

もう悩まない
ゼロから始める

いまの収入に満足していますか？

SNS 起業

(著) しようたろう

必見！最強のビジネスはこれ

100万円稼いだ

SNSビジネスについて

3時間超え
動画で 徹底解説

30部以上
売上達成

0.はじめに

初めまして、しょうたろうと申します。

興味を持っていただきありがとうございます。

このコンテンツは
個人でビジネスを始める方のために作成しました。

ビジネスと言っても
僕がおすすめしているのはネットビジネスです。

ネットビジネスって何？
というところからビジネスを始める人向けに作成しました。

もうすでにネットビジネスを始められている方には
必要ない内容となっていますので購入はしなくて大丈夫です。

ネットビジネスについて少しお話をさせていただきます。

ラーメン屋をやりたいと思ったら
ラーメンの開発や店舗の用意など莫大な費用がかかりますよね。

しかも、開店しても儲からなかったら借金だけ抱えて
大変なことになってしまいます。

ビジネスを始める際、
初期費用をかけるのは非常にリスクが高いです。

実店舗を持つリスクを背負うくらいなら
リスクの低いネットビジネスにチャレンジすることがおすすめ。

ネットビジネスは
その名の通りネット上でビジネスを行うことです。

ネットでも実店舗を持ったとしても
ビジネスの本質に変わりはありません。

そのビジネスの本質をご存じでしょうか。

人の悩みを解決して、“人の役に立ち、感謝されることをする”

これがビジネスの本質です。

稼ぐことが目的ではなく人の悩みを解決して、感謝されて初めて対価として報酬をもらうんです。

実店舗を持たなくても、解決して、人の役に立って、感謝されることは、ネットを使って十分にできます。

しかもたくさんあるんです。
ネットビジネスには無限の可能性が 있습니다。

努力次第でいくらでも報酬を得られることができる。

しかも、仕組みを作って収入が自動で入ることもできます。

知識・経験なんて必要ありません。

チャレンジしたい方はこのコンテンツで、必要なツールは全て準備できます。

人生は一度きりです。

”あの日の決断は間違っていなかった”
と思える一助になれば幸いです。

目次

1. ネットビジネスの世界
2. 稼げる体験をする
3. パソコンの選び方
4. Googleの使い方
5. XMindの使い方
6. Instagramの使い方
7. LINE公式アカウントの使い方
8. Zoomの使い方
9. Canvaの使い方
10. 最後に

1. ネットビジネスの世界

<はじめに>

今回はネットビジネスの世界について
お伝えしていこうと思います。

これから始める方のために
僕が経験してきたものを全てつぎ込んでみました。

ぜひ、最後までご覧ください。

<ネットビジネスの心得>

1. 知識、経験なんていないけど

今、これを見ていただいている方は
ネットビジネスを本気で始めたいと思っている人だと思います。

でも、知識がないからとか経験がないからとかで
一歩踏み出せない人もいないのでしょうか。

結論からいうと始めるのに
”知識、経験は必要ない”です。

ただお伝えしたいのは
最初から楽しんで稼げると思ったらそれは違います。

ダイエットも実際には楽しんで簡単に痩せないですよ。

それと一緒になんです。

自分が新入社員の時を思い出してください。

最初は何も分からなくて大変でしたよね。

今の立ち位置があるのは
みなさんがコツコツと努力して
経験値を上げてきた結果だと思います。

苦労や努力する覚悟がある方は、
その先に待っている明るい未来のために
新しい道へ進んでいきましょう。

2.時間の価値に早く気づく

人に平等に与えられた一日の時間は24時間です。

どんな環境にいる人でも平等に与えられている、
この時間をどう使うかはあなた次第です。

テレビ見るのもよし、

遊びに行くのもよし、

ぼーとするのもよし、

でも、今これを見て

本気で

”ネットビジネスを始めたい”

