

インスタ集客 ーフィード投稿の型と 重要なポイントー



前提

フィード投稿の枚数は1枚ではなく、
複数枚作って紙芝居のようにすること

推奨：7～10枚

＜理由＞複数枚使った方が価値を高くできるので、
保存数や視聴時間が上がりおすすめされやすい

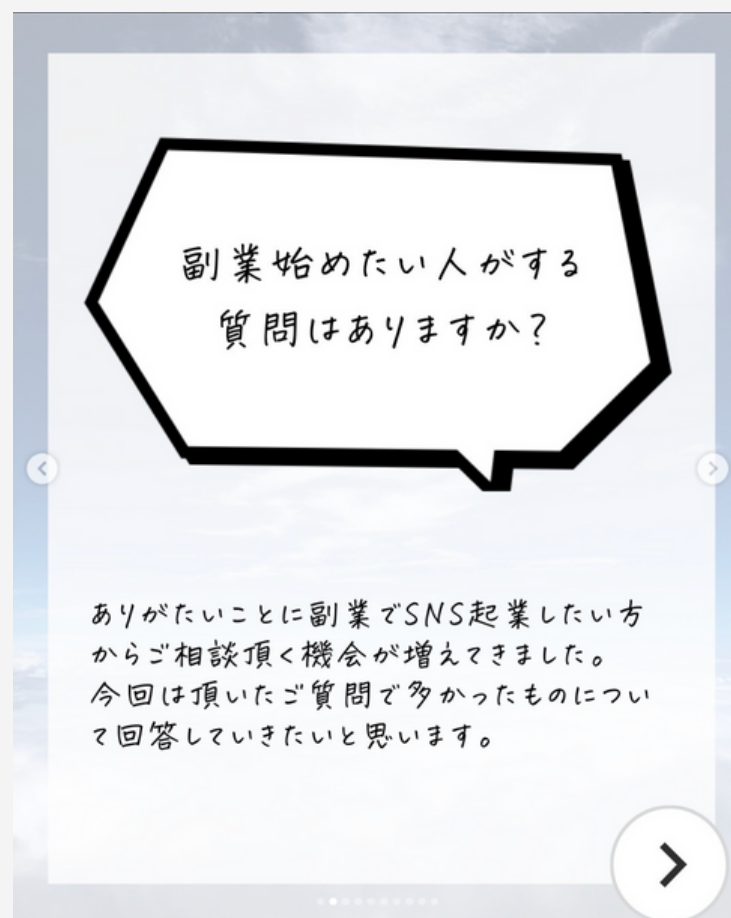
【重要】思考停止でもわかる内容にする

