクセス

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/>

1 右上のアカウントの開設(無料)をクリック



2 まずはアカウントの開設前にLINEビジネスIDの作成はこちらをクリック。

IDの作成を行っていきます。

LINE 公式アカウント



LINE公式アカウントはPCまたはスマートフォンより簡単に開設頂けます。まずは、以下よりアカウントを開設してください。

[LINE公式アカウント開設 \(無料\)](#)

LINE公式アカウントの開設方法は[こちら](#)

LINE 広告



以下よりLINE広告のアカウントを開設（無料）してください。開設後、広告の出稿を開始したタイミングで費用が発生します。

[LINE広告をはじめる](#)

LINE公式アカウントには、認証済アカウント・未認証アカウントがございます（料金プランは共通）。

※LINE公式アカウントの開設には、事前にお持ちのメールアドレスでLINEビジネスIDの作成が必要です。
[LINEビジネスIDの作成はこちら](#)

LINE広告は、オンライン申し込みが可能です。お申し込み方法についてのご案内を下記よりご確認の上、お進みください。

以下に該当する場合は、[こちら](#)のお問い合わせフォームよりご相談ください。

- ・クレジットカード以外の支払い方法をご希望の方
- ・予約型広告の出稿をご希望の方
- ・その他、出稿に関するご質問

3"メールアドレスで登録"をクリック

今回はメールアドレスの登録で作成を行っていきます。

LINE Business ID

[LINEアカウントで登録](#)

または

[メールアドレスで登録](#)

アカウントをお持ちの場合はログイン

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。登録すると規約に同意したものとみなされます。

[LINEビジネスIDについて](#)

日本語 ▾

[ヘルプ](#) [利用規約](#) © LINE Corporation

登録したいメールアドレスを入力します。

入力が終わったら登録用のリンクを送信をクリックします。

LINE Business ID

LINEアカウントで登録

または

メールアドレスを入力してください。登録用のリンクをお送りします。

メールアドレス ②

登録用のリンクを送信

アカウントをお持ちの場合はログイン

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。登録すると規約に同意したものとみなされます。

② LINEビジネスIDについて

日本語 ▾

[ヘルプ](#) [利用規約](#) © LINE Corporation

入力したメールアドレスに登録リンク用のメールが来るので登録画面に進むをクリック



LINE <noreply@linecorp.com>

To 自分 ▾

13:10 (1 分前)



LINE Business ID

LINEビジネスID登録用のリンクをお送りします。

登録するには[登録画面に進む]を押してください。このリンクは24時間有効です。

登録画面に進む

ボタンを押しても動作しない場合は、<https://account.line.biz/signup/email/join?token=ncLUjGKxFM2Z5MWyn5tqsffKm0Q&redirectUri=https%3A%2F%2Fmanager.line.biz%2F&internalRedirectUri&scope=> をコピーしてブラウザに貼り付けてください。

これでIDの登録は完了です！続いてLINE公式アカウントの開設を行うのでサービスの移動をクリック。

LINE Business ID

登録が完了しました。
下のボタンを押して利用するサービスに移動してください。



[ヘルプ](#) [利用規約](#) © LINE Corporation

“LINE公式アカウントを作成”をクリック



LINE Official Account Manager

アカウント グループ

アカウントリスト

作成

アカウントリスト

LINE公式アカウントを作成

LINE公式アカウントでは、LINEを通じてお客様とやり取りしたり、販売促進を行うことができます。LINE公式アカウントを作成するとサービスの利用を開始できます。

LINE公式アカウントを作成

アカウントが表示されない場合

LINE公式アカウントをすでに作成済みでアカウントが表示されない場合は、正しいLINEビジネスIDでログインしているかご確認ください。

ログイン中のアカウント: [REDACTED]