と思っているのなら

この時間を稼ぐために

必要な時間に変えていく必要があります。

テレビドラマに何か価値はありますか？

そんな感じで今自分が使っている時間に
価値があるかどうかを自問自答してみてください。

時間がない、忙しいとっていたら
いつまでもスタートできません。

何かを捨てる、変えるということを
実行して時間を確保していきましょう。

僕は

買い物を全て配達に変更、
テレビは見ない、
趣味のYoutubeは見ない、

など

時間の価値に気づいてからは
とにかく使う時間に優先順位を付けるようにしました。

これは時間を使ってでも
今自分に必要なことなのか？

と常に自問自答しています。

それからは今まで無駄に過ごしていた
全ての時間をビジネスに使うようになりました。

気づいたら食事の時も
ビジネスのことを考えている

なんて日常茶飯事。

時間の価値は
ビジネスする中で
一番大切なリソースです。

時間は待ってくれません。

ぜひ、時間の価値に早く気づいてほしいです。

3.時間と目標を決める

一日に何時間
ネットビジネスに
使うことができるのか？

とくに副業で始められる方は
時間が限られていると思います。

まずは一日に何時間
ネットビジネスに使えるのかを明確にして、

その中で
短期的な目標と
長期的な目標を立てていきましょう。

短期的というのは
いつまでに
何を
どれくらい

仕上げるかということです。

これがないといつまでも
ダラダラと続けてしまって
メリハリがなくなります。

自分を追い込むためにも
締切を作って作業していきましょう。

長期的というのは

3ヶ月、
半年、
9ヶ月、
1年、

どんな風になっていたいかというように
四半期ごとに設定するのがいいと思います。

1年後に
月収〇〇円稼げるようになっていたい
など具体的な数字で設定していきましょう。

4.稼ぎたければ自己投資

みなさんネットビジネスを始めるとなったときに
手元に100万円があったら何に使いますか？

貯金して今後に備えますか？

忙しくなる前に家族を旅行へ連れていきますか？

借金の返済に使いますか？

そのお金は間違いなく
自己投資に使ってください。

自己投資とは将来的に
利益を得ることを目的として、

自分の持っている

資産(お金、時間)を

自分に対して投じることです。

じゃー自己投資って
具体的に何をすればいいのと思いますよね。

初心者におすすめなのは
”学び”を受けることです。

稼ぎたければ
その道で稼ぐ方法を知っている
プロに教えてもらうことが一番の近道。

おすすめは”個別コンサルティング”です。

あなたに合った
コンサルタントをしてくれるので
間違いなく実り多き実績に導いてくれるはずです。

5.とことん背水の陣に追い込む

ネットビジネスを始めたいと思ったキッカケは
何かを変えたいと思ったからだと思います。

副収入を得たい方、
本気で本業にしていきたい方など
色々な理由があると思います。

しかし、ビジネスは
片手間でできるようなものではありません。

”やらなければまずい”と思わせる
環境にいることが大切だと思います。

リスクを背負った先に成功があるのです。

参考までに

僕がネットビジネスを始める
キッカケとなった環境をお伝えします。

僕も妻も航空業界に勤めていました。

会社の業績は年々上昇し、
ボーナスもどんどん上昇。

共働きでしたが

順風満帆で

子供も2人(のちに3人)いて

幸せな人生を送っていました。

しかしウィルスの蔓延で
一気に環境が変わってきました。

旅行や出張で
ご搭乗されるお客様は全くいなくなり、

500人乗りの飛行機にお客様は
3人なんてことも毎日ありました。

減便を余儀なくされ、
飛ばない飛行機で空港は満杯。

長年この業界にいるベテランに聞いても

「見たことない光景だよ」と愕然。。

一生見ないであろう光景を見ました。

もちろんそこからは
僕たちの生活にも影響が出ないわけありません。

ボーナスの全カットから始まり、
給料は3%カット減額、

年収は直近の2年間で200万以上ダウン。

順風満帆な人生から
生活レベルを落とさないと
いけないところまできました。

とうとうヤバいと思い
少しでも生活費を削るために
引越しを検討
自宅の売却活動を開始。

しかし、3ヶ月経っても
希望の値段では全く買付が入りません。

ここで救世主が登場です。

以前からお付き合いのあったキャンプ仲間に
会社経営している友人がいて
不動産もやっているとのこと。

「うちの会社で買い取ります」

とってくれました。

ついでに

「いま新しい事業を計画しているので

一緒にやりましょう！」って

「新しい家も探すので！」って。

どんだけ良い人なの。。。

うちとしてみれば願ってもない夢のような瞬間でした。

「ぜひお願いします！」と一つ返事。

そのとき3人目を懐妊してましたが、
この先の将来を考え妻と起業準備して
脱サラしていこうと計画しました。

しかしここから

今までの人生で味わったことない

地獄へと追い込まれます。

意気揚々と計画通り
起業準備を始めました。

ついでに勢いで
以前から憧れのあった
富士山の近くへ古民家を買って引越し。

「脱サラして心機一転頑張ろう」

と書いてたら……

前に住んでいた家の買取の話が進まず。。。。

古民家もリフォームの話も進まず。。。。

新規事業の話も進まず。。。。

友人にどうなっているのか

問い合わせても”忙しいから”というばかり。

「会社の経営って忙しいんだろな」

「もう少し待ってみよう」

と言いつつ聞かせて何ヶ月経っても話が進まない。

「いよいよおかしいぞ？」

古民家の購入、リフォームのために
借りた銀行からの融資金を預けてから
一度も会っていない。

契約書関係も全て預けている。。。

「どうしよう」

うちが抱えていた借金は
このとき8000万円。

笑えない。

不眠症になりため息ばかり出る毎日。

精神的にも追い詰められてて
人生でも味わったことがない
どん底までいった気がします。

イライラして子供たちにも怒鳴る毎日。

自分がやっていることに嫌気がさしていました。

しかし、ここで終わるわけには行かない。

前に進むために友人への依頼を解消。

前の家の売却は有名な大手の会社に依頼。

リフォームも預けていたお金をなんとか友人から回収。

なんとかリフォームをすることができました。

家のことが落ち着いて
今度は会社を辞める気満々で
移住してきたので稼がないとヤバい。

ということで
必死に調べて見つけたのが
ネットビジネスの世界でした。

このどん底の経験があったからこそ必死になり、
いまがあると思います。

ここまでのどん底の経験は
僕たちだけで充分だと思います。

最終的には
全てを任せてしまった僕たちに責任があり
友人には申し訳なく思っています。

人に甘えてはいけないと心から思いました。

人生の中でのマイナスの経験は

人間の本能を呼び覚まし、

必死になれることを身をもって体験しました。

背水の陣に身をおいてみる、
居心地の悪い環境を作ってみる、

結果が出ることは間違いありません。

<ネットビジネスの種類>

<転売>

転売とは自分が購入した商品に金額を上乗せして、商品売り差額を稼ぐ方法のことです。

最近ではアプリなどもあり
気軽に始められることで人気もあります。

売れるものが分かれば
稼げるようになる。

一方で
梱包や在庫を持たなければいけないなど
デメリットも多くあります。

下記にいくつかの転売方法を記載しておきます。

<メルカリ転売> →商品の販売先にメルカリを活用します。

メルカリは初心者でも
スマホアプリ一つで出品できるため
始めるにはハードルが低いです。

また、1秒に4.5個の商品が売れるほど
取引が活発に行われる

人気マーケットになっています。

配送方法も充実していて
お互いの住所を教えることがない
匿名配送となっています。

(らくらくメルカリ便、ゆうゆうメルカリ便、梱包・発送たのメル便、あつよろメルカリ便)

配送会社は
日本郵便、ヤマト運輸となっていますので
コンビニでも出すことができます。

配送料は出品者が負担するのが基本で、
値下げ交渉が当たり前の文化が
メルカリにはあります。

また、販売手数料は
商品の10%となっていて
商品が売れた時に発生します。

その他、
売上の振込み手数料は
一回につき200円。

それらの手数料を加味した上で
価格設定をしていくことになります。

<Amazon転売> →商品の販売先にAmazonを活用します。

新たにAmazonのセラーアカウントを
取得する必要があります。

Google検索で商品を検索した際に、
Amazonは上位に表示されやすいため、
見つけてもらいやすい可能性があります。

また、FBAというサービスがあり、
配送代行手数料と在庫保管手数料を払えば
商品の保管、管理、梱包、配送を
Amazonに委託することができます。

ちなみにAmazonで購入したものを
Amazonで販売するのは
ルール違反となりますのでご注意ください。

売れた時にかかる販売手数料は8～15%となります。

但し、下記のように基本料などがかかります。

大口出品の場合 基本料(4900円/月)+販売手数料(8～15%)

小口出品の場合 基本成約料(100円/品)+販売手数料(8～15%)

* 別途、カテゴリー成約料あり(本、ミュージック、DVD、ビデオのみ)