→多く的人是はボーッと見ていて真剣に見ていない



1枚目：表紙（文字でタイトルを入れる）

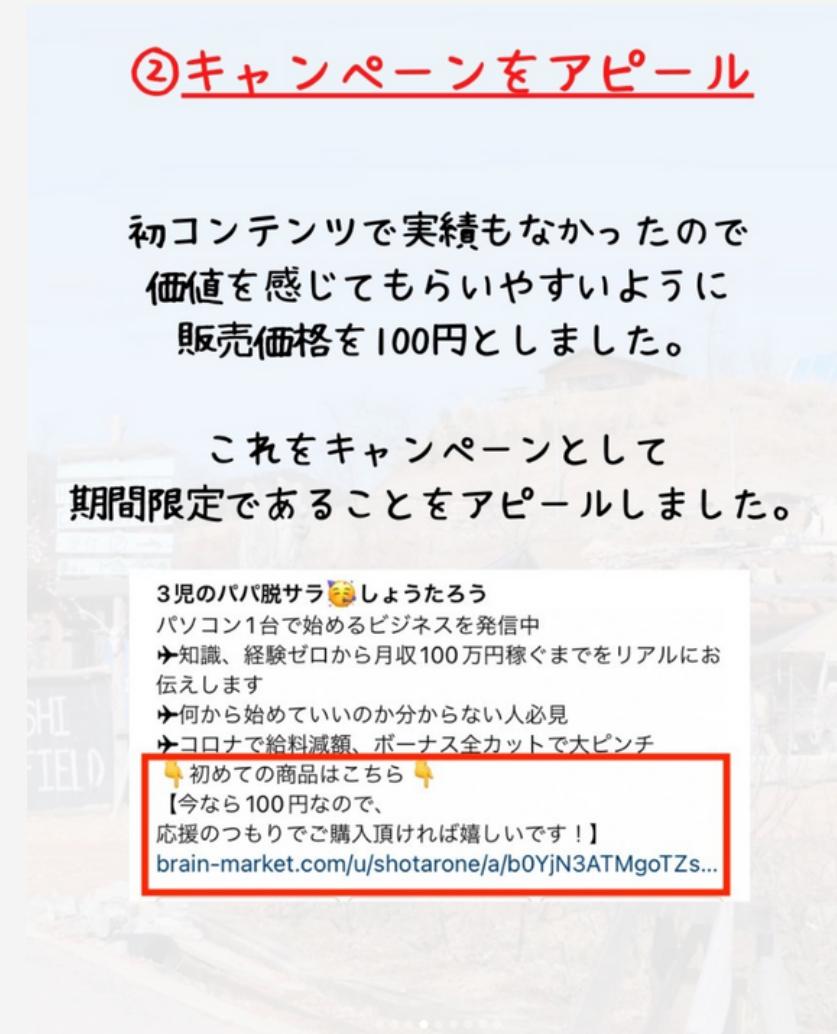
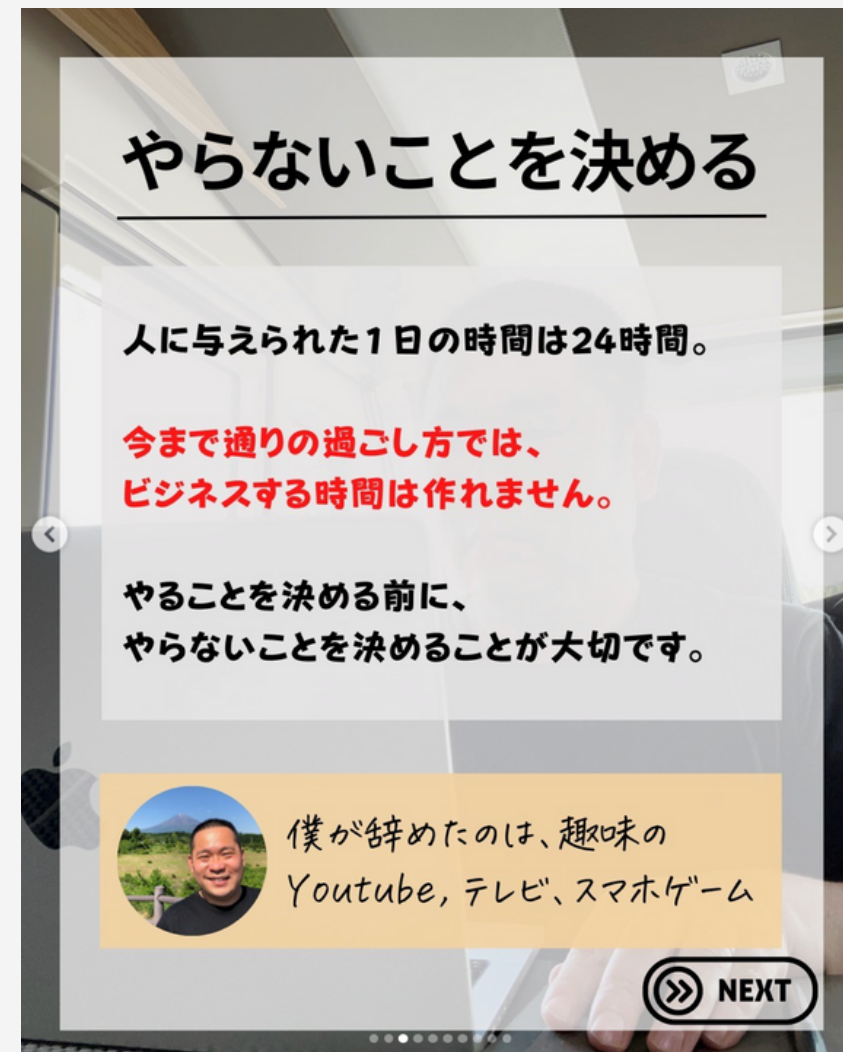
目を引く、気になるようなタイトルをつける
中身がいくら良くてもタイトルが微妙だと開かれ
ません。



