

# インスタ集客

## —認知を拡大させる戦略—



# 認知を早く拡大させたいなら、 自分から人に絡むしかない

いいね・コメントなどをして自分からガシガシ人に絡んでいく  
→チラシ配りのようなイメージ



⚠️自分のターゲットになりそうな人に絡むこと

# ターゲットの探し方



- ①自分のターゲットをすでに集めている人を探す
- ②いいねを押している人が、どんな人が確認してアプローチしていく

# 自分のターゲットを集めている人の探し方

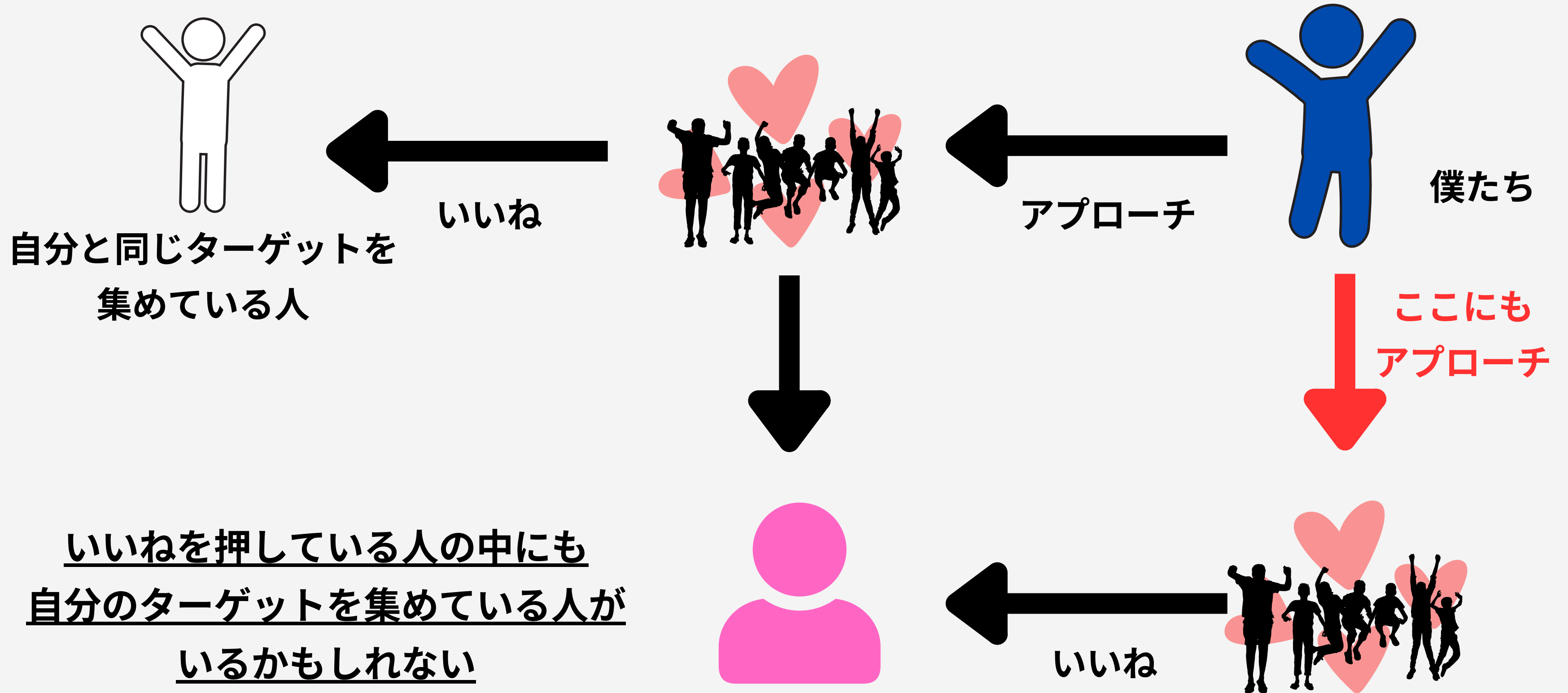


- ① 虫眼鏡マークをタップ
- ② キーワードを入力しハッシュタグ検索
- ③ 最近の投稿に絞って、そこにいいねを押しているアカウントにアプローチする

最近の投稿じゃないと、古い投稿の可能性もある。  
古い投稿にいいねしていたとしても、そのアカウントが  
今アクティブとは限らない。

アクティブなアカウントにアプローチしないと、  
意味がないので注意しましょう。

# しょうたろうが使う「芋づる式リサーチ」



# どのくらいやればいいのか？

いいね：1日100

コメント：1日100

上記の数字をノルマとしてやっていきましょう。

ただ、**これ以上やるとアカウントの凍結リスクもあるので、やり過ぎも良くないです。**

あくまでも目安の数字です。

（⚠️上記の数字を守れば絶対アカウント凍結にならないわけではありません。自己責任にてお願いします。）

あと、**短期間で一気にやるよりかも小分けにしてやった方がアカウント凍結しにくい**です。

# ロボットのような動きは絶対ダメ



上から順番に高速でフォローしたり、高速でいいねを押しすぎると、**ロボットを使ったスパムだと勘違いされることがある。**

**勘違いされるとアカウント凍結や何かしらペナルティを受けることもあるので、注意してください。**

# コメントは質が大事 （ターゲットは獲物ではなく人）

画面の奥には必ず人がいるので、  
その人に自分という存在を知ってもらい、  
興味を持ってもらったり、好きになってもらう。

人が”**どういう時に喜ぶのか**”、”**心を許すのか**”を  
知識として知っていればコメント上手になる。

# 人はどういふことをされたら喜ぶのか？



人は承認欲求という欲が強い

- ①褒められたとき
- ②共感してくれたとき
- ③小さな変化に気づいてくれたとき
- ④結果ではなく過程を褒められたとき

## ①褒められたとき

「このリール、面白すぎて8回も見てしまいました！  
次回も楽しみすぎてコメントしちゃいました！」

## ②共感してくれたとき

「〇〇が共感できました！」

「100%共感です！実は僕も、、、」

### ③ 小さな変化に気づいてくれたとき

「ヒゲ剃ったんですね！めっちゃ若くなってる！笑」  
「髪型めっちゃ素敵ですね！どこで切られたんですか？」  
「新しい髪型も素敵ですね！おしゃれです！」

### ④ 結果ではなく過程を褒められたとき

「月収100万なんて本当にすごいですね」  
じゃなくて  
「月収100万達成するまでの行動がリスペクトです！  
その行動力をTTPさせていただきます！」

## 上級テクニック

### 前の投稿も見た上でコメントする

→「ちゃんと見てくれてるんだ！」となって  
嬉しさが増して特別な存在になれる

「あ、こんなこと覚えてくれてたんだ！」

→美容院とかよく使っている上級テクニック

こういう小さなことができる人は強いです。

みんな面倒だからやらないので、、、

けど、好きな人ができたら小さいことでも頑張ってやるじゃないですか？

ビジネスも同じです！

# インフルエンサーにならなくても、 濃いファンが少数できれば十分！

前バズらなくても、ちゃんと自分のターゲットに認知され、  
価値がしっかり伝わればビジネスは十分に成り立つ。

インスタはひたすら画面とにらめっこなので、画面の奥に  
人がいることを忘れがちですが、絶対に忘れないでください。

リアルだとしてもネットだとしても、結局は「対ヒト」  
本質は一緒なのです。

# インスタ集客

## —認知を拡大させる戦略—