0円仕入れ転売 →最初から0円のを仕入れ転売していきます。

これが本当に売れるの？

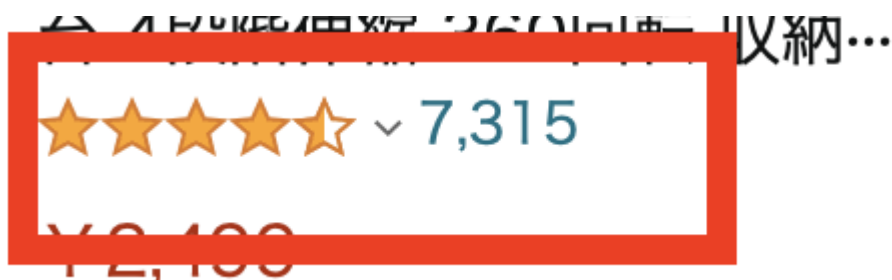
という固定概念を捨てて取り組む必要があります。

例えば無料配布している
雑誌やジュエリーに使うような
貝殻などを仕入れてメルカリなどで販売。

仕入れるための労力と時間を使うことになります。

とここまでが
通常の0円転売ですが、
実はもっとすごい情報があるんです。

Amazonで買う時に
下のようなレビューの評価って
気にしますよね？



✓prime 明日, 3月26日, 8:00 -
12:00までにお届け
通常配送料無料

実はこれわざと評価を上げるための
レビューが書かれている可能性があるんです。

これを売っている業者が
高評価レビューを書いてくれる人に
商品を無料で渡し書き込まれている可能性があります。

もらった人は
その無料でもらった商品を
メルカリなどで転売していくというやり方です。

これを知ったときは衝撃で
空いた口が塞がらなかったのを覚えています。

あまりいい稼ぎ方ではないですね。

<中国輸入転売>

→中国国内業者向けの
卸売サイトのアリババなどから輸入し
日本国内で販売していく転売方法です。

最近ではこの転売方法のだけでは
ライバルも多いので、
OEM(オリジナル商品)を
アリババで仕入れ販売していくのが
トレンドとなっています。

但し、商品品質は依頼先の生産工場によっては不良品が多いこともあるため注意が必要です。

また、仕入れるための原価は

商品単価

- + 中国国内でかかる送料
- + 代行業者への代行手数料
- + 代行業者での検品や修繕代
- + 国際送料
- + 関税

となり、

そこから国内での販売サイトでの手数料等を加味して販売していく必要があります。

海外輸入は

国際情勢などの影響も受けやすいので規制強化で納期などが大幅に遅れることがありますのでこちらも業者が必要です。

<アフィリエイト>

アフィリエイトとは”提携する”という意味です。

自身が運営している

ブログなどのWebサイトに広告を貼り、商品やサービスが売れるごとに1件いくらという形で報酬が得られる仕組みになっています。

パソコンとインターネット環境があれば
すぐに始めることができます。

個人が直接提携する訳ではなく、

ASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダ)という
中間サービスに登録し、
間接的に企業と提携して広告を出すのが一般的です。

広告集の種類は主に3種類です。

①クリック課金型広告

→広告がクリックされると報酬が発生する。

②成果報酬型広告

→広告を介して商品やサービスが購入されると報酬が発生する。

③インプレッション型広告

→広告が表示された回数で報酬が発生・加算される。

<ブログの始め方>

アフィリエイトには欠かせないブログですが、

もちろん無料のものもあります。

しかし無料ブログは広告に制限があったり、
サービス側が配信する広告があったりしてかなり不向きです。

本気でアフィリエイトに取り組むのなら
Wordpressでブログを始めることがおすすめです。

下記にブログ開設方法について記載しておきます。

<開設に必要なもの>

WordPress

→ブログを作成するためのソフトウェアことです(家)

レンタルサーバー

→自分のブログを作成する場所(コンピューター)のことで、
サーバーを低料金で借りることができるサービスです。(土地)

独自ドメイン

→「〇〇.com」「〇〇.jp」などのURLのコア部分の名称であり、
かつ自分で取得した世界でたった1つ(独自)のドメインとなります。(住所)

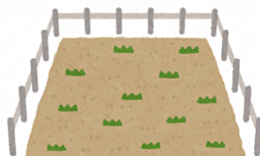
それぞれの役割はよく家を建てるときに、
例えられるのですが置き換えるとこうなります。

WordPress



家

サーバー



土地

ドメイン



住所

これらをまとめて一括で設定する方法があるのでこちらを解説していきます。

o. 下記Xserverのサイトをクリック

<https://www.xserver.ne.jp>

1. 右上のお申し込みをクリック



2.初めてご利用のお客様の”新規お申し込み”をクリック

Xserver レンタルサーバー お申し込みフォーム

キャンペーン 3/24(木)まで **初期費用0円** 契約特典 **.com などから選べるドメイン永久無料**

初めてご利用のお客様

10日間無料お試し 新規お申込み

XserverアカウントIDをお持ちのお客様

XserverアカウントID または メールアドレス

パスワード

パスワードをお忘れの方はこちら

ログイン

3.お申し込みフォームのサーバー契約内容を入力



お申し込み内容を入力してください。

サーバー契約内容

サーバーID **xs047483** [自分で決める](#)

プラン **必須**

| | スタンダード | プレミアム | ビジネス |
|---------------|--------|---------|---------|
| 人気No.1 | ● | ○ | ○ |
| 月額 | 990円~ | 1,980円~ | 3,960円~ |
| vCPU (リソース保証) | 6コア | 8コア | 10コア |
| メモリ (リソース保証) | 8GB | 12GB | 16GB |
| 容量 | 300GB | 400GB | 500GB |

ドメインを取得してすぐにWordPressブログを始められる！
✔WordPress新規設置 ✔独自SSL自動設定 ✔ドメイン取得・設定

WordPressクイックスタート 任意
(WordPressの一括設定無料オプション)

① 本オプションに関するご注意：

- お支払方法はクレジットカード払い・翌月後払いのみとなります。
- お申し込みと同時にサーバー料金のお支払いが発生します。
- 10日間無料のお試し期間はありません。**
- サーバーの移転には対応していません。

利用する

[Xserverアカウントの登録へ進む](#)

- ・サーバーIDは自動設定のままでOK
- ・プランはスタンダードを選択
 - * あとで容量の大きいプランに変更できます。
 - * コスパが高いスタンダードで十分OKです！
- ・WordPressクイックスタートの”利用する”にチェックを入れる

4. "確認しました"をクリック

人気No.1

お申込み前にご確認ください

WordPress設定やドメイン取得などをまとめて行う「WordPressクイックスタート」が選択されています。
お申込み前に下記についてご確認をお願いいたします。

！クイックスタートには10日間無料のお試し期間がありません
！お申込みと同時にサーバー料金のお支払いが発生します
！今回お支払いにご利用されるクレジットカード、Paidyアカウントは自動更新用として登録され、今後はご契約が自動的に更新されます

確認しました

利用する

* クイックスタートを選ぶと10日間無料のお試し期間は使えなくなりますが2～3時間分の設定作業がなくなるので、クイックスタートを利用していきましょう！これが時間の価値の選択ということです！！差額も300～500円程度です！

5. 契約期間を選ぶ(3~36ヶ月)

12ヶ月

サーバーの契約期間 **必須**

ご利用料金 13,200円 **3ヶ月契約よりトータル5,940円お得！**

契約はここで選択した期間で自動的に更新されます。
期間の変更や自動更新の解除はいつでも行えます。

* 契約期間は12ヶ月以上がお得感
もありおすすりめです！また、支払
いは月払いではないのでご注意く
ださい！

3ヶ月

サーバーの契約期間 **必須**

ご利用料金 7,260円

6ヶ月以上の契約で
月々の料金がお得になります！

契約はここで選択した期間で自動的に更新されます。
期間の変更や自動更新の解除はいつでも行えます。

6ヶ月

サーバーの契約期間 **必須**

ご利用料金 10,560円

3ヶ月契約よりトータル**660円**お得！

契約はここで選択した期間で自動的に更新されます。
期間の変更や自動更新の解除はいつでも行えます。

24ヶ月

サーバーの契約期間 **必須**

ご利用料金 25,080円

3ヶ月契約よりトータル**9,900円**お得！

契約はここで選択した期間で自動的に更新されます。
期間の変更や自動更新の解除はいつでも行えます。

36ヶ月

サーバーの契約期間 **必須**

ご利用料金 35,640円

3ヶ月契約よりトータル**15,180円**お得！

契約はここで選択した期間で自動的に更新されます。
期間の変更や自動更新の解除はいつでも行えます。

6. 独自ドメインの設定

ドメイン契約内容

取得ドメイン名 **必須**

サーバーご利用中は独自ドメインがずっと0円！

今ならサーバーで契約でドメインが0円！サーバーご利用中は更新も0円！
対象ドメイン：.com / .net / .org / .info / .biz / .xyz / .link / .click / .blog
/ .online / .site なら0円で取得可能！更新料金もずっと0円！

name

.com

関連サービス「[Net.com Domain](#)」で取り扱いのある独自ドメインを取得可能です。
取得される独自ドメインは1年ごとに自動で契約更新されます。
ご契約特典の無料ドメインを除き、自動更新はいつでも解除可能です。
お申し込み時は、「独自ドメイン1年無料特典」の特典を適用できません。