2枚目：前置き（ここでしっかり興味付け）

本題に入る前の前置きで興味を引きましょう。1
枚目と2枚目が悪ければ3ページ以降が見られな
いので、1枚目と2枚目が重要です。

**「こんなお悩みありませんか？」といった
問題提起もおすすりめです。**



3～7枚目：内容（具体例や根拠など）

本題の内容を書いていきます。

具体例や根拠を入れて説得力のある発信を心がけましょう。

また、見出しを入れてわかりやすくしましょう。

インスタ集客（フィード投稿の型と必要なポイント）

②誰だって最初は一年生

実際に行動するって
凄く勇気のあることだと思います。

自身も家族がいる中で背水の陣で臨んでいま

自分の知識や経験が通用する世界から
未知の領域へ飛び込むのに
不安があって当然だと思います。

でも、誰にだって最初はあるし、
やらなければ確率はゼロだけど
行動したら可能性しかないんです。

僕はその可能性を信じ
この世界に飛び込んでみました。

転職ではなく副業？



副業なら会社を辞めずに始められるし、収
入の柱を失うこともありません。

仮に「転職して上手くいかなかった」
なんてリスクとも無縁です。

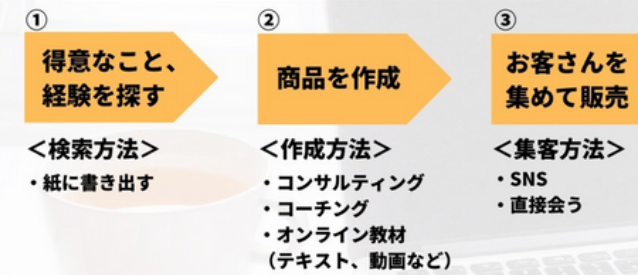
今まで通り安定した給料をもらいながら始
められるメリットがあります。

01 コンテンツビジネスとは

3/8

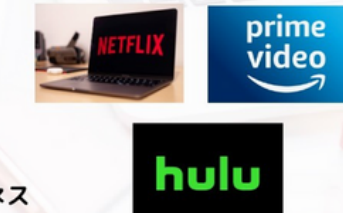
コンテンツビジネスとは
"自分の知識や経験を販売するビジネス"