ログイン情報を入力し確認をクリック

* アカウント名はあとで変更可能です。

* 業種について困った場合、大業種は個人、小業種は個人(起業、経営者)で大丈夫です。

1 会社/店舗情報を登録 2 入力内容の確認 3 申し込み完了

LINE公式アカウントの作成 ● 必須

ログイン情報

ユーザー名 Sorano shotaro [ログアウト](#)

サービス対象国・地域 日本 [日本の料金プランが適用されます。](#)

アカウント情報

● アカウント名

● メールアドレス

● 会社・事業者の所在国・地域 

ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるページ(アカウントのプロフィールなど)に表示されます。

会社/事業者名

業種

● 業種

[LINE公式アカウント 利用規約](#)

上記の利用規約にご同意の上、[確認]をクリックしてください。



入力した情報が正しければ完了をクリック



入力内容の確認

アカウント情報

アカウント名 そらの しょうたろう

メールアドレス

会社・事業者の所在国・地域 日本

会社/事業者名

業種

業種 個人・個人（起業家・経営者）

キャンセル

完了

※作成したアカウントは自動的にLINEの友だちに追加されます



LINE公式アカウントが作成されました。

以下の内容でアカウントが作成されました。
LINE公式アカウントのサービスを利用する場合は、管理画面「LINE Official Account Manager」にログインしてください。

[LINE Official Account Managerへ](#)

アカウント情報

アカウント名 そらの しょうたろう

業種 個人・個人（起業家・経営者）

ベーシックID

よくある質問

ご不明な点がありましたら、以下のリンクをご確認ください。
https://help2.line.me/official_account_jp/web/

これでLINE公式アカウントの開設は終了です。お疲れ様でした。

また補足ですがメッセージ通数は1000通までが無料となります。（2023年6月より料金改定あり）

料金プランは下記となりますのでご参考までにお知らせ致します。

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円	~3円 ※詳細は こちら よりご確認ください。

*メッセージ通数は 送付人数 メッセージ通数 でカウントされ1通あたり3吹き出しまで送付OKです！

機能紹介

機能が多いので ①中央 ②左部 ③上部 に分けてご説明していきます。

The screenshot shows the LINE VOOM Studio interface. The top navigation bar (③) includes links for Home, Notifications, Analysis, LINE VOOM, Chat, Profile, and Expansion Function. The left sidebar menu (②) lists various features like Message Distribution, Step Distribution, Auto-reply Messages, Message Items, Tools, and Group Management. The main content area (①) features a green banner for a character-themed campaign, a checklist for initial settings, and a table of notifications.

タイトル	日時
【お知らせ】請求書決済サービス「Paid」のメンテナンスについて	2022/03/29 18:25
【3/21更新あり】【障害報告】「分析」のLINE VOOM関連の一部データ欠損	2022/03/18 19:25
【お知らせ】「LINE VOOM Studio」のリリースについて	2022/03/18 11:24

①中央

This section provides a detailed view of the central interface. It includes the notification table, the analysis data section with a line graph and buttons for 'メッセージを配信する' and 'チャットする', and the scheduled messages section with a table for creating messages.

内容	ターゲット	高度な設定	配信日時	編集日時
----	-------	-------	------	------

お知らせ…過去のお知らせが表示されます。クリックするとそのお知らせ画面に移動します。

分析データ…友達やメッセージの統計データの一部が表示されます。

予約メッセージ…予約メッセージや予約したタイムライン投稿の一覧画面です。

②左部

- 📌 メッセージ配信 ▼
 - メッセージリスト
 - メッセージを作成
- 🔗 ステップ配信
- ↩️ 自動応答メッセージ ▼
 - 応答メッセージ
 - AI応答メッセージ

- 🗨️+ メッセージアイテム ▼
 - リッチメッセージ
 - リッチビデオメッセージ
 - カードタイプメッセージ
- 🛠️ ツール ▼
 - クーポン
 - ショップカード
 - リサーチ

- 🗨️👤 トークルーム管理 ▼
 - あいさつメッセージ
 - リッチメニュー
- 🗄️ データ管理 ▼
 - オーディエンス
 - トラッキング(LINE Tag)
- 👤+ 友だちを増やす ▼
 - 友だち追加ガイド