- * すでに使用されているドメインは使えません。
- * ドメインは一度設定すると変更ができないので慎重に決めていきましょう！
- * スタンダードプランの場合、サーバー契約期間を12ヶ月以上にするとプラン特典があります！（.comや.netなど独自ドメインの利用が永久無料）

7.ドメインが使用可能であれば下記のように表示されます。

ドメイン契約内容

サーバーご利用中は独自ドメインがずっと0円！

今ならサーバーご契約でドメインが0円！サーバーご利用中は更新も0円！
対象ドメイン：.com / .net / .org / .info / .biz / .xyz / .link / .click / .blog / .online / .site なら0円で取得可能！更新料金もずっと0円！

12ヶ月以上を契約した場合

✓ プラン特典により0円で取得可能！

関連サービス**Xserver Domain**で取り扱いのある独自ドメインを取得可能です。
取得される独自ドメインは1年ごとに自動で契約更新されます。
ご契約特典の無料ドメインを除き、自動更新はいつでも解除可能です。
お申し込み時は、「独自ドメイン1年無料特典」の特典を適用できません。

ドメイン契約内容

3 or 6ヶ月を契約した場合

✓ 1円で取得可能！2年目以降は更新料金が適用されます。

関連サービス**Xserver Domain**で取り扱いのある独自ドメインを取得可能です。
取得される独自ドメインは1年ごとに自動で契約更新されます。
ご契約特典の無料ドメインを除き、自動更新はいつでも解除可能です。
お申し込み時は、「独自ドメイン1年無料特典」の特典を適用できません。

8. ブログ名、ユーザー名、パスワード、メールアドレスを入力し、完了したら”Xserverアカウントの登録へ進む”をクリック

WordPress情報

ブログ名 **必須**

全角127文字（半角255文字）以内

ユーザー名 **必須**

半角255文字以内
英数、空白、一部記号（_-.@）が使えます

パスワード **必須**

半角8文字以上、16文字以内
英数、空白、一部記号（!#\$%&~^|:_[].+*/）が使えます

メールアドレス **必須**

Xserverアカウントの登録へ進む

! 未入力の項目があります。

- * ブログ名→あとから変更可能
- * ユーザー名→変更不可
- * パスワード→WordPressログイン時に必要
- * メールアドレス→個人のメールアドレス

9.お客様情報の入力と支払いを行い次へ進む

お申し込み内容選択 Xserverアカウント情報 確認 完了
入力

Xserverアカウントに登録するお客様情報を入力してください。
ひとつのXserverアカウントですべての対象サービスがご利用いただけます。

メールアドレス **必須** ①

name@example.com

パスワード **必須** ①

確認

半角8文字以上、16文字以内で入力

登録区分 **必須**

個人 法人

日本で登記のない任意団体(サークル、同好会など)や組合・海外法人等は、法人ではなく、代表者様や担当者様による「個人」でお申し込みください。

名前(ご担当者様) **必須**

山田

太郎

名前は戸籍簿本や運転免許証、住民基本台帳カードなど、役所等で発行される本人確認資料に記載がある、お客様の氏名を入力してください。

フリガナ **必須**

ヤマダ

タロウ

郵便番号 **必須**

5300011

住所(都道府県、市区町村) **必須**

大阪府大阪市北区

住所(町域、丁目・番地) **必須**

大深町4-20

住所(建物名) **任意**

グランフロント大阪 タワーA 32F

電話番号 **必須**

0662928811

インフォメーションメールの配信

任意

希望する

機能強化やキャンペーンに関する情報をメールでお届けします。

※契約更新のご案内や各種メンテナンス情報などサービスに関する重要なお案内は、インフォメーションメールの配信を希望されない場合でもお送りいたします。

お支払い方法 **必須**

お支払い方法

クレジットカード

利用料金は、毎月月末締めにて、ご登録いただいたクレジットカード会社から請求となります。


カード番号



有効期限

01月

2022年

セキュリティコード 

料金のお支払い、契約自動更新に使用するクレジットカード情報をご入力ください。

クレジットカード情報はいつでも変更できます。なお、料金のお支払い後は返金できませんのであらかじめご了承ください。

翌月後払い（コンビニ/銀行）

利用規約と個人情報の取り扱いについて **必須**

【「利用規約」「個人情報の取り扱いについて」に同意する】をクリックすると、[利用規約](#)、[個人情報の取り扱いについて](#)を確認・同意したものとみなします。

「利用規約」「個人情報の取り扱いについて」に同意する

[← 申込み内容の選択画面に戻る](#)

次へ進む

！ 未入力の項目があります。

10.登録したメールアドレス宛にメールが届くので記載されている認証コードを入力して次へ

12.間違いなければSMS・電話認証へ進むをクリック

Xserver レンタルサーバー お申し込みフォーム



入力内容をご確認ください。

サーバー契約内容

| | |
|-----------|----------------------|
| 契約サービス | Xserver レンタルサーバー |
| サーバーID | <input type="text"/> |
| プラン | スタンダード |
| サーバーの契約期間 | 12ヶ月 |

ドメイン契約内容

| | |
|---------|----------------------|
| 取得ドメイン名 | <input type="text"/> |
|---------|----------------------|

WordPress情報

| | |
|---------|----------------------|
| ブログ名 | <input type="text"/> |
| ユーザー名 | <input type="text"/> |
| パスワード | ***** |
| メールアドレス | <input type="text"/> |

[← Xserverアカウント登録の入力画面に戻る](#)

ご本人様確認のため次の画面で「SMS認証」または「電話認証」を行いますので、お近くに電話機をご用意ください。

SMS・電話認証へ進む

13. 認証するための電話番号を入力 * 取得はSMSか音声通話のどちらかを選択

14. 入力後 "認証コードを取得する" をクリック

15. SMS・電話認証で受け取った認証コードを入力して"確認して申し込みを完了する"をクリック

Xserver レンタルサーバー お申し込みフォーム

お申し込み内容選択 Xserverアカウント情報入力 **SMS・電話認証** 完了

SMS・電話認証によるご本人確認を行います。
「認証コード」を取得するため下記の手続きを進めてください。

1 取得する電話番号を入力する

※Xserverアカウントに登録のお電話番号と異なるものでも指定可能です。

日本 ▼

01234567890

2 取得方法を選択する

※Xserverアカウントに登録のお電話番号と異なるものでも指定可能です。

テキストメッセージで取得(SMS)

自動音声通話で取得

← Xserverアカウント登録の入力画面に戻る

認証コードを取得する

Xserver レンタルサーバー お申し込みフォーム



3 認証コードを入力する

5桁のコード

「認証して申し込みを完了する」ボタンを押すと、あと払い（ペイディ）のお支払い手続きに進みます。

認証して申し込みを完了する

認証コードを再取得する

SMS・電話認証の取得が確認できない場合は、「お問い合わせ」よりお問い合わせください。

16. 下記の画面になれば手続きが完了です！

お申し込みが完了しました。

設定完了まで
最短数分!

