

インスタ集客 ーリアル攻略ー



リールを使わないと伸びません

- フォロワー外への認知獲得に最適
- フォロワーのファン化にも最適
- フィード投稿よりも圧倒的に見られやすい
- 慣れたらフィード投稿より簡単に作れる
- ショート動画の時代の波に乗れる

リール攻略のポイント

- 最初の1秒が勝負
 - 最初の1秒でテロップ以外のものでも視線を誘導する
 - 最初の2秒はタイトルを固定する
 - テンポのいい曲を選ぶ（内容にもよる）
 - できるだけ流行っている曲を選ぶ
 - はやりのネタが出てきたらさっと流行に乗る（リサーチが重要）
 - 動画は4K（高画質）で撮る
 - 最後まで見られることでおすすめされやすくなる
 - 過去に伸びたものをリメイクして再利用する
 - パターンを複数用意する
- 毎回同じ誘導にならないようにする（例：毎回キャプションへ誘導）
- キャプションでは足りない情報を補ったり、感情を動かすことを意識
 - 目的によって使い分ける
- 目的が認知の獲得なのか、ファン化なのかによって動画の時間や内容を変える
- しゃべる系のリールは全テロップ必須
- 視聴回数だけが全てではない。数字に踊らされないように

短いリールのキャプション例



shotaro_1000 フォロー頂ければ嬉しいです😊

@shotaro1000

ホリエモンさんが提唱するビジネス4原則をご存知でしょうか。

- 1.小資本で始められる
- 2.在庫を持たない
- 3.利益率が高い
- 4.定期的な収入が見込める

一つずつご説明します。

1.小資本で始められる

→初期投資はなるべく少ない方がいいです。成功する事業もあれば失敗する事業もあるのがビジネスだからです。

失敗してしまうリスクを考えればなるべくスタートでお金をかけない方がいいです。

2.在庫を持たない

→実商品などで在庫がある場合は保管場所の確保や在庫管理をする必要があります。

また、売れなければ不良資産となってしまいますのでなるべく少ない在庫で運用できるビジネスがおすすめです。

3.利益率が高い

→利益率とは売上に対する利益の比率のことです。

利益率が高くても顧客単価が低い場合は多売しなければいけないので工夫が必要です。

4.定期的な収入が見込める

→単発的な収入よりも安定的な収入の方が精神的にも安心しますよね。

継続的に収入が入る仕組みを作ることが大切です。

ということで僕がおすすめるのは今実際にやっている「コンテンツビジネス」です。

元々焼き鳥屋をやりたかったのですがフランチャイズ加盟や店舗を持つと初期費用は300万円以上かかると試算したのでやめました。

コンテンツビジネスはビジネス4原則を全て満たしていてスモールスタートができるのでリスクがかなり少ないです。

ゆくゆくは店舗経営などをしたい方でもまずはビジネスを知るという意味でコンテンツビジネスからスタートするのもいいと思います。

短いリールは再生数が増え、 長いリールは再生数が増えにくい傾向がある

- ・ 短いリール（10秒以内）で認知を広げる

自分の存在をとにかく知ってもらうために使う（新規獲得向け）

フォロワーが少ない間（500人以下）は短いリールを中心にやって、とにかく認知を広げていく、知られることが一番難しい。

- ・ 長いリール（最大90秒）でファン化を狙う

しゃべる系のリールは価値提供できる。高額商品を売るのに最適

（フォロワーをファンにすることが狙い）

→必ず台本を作ってから撮影。編集ではカットで間をなくし、早いテンポでしゃべる。音をオフにして見てる人もいたので必ずテロップを入れる

→フォロワーが500人を超えてからやった方がいい（時と場合による）

＊目的や段階によって使い分けることが大事。

「再生数が取れている＝売れている」わけではない

現状、こういうリールが伸びています

（この動画を撮っている段階での話です）

- ・ ギャップを感じるもの

今は〇〇だけど昔は△△でした

→今は月収100万円だけど昔は不登校でした

- ・ 続きが気になるもの

〇〇を極めた結果、、、

→パソコン音痴がインスタを極めた結果、、、

- ・ 〇〇なのに△△したら、、、

→パソコン音痴なのにパソコンで副業始めたら、、、

- ・ 常識破壊

→コロナ禍なのに仕事やめたら、、、

→子供2人いるのに仕事やめたら、、、

正直リールはよくわかりません 笑

・リールを分析していると「**なんでこれバズってるの？逆になんでこれバズらないの？**」というものが必ず出てきます。

つまり、言語化して説明できないものが結構あります。

なので、わからないところはわからないで割り切りつつ、投稿と改善をしていくしかない。

→自分の数字管理はもちろん、人の再生数のリサーチも続けていきましょう。

あと、人の伸びてて自分の伸びていない時にあまり気にしないことが大事です。

やるべきことを淡々とやるしかないです。

インスタ集客 ーリアル攻略ー