<メッセージ配信>

メッセージリスト…作成、保存、配信したメッセージが表示されます。

メッセージを作成…メッセージの作成画面に移行します。

ステップ配信…友達追加日からの経過日数や設定した条件に応じて、複数のメッセージを自動で配信することができます。

<自動応答メッセージ>

応答メッセージ…メッセージを受信した時に事前に設定しておいたメッセージを返信する機能です。
AI応答メッセージ…受信したメッセージに対してAIが内容を判別して最適なメッセージで返信する機能です。

<メッセージアイテム>

リッチメッセージ…画像を使って視覚的にアピールできるメッセージです。
リッチビデオメッセージ…動画を使って視覚的にアピールできるメッセージです。
カードタイプメッセージ…さまざまなコンテンツを1つにまとめて送信できるカードタイプのメッセージです。

<ツール>

クーポン…LINEを通じて配布できる電子クーポンを作成する機能です。
ショップカード…商品購入、来店などの特典として付与するポイントカードを設定することができる機能です。
リサーチ…LINEユーザーからの意見を集計できます。

<トークルーム管理>

あいさつメッセージ…友達追加した時に自動で送信されるメッセージです。* 自動送信オフ可能
リッチメニュー…トークルームにメニューを大きく表示する機能です。

<データ管理>

オーディエンス…一斉送信メッセージの配信先(受手)をタイプ別で設定することができる機能です。
トラッキング(LINE tag)…ブログやWEBサイトに設置することでコンバージョン分析ができる機能です。

<友達を増やす>

友達追加ガイド・・・友達を増やす機能を作成もしくは購入することができます。

③上部

ホーム 通知 分析 LINE VOOM チャット プロフィール 拡張機能

★ 設定

ホーム・・・トップ画面に戻ります。

通知・・・メッセージの配信結果をお知らせしてくれます。

分析・・・各メニューや友達数の統計情報が確認できます。

LINE VOOM・・・動画コンテンツを投稿、閲覧できる機能です。

チャット・・・ユーザーと“LINE Chat”が可能です。

プロフィール・・・プロフィールの編集が可能です。

拡張機能・・・LINE公式アカウントと連携させることでより便利に活用することができます。

設定・・・アカウントの設定や変更などを行うことができます。

発信準備

機能が多いのですが、必要な機能は限られてくると思いますので今後実績とともに使い方を覚えていただければと思います！！最後に発信するための準備に入ります！

この設定さえしておけばいつでも発信することができるので準備していきましょう！

上部の設定をクリックします。

ホーム 通知 分析 LINE VOOM チャット プロフィール 拡張機能

★ 設定

アカウントの設定を行きましょう。

アカウント設定

基本設定

アカウント名 そらの しょうたろう 

ステータスメッセージ 

プロフィール画像

背景画像

LINEバージョン11.9.0以上のアプリでは背景画像が表示されません。

[プロフィールのプレビューを確認](#)

- * アカウント名はここで変更可能です。
- * ステータスメッセージはアカウント名のすぐ下に表示される一言メッセージです。
- * プロフィール写真はInstagramと同じ方が相手に認識されやすいのでおすすめです！
- * 完成したらプロフィールのプレビューを確認しましょう。

次はあいさつメッセージの設定を行きましょう！！

ホームで戻り左部のメニューからトークルーム管理→あいさつメッセージをクリックします。



- * 初期状態のあいさつ文になっているのであなたらしいあいさつ文にしていきましょう！
- * プレビューを見ながらも変更可能です！終わったら必ず“変更を保存”をクリックしてください！
- * 一人一人にメッセージを送りたい場合は設定から自動送信をオフにすることも可能です。

これだけ設定をしておけばいつでも運用が可能になります。

ぜひ、今後の運用のためにも準備しておくことをおすすめします！！