最短数分から最大24時間で「サーバーアカウント設定完了」

お申し込み内容をもとにサーバーアカウントを作成し、「サーバーアカウント設定完了のお知らせ」というタイトルのメールを送付いたします。

「サーバーアカウント設定完了のお知らせ」が届かない場合
当該メールが迷惑メールとしてゴミ箱などに入っていないかお確かめください。迷惑メールフォルダ等にもメールがない場合、カスタマーサポートまでご連絡ください。

閉じる

これで手続きは完了です。お疲れ様でした！

<FX>

FXとはForeign Exchangeの略で外国為替のことを意味しています。

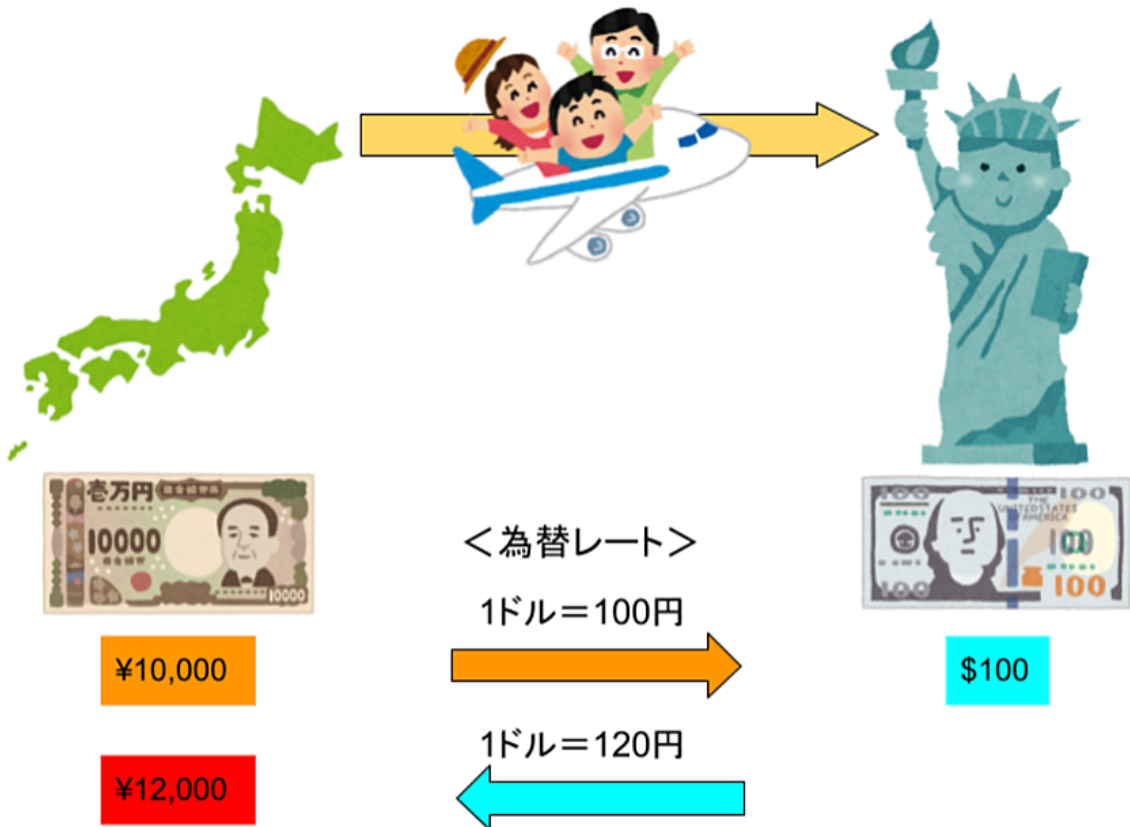
正式名称は外国為替保証金取引と呼ばれます。

2つの国の通貨を買ったり売ったりした時に、発生する差額で利益を出していく取引です。

円やドルやユーロは同じお金でも同じ価値ではなく日々変動しています。

それは世界情勢や各国の事情など様々な事情によってなので一概には言えません。

下記に旅行を例にしてイラストでイメージしてみましたのでご覧ください。



為替レートの変動で元手が+2000円増えた！

簡単に例えましたが、
この変動を使って
売り買うをしていって差額で儲けていくのです。

はっきりいってネットビジネスとしては
リスクが高いのでお勧めしません。

マイナスの時は精神的にかなりきつく、
ギャンブル性が高いです。

<動画編集>

動画編集は高度な専門技術やセンスが必要で難しいイメージがありますが、基本的なスキルやツールを習得すれば簡単な編集からスタートすることができます。

自分のスキルにあった仕事、ペースで経験を積んでいながら、テクニックなどを上げていけば大丈夫です。

PC1台あればどこでも仕事ができるのも魅力の一つだと思います。

また、クライアントによって報酬金額は違いますが動画編集といってもYoutube動画の編集
ウエディングムービー
企業や商品のPR案件

など

様々な案件があります。

スキルアップしてチャレンジしていけば高額案件を手に入れることができます。

どこで案件を受けるのかというと
クラウドソーシングサービスを利用することです。

いくつか登録先をご紹介します。

①クラウドワークス

<https://crowdworks.jp>

The screenshot shows the CrowdWorks homepage. At the top left is the logo "CrowdWorks" with a search icon and the text "仕事を探す" and "クラウドワーカーを探す". To the right are links for "ログイン" and "会員登録 (無料)". The main content area features a large banner with the text "あなたの「やって欲しい」に「できる!」が集まる" and two "No.1" award medals: "国内シェア・取引額" and "ワーカー数". Below the medals is a small disclaimer: "※クラウドソーシングを専門に取り扱っている企業（上場企業）において、流通額がNo.1（会社発表資料比較）※シミラーWEB 2018年10月～2019年10月分析結果". The banner is composed of several smaller images of workers with their respective job titles: "WEBデザイン", "システム開発", "ロゴ・イラスト作成", "記事執筆・編集", "アンケート", "事務・データ入力", "経理・会計", "動画作成・編集", and "通訳・翻訳". Below the banner are two buttons: "今すぐ会員登録する" (orange) and "働きたいかたはこちら" (white). At the bottom, a grey box contains the text "仕事の種類は200種類以上。ご要望にあわせて発注できます。" and three buttons: "事務作業の発注" (green), "デザインの発注" (yellow), and "おすすめの発注" (blue).

②ランサーズ

<https://www.lancers.jp>

Lancers
For 発注者

仕事を依頼したい 仕事を受けたい

検索: 何をお探しですか?