始め方3ステップ



<例えば>

- ✓ NETFLIX
- ✓ Hulu
- ✓ Amazonプライム
- ✓ コミックシーモア
などもコンテンツビジネス

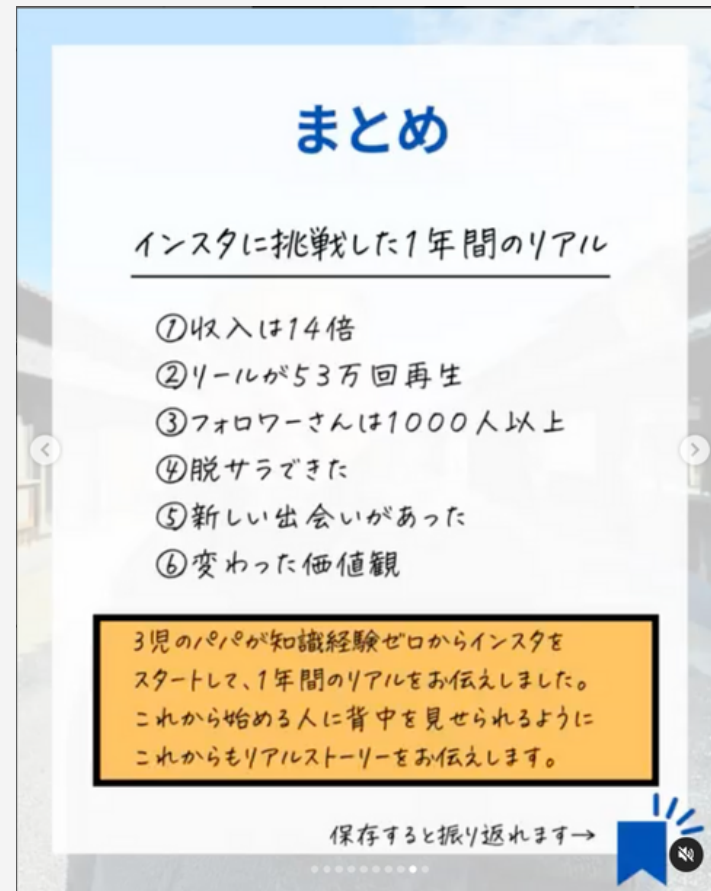


全体にいえること

本も文字は詰め込みすぎないようにしましょう。

適度な改行も必要です。

また、内容にあったイラストや図があるとわかりやすくなるので必ず入れる



8～9枚目：まとめや主張

作る枚数にもよりますが、最後から2枚目は、投稿のまとめや主張を入れましょう。アニメーションを使って動きを入れるのもあります。

←こちらでは、主張を入れてあります。



最後の1枚：誘導（行動を促す）

最後に「読者にして欲しい行動」を促しましょう。僕はプロフィールに貼ってある公式LINEのリンクへ誘導。誘導するときは、アニメーションを使って動きを入れるといいです。

ブレインができた人はブレインのURL。までできていない人は軽い自己紹介か、別の投稿へ誘導がおすすめ。

オススメの投稿は、こんな感じにしましょう



まだ、投稿していない人は、おすすめできる投稿がないので「**〇〇について発信しているアカウントです**」という感じにしましょう。

投稿が増えるにつれて、左記のようにおすすめ投稿を入れればOKです！

1 投稿で伝えるメッセージは1つ

1 投稿で伝えるメッセージは1つに絞りましょう

あれこれ伝えたいくなる気持ちもわかりますが、
逆にわかりにくくなってしまいうため

保存したくなる投稿にする

保存したくなる投稿とは？

- 見返したくなる投稿
- 有益な投稿
- 今すぐできそうな投稿（真似しやすそう）
- 自分でもできそうな投稿
- 実体験ベースのもの
- 具体例があるもの

具体例を入れる

01 コンテンツビジネスとは 3/8

コンテンツビジネスとは
"自分の知識や経験を販売するビジネス"

始め方3ステップ

- ① 得意なこと、
経験を探す
<検索方法>
・紙に書き出す
- ② 商品を作成
<作成方法>
・コンサルティング
・コーチング
・オンライン教材
(テキスト、動画など)
- ③ お客さんを
集めて販売
<集客方法>
・SNS
・直接会う

<例えば>

- ✓ NETFLIX
- ✓ Hulu
- ✓ Amazonプライム
- ✓ コミックシーモア

などもコンテンツビジネス




やらないことを決める

人に与えられた1日の時間は24時間。

今まで通りの過ごし方では、
ビジネスする時間は作れません。

やることを決める前に、
やらないことを決めることが大切です。

 僕が辞めたのは、趣味の
Youtube, テレビ, スマホゲーム

➡➡ NEXT

インスタ集客 ーフィード投稿の型と 重要なポイントー