他社案件 ヘルプ ログイン 会員登録 (無料)

フリーランスを探す 出品カタログから探す 初めての方へ 法人でご利用をお考えの方へ 頼める仕事の種類 委託・常駐サービス 事例をみる

満足度・運用実績
NO.1 ※1

経験豊富なプロに
直接頼めるマーケット

人気パッケージ

- 記事作成
- ECサイト
- Wordpress
- ロゴデザイン

もっと見る >

※1 当社調べ、2018年調査

仕事を頼みたい方へ ▾

フリーランス・副業で働きたい方へ ▾

③ココナラ

<https://coconala.com>



その他SNSを活用し依頼を受けることや
知人や人脈を使った紹介など
様々なところから依頼を受けることもあります。

ただ、動画編集については
自分の時間を使って作業時間を確保するため
多忙になってきたら締切に追われて
自由な時間がなくなってしまう可能性があります。

<WEBライター>

WEBに掲載される

ブログ記事
ニュース記事、
商品広告

などの文章を代筆することで収入を得ていきます。

報酬は文字単価1円前後が相場となります。

2000文字以上の文章を書けることや
執筆分野で必要な情報を
ネットなどで調べたりするのが
苦にならない人が向いています。

知識経験がない方でも
クラウドソーシングサービスを使って
依頼を受けていけばいいと思います。

やはり動画編集と同じで
書いている時間は拘束されるので
自由な時間を奪われる可能性があります。

<コンテンツ販売> ←おすすめビジネス

結論からお伝えすると
ネットビジネスを始めるのならこれ一択です。

コンテンツ販売とは

”誰かのために役立つ情報を販売する”

というものです。

様々な形がありますが、
文章や動画などをネット上で販売する
デジタルコンテンツが主流になります。

1ヶ月で腹筋を割る方法や英会話スクールなど
形のない無形の商品を
販売していくのがコンテンツ販売です。

実はビジネスを始める際に
ビジネス4原則ということ
ホリエモンこと
実業家の堀江貴文さんが提唱しています。

下記の4項目なのですが
コンテンツ販売は
これを全て満たしているビジネスになります。

- ①小資本で始められる(=初期費用がかからない)
- ②在庫をできるだけ持たない
- ③利益率が高い
- ④定期的な収入が見込める

様々なネットビジネスに
触れてきましたが、
この4つを満たしているのが
”コンテンツビジネス”なんです。

- ①小資本で始められる

→実店舗で開業したいと思ったら初期費用が掛かりますよね。

ビジネスは小さなリスクで始めることが
最重要になります。

絶対に失敗しない事業はないのですが
絶対に成功する事業もないからです。

コンテンツの作成は
パソコンに搭載されている機能で十分作成可能です。

集客用の

SNS、公式LINE、Zoomも

全て無料ですので、
パソコンとネット環境さえあれば
初期投資はかかりません。

②在庫をできるだけ持たない

→在庫を抱えるということは仕入れるだけで費用がかかりますし、
売れなければずっと在庫として残ってしまいます。

今の時代、流行の変わりは早く
簡単にものが売れる時代でもありません。

見込んで仕入れたけど
ずっと売れずに残ってしまう...

なんてリスクは避けたいですね。
コンテンツ販売は
情報を販売するので仕入れなどはありません。

在庫を抱えるリスクもないので
売れ残ったなんていうこともないです。

つまり在庫を持たないので
”費用はかからない”ということなんです。

③利益率が高い

→人が時間、労力を費やすには限界があります。
薄利多売な商売はとても大変です。

1000円の商品を1000個売って100万円を稼ぐよりも、

10万円の商品を10個売って100万円稼ぐ方が

はるかに楽です。

そんな高額の商品作れない...

と思うかもしれませんが。

でも、
あなたの知識やその中で得た
経験や学んだことを集約すれば
オンリーワンの価値があり高単価で売れるということです。

個人ビジネスでは
粗利が70~80%は必要だといわれています。

コンテンツ販売の場合、
自分で決済システムなどを導入して販売ができれば、
利益率は100%になります。

④安定的な収入が見込める

→安定的な収入を得るのは安心感に繋がります。

コンスタントに
売り上げを出せれば収入は安定します。

そこでビジネスとして目指していきたいのが
”ストック型ビジネス”になります。

一度仕組みを作って
自動的に収益が発生するようにしてしまえば最強です。

コンテンツというのは
知識や経験など自分の得てきた情報なので
一度作ってしまえば自分の資産になります。

人それぞれ生き立ちから経験は違うので
オンリーワンのコンテンツです。

SNSで集客して
あなたの価値観に共感してくれる人を集めて
その人たちに商品を販売する。

そうして安定的な収益を出せるのが
”ストック型ビジネス”なんです。

好きなアイドルだったり

ミュージシャンのためなら

コンサートに行ったり音楽を買ったりしますよね。

そんな感じであなたに興味を持ってくれた人のために
コンテンツを作ってみましょう。

<コンテンツ販売の流れ>

では実際のコンテンツ販売の流れをみていきましょう。

簡単に販売の流れをお伝えすると

コンテンツを作成する → SNSを活用して宣伝する → 自分のサイトなどで販売



という流れになります。

知識、経験ゼロから始める方は絶対にやってはいけないこと。

それはいきなり高額で売らないことです。

まだ、実績もないのに
高額で売れるものなんてありません。

今後の自分のためにも
まずは実績づくりのために
低単価で商品売ることやっていきましょう。

いきなり結果を求めず
地道にコツコツやっていけば必ず明るい未来が待っています。

<コンテンツの種類>

販売するコンテンツは色々ですが
下記のような媒体を使って提供していくのが主流です。

・テキストコンテンツ

→文字がメインの読みもの系コンテンツ

・動画コンテンツ

→動画を利用するので視聴者の印象に残りやすいコンテンツ

・音声コンテンツ

→音声のみで伝えるコンテンツ。通学や通勤時間などを活用して耳学できる。

・オンラインセミナー

→参加者と直接対話しながら進めることができるコンテンツ

など

自分にあった方法で作成して販売することができます。
コンテンツ販売は
ネットビジネスにおいて最強のビジネスモデルです。

誰でも始めることができ
安定した収入が見込めることができるので、
ネットビジネスをやるなら
絶対にコンテンツ販売をしていくことをおすすめします。

以上でネットビジネスの世界は終わりとなります。

2.稼げる体験をする

<はじめに>

今回は稼げる経験を実際に行こうと思います。

ネットビジネスを始めようとしている皆様には

“楽しんで稼げると思ったら大間違い”と

ネットビジネスの世界”の冒頭でお話させて頂きました。

それは事実なのですが、

すぐに稼ぐ感覚を簡単に味わえる経験ができるものもあるんです。

ぜひ、ネットで稼ぐ感覚を体感していただければと思います。

<稼げる経験>

その1,その2として手順を今からお伝えしていきます。

下記の手順でやっていけば稼ぐ経験ができますので
ぜひ試してみてください。

<その1:簡単に稼げる体験をしてみる>

これからハピタスというサイトで
稼ぐ経験をしてもらおうと思います。

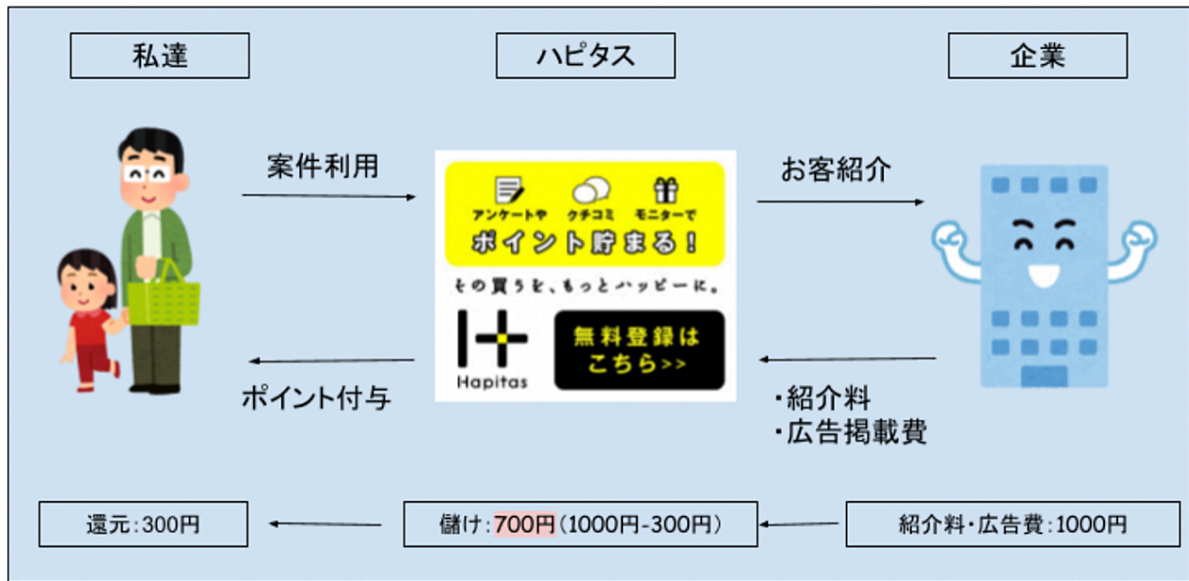
その前になぜハピタスが儲かるのか仕組みを先に解説していきます。

【ハピタスとは】

- * ポイントサイトで株式会社オズビジョンという会社が運営しています。
- * ハピタスは提携しているサイトのサービスを利用したり、ハピタスを通して外部サイトで買い物したりすることでポイントをもらうことができます。
- * 1ポイント=1円でポイントを現金に交換することができます。

ハピタスは私達(消費者)と商品やサービスを売る側(企業)を繋ぐ役割(仲介)で利益を出しています。

下記で図解にしてみました。



ハピタスの収入源は紹介料や広告収入となります。

私達が案件を利用しハピタス経由でサービスを利用することで紹介料や広告収入の一部がポイントとして貰えます。

企業は広告を出すことによって自社の商品やサービスが売れます。

私達: ポイントを貰える ←WIN

ハピタス: 紹介料や広告収入を貰える ←WIN

企業: 紹介してもらうことで自社の商品サービスが売れる ←WIN

この仕組みは全ての人がWINWINの関係になっています。

私達がハピタスをいっぱい使った結果、
一番儲かるのはハピタスかもしれません。

しかし、私達もハピタスを経由しただけで

ポイントもらえるので、
この仕組みに便乗して安心して
稼ぐ体験をしてください。

それでは下記でハピタスを使って
稼ぐ体験をしていきたいと思います。

以下のサイトにアクセスしてください。

<https://hapitas.jp>

1.”会員登録する”をクリック

2.メールアドレス、パスワード、ニックネームの入力をして次へをクリック

その買うを、もっとハッピーに。

Hapitas

新規会員登録フォーム

STEP 1 会員情報入力 STEP 2 属性情報入力 STEP 3 登録完了



必須 メールアドレス
*携帯メールアドレスはご登録いただけません。
[+Yahoo!メールをお使いの方は必ずお読みください](#)

必須 パスワード 「半角英数字」「.」「-」「_」を使用し、8文字以上で入力してください

必須 ニックネーム 半角英数字20文字以内 *ご登録後の変更はできません

次へ

何気なく行っている行為が、不正にあたる場合があります。

  17001077(03)

▲ ページトップへ戻る

3.属性情報を入力して同意して送信をクリック

* 個人情報の取り扱いとハピタス利用規約に同意するにチェックを忘れずに行ってください。

新規会員登録フォーム

STEP 1 会員情報入力 STEP 2 属性情報入力 STEP 3 登録完了

入力

必須 性別 男性 女性

必須 職業 ----- ▾

必須 都道府県 ----- ▾

必須 生年月日 ----- ▾ 年 ----- ▾ 月 ----- ▾ 日

必須 メールマガジン購読 希望する (*プレゼントポイントつき) 希望しない

「個人情報の取り扱いについて」と「ハピタス利用規約」に同意する

個人情報の取り扱いについての同意書

1. 個人情報の適切な保護と管理者
当社は、次の者を個人情報の保護管理者として任命し、お客様の個人情報を適切かつ安全に管理し、個人情報の漏えい、滅失又はき損を防止する保護策を講じています。
株式会社オズビジョン 個人情報保護管理責任者 堀部 洋二
Email : p-info@oz-vision.co.jp
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 2-2-1 KANDA SQUARE WeWork 11F

4.これで登録は一旦完了です。次に”スキップしてホームへ”をクリック

* 今回はスキップしましたが質問に回答すると10pt獲得できます。

The image shows a registration completion screen for a service called 'Happy'. At the top, there are three steps: STEP 1 (Member Information Input), STEP 2 (Attribute Information Input), and STEP 3 (Registration Complete), with STEP 3 being the active step. Below this, there is a button labeled 'スキップしてホームへ' (Skip to Home). The main heading is 'ようこそハピタスへ!' (Welcome to Happy!). The text below says 'あなたにピッタリのショップを紹介したいので、少しだけ質問をさせてください。' (We want to introduce you to the perfect shop, so please answer a few questions). It then lists rewards: '質問にご回答いただくと P 10 pt' (Answering questions earns 10 points) and 'おすすめショップ利用で P 300 pt をプレゼントします!' (Using recommended shops earns 300 points as a gift!). A large blue circle in the center contains the text 'さっそく START!' (Start right away!). The background features an isometric illustration of a city with buildings, a train, and gold coins with the letter 'P' on them.

STEP 1
会員情報入力

STEP 2
属性情報入力

STEP 3
登録完了

スキップしてホームへ

ようこそハピタスへ!

あなたにピッタリのショップを紹介したいので、少しだけ質問をさせてください。

質問にご回答いただくと **P 10 pt**

おすすめショップ利用で **P 300 pt**

をプレゼントします!

**さっそく
START!**

5.”メールアドレス認証はこちら”をクリック

認証のお願い ▲ メールアドレスを認証しないとポイントが貯まりません **メールアドレス認証はこちら**

この広告の還元率、ハピタスが **No.1** 還元率NO.1水準 広告をチェック!

ショッピング サービス モニター アンケート new 友達紹介 その他 アウトレット ゲーム soranoshotaroさん 0 ポイント交換 メニュー

その買うと、もっとハッピーに。 **Hapitas** 広告名やキーワードを入力してください 検索

HOTワード 楽天 | yahoo | グルメ予約 | コジマ | ナチュラム | 新型iPhone

ショッピングでためる！ レンタルサーバーなら国内最速No.1表示速度のConoHa WING！

総合ネット通販・オークション 本・コミック・雑誌 ファッション・アクセサリー コスメ・ビューティー 健康・ダイエット・ドラッグストア 家電・パソコン 食品・ドリンク

春のスタートダッシュキャンペーン 国内最速レンタルサーバー 月 740円~ 期間限定

イベント・特集情報 Events & Information お気に入り Favorite

重要なお知らせ 2022-03-30 09:00 【重要】「個人情報取り扱いについて」の改定のご案内 2022-03-18 11:00 「PayPayボーナス」から「PayPayマネーライト」へのPayPay残高の権限変更について

ウクライナ人道支援募金 これまでの総募金額 **1,413,273**円分 これまでの支援件数 **2,455**件

6.メールアドレスを確認し正しければ”認証メール送信”をクリック

メールアドレス認証

メールアドレスの認証を完了すると、ポイントを貯めることができるようになり、通帳などのメニューにアクセスできるようになります。

メールアドレス [REDACTED]

⚠ 表示メールアドレスが正しくない場合、修正してください。

認証メール送信

7.登録したメールアドレスに認証のメールが来るので認証アドレスをクリックする

【ハピタス】メールアドレス認証のお願い 受信トレイ ×

ハピタス et 経由

To 自分 ▾

1 ()

▼下記のURLより、ご登録のメールアドレスを認証してください。

<https://hapitas.jp/>

※このメールはハピタスからメールアドレスの認証用メールを再送した方に配信しています。

※メールアドレスを認証することで、

- ・獲得したポイントを確認する
 - ・獲得したポイントを現金や電子マネーへ交換する
- などができるようになります。

※1時間以内に認証の手続きが完了しない場合、上記URLは無効となります。

※URLが改行されている場合は、URLをコピーしてブラウザのアドレス欄に貼り付けて、ENTERキーを押してください。

※このメールの内容に心当たりがない場合は、大変お手数ですが上記URLをクリックせずに本メールの削除をお願いいたします。

■発行元:ハピタス

<https://hapitas.jp>

(c) OZVISION Inc.

8.秘密の質問をクリックして入力する。

メールアドレス認証完了

続いて秘密の質問の設定を行うと、全てのメニューが利用可能になります。

秘密の質問の設定をする

メール認証によって、下記のメニューにアクセスできるようになりました。

マイページ

マイページ

ポイント通帳

ポイント交換

登録情報の確認・変更

お問い合わせ

その他

現在進行中のモニター

ポイントが使えるサービス

登録は以上です。

いよいよここからは稼げる体験をして頂きたいと思います。

9.ログイン後、“サービス”をクリック

The screenshot shows the Hapitas website interface. At the top, a navigation bar contains the following items: ショッピング, サービス (highlighted with a red circle), ニター, アンケート new, 友達紹介, その他, アウトレット, and ゲーム. Below the navigation bar, the main content area features the Hapitas logo and a search bar. A prominent banner for the 'ハピタス紹介キャンペーン!' (Hapitas Introduction Campaign) is displayed, with text indicating a 4-month registration limit and a reward of up to 1,000 points. Below the banner, there is a section for 'イベント・特集情報' (Events & Information) featuring a Dell sale advertisement.

10.クレジットをクリック

The screenshot shows the Hapitas website interface with the 'サービス' (Services) dropdown menu open. The menu is organized into three columns. The first column lists categories like 'クーポン・グルメ', 'オンラインゲーム・コミュニティ', '仕事・資格・教育', '美容・エステ', 'キャッシング・ローン', '銀行・証券', and '通信・プロバイダ'. The second column lists '旅行・レンタカー', '音楽・映画・アニメ', '引越し・不動産', 'クレジットカード' (highlighted with a red box), 'FX・暗号資産・先物取引', '保険', and 'その他サービス'. The third column lists '新着', '終了間近', 'ポイントアップ中', '無料獲得', '1000pt以上', 'すぐ獲得', and 'キャンペーン中'. Below the menu, the main content area is visible, including the Hapitas logo, a search bar, and a banner for the 'ハピタス紹介キャンペーン!'.

クレジットカードの登録案件が出てきます。

その案件の中にポイントが記載されているのでこれが案件を達成するともらえるポイントになります。

クレジットカードのショップ・サービス

service credit

206 件中 1 ~ 20 件を表示



並び順:

人気順

表示件数:

20

前へ

1

2

3

4

5

...

11

次へ

楽天カード

★★★★★ レビュー件数: 1078件

キャンペーン 無料 UP中

新規カード発行で **500** → **1,500 pt** + 宝くじ交換券10枚

判定までの期間: カード受取後約30日~120日

(通帳記載の目安 1時間以内)



詳細を
確認する

お気に入りに追加



新規入会+ご利用で楽天ポイントプレゼント実施中!クレジットカードが初めての方、楽天カードをよく知らない方 楽天カードは13年連続顧客満足度 No.1*のクレジットカードです。年会費は永年無料で、ポイントも貯まりやすくおすすめクレジットカードです。 □■ 楽天カードが選ばれる5つのポイント ■.....続きを読む

劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」 エポスコード

★★★★★ レビュー件数: 533件

無料 UP中

新規カード発行で **400** → **3,000 pt**

判定までの期間: カード受取完了後約60日 (通帳記載の目安 1日以内)



詳細を
確認する

お気に入りに追加



「劇場版「Fate/stay night [Heaven's Feel]」 エポスコード」・入会金・年会費永年無料・表面にカード番号、名前が無いから安全・タッチ決済機能で触れずに便利にお買い物を楽しめます◆新規ご入会で、オリジナルグッズをプレゼント◆マルイ・マルイ通販、モディで、ご入会1か月間と年4回の.....続きを読む

ヒプノシスマイク エポスコード

★★★★★ レビュー件数: 533件

UP中

新規カード発行で **400** → **3,000 pt**

判定までの期間: カード受取完了後約60日 (通帳記載の目安 1日以内)



詳細を
確認する

お気に入りに追加



「ヒプノシスマイク エポスコード」・入会費・年会費永年無料!・表面にカード番号、名前が無いから安全・タッチ決済機能で触れずに便利にお買い物を楽しめます◆ご入会后、6か月以内に累計税込5,000円以上をショッピングでご利用いただいたかたへオリジナルグッズをプレゼント◆マルイ・マルイ通販、モディで、ご入会1か月間と年.....続きを読む

ちいかわ エポスコード

★★★★★ レビュー件数: 533件

無料 UP中




詳細を
確認する

では今回は例としてイオンクレジットを発行してポイントを獲得していきます。

* 今回はキャンペーンで5000pt獲得できる案件になっています。

11.クレジットカードから”イオンカード(WAON一体型)【発行】”を探して”詳細を確認する”をクリック




イオンカード (WAON一体型) 【発行】
★★★★☆ レビュー件数：110件
無料 イッパイ UP中

新規カード発行で ~~1,128~~ **5,000 pt**
判定までの期間：カード受取完了後約30日 (通帳記載の目安 1時間以内)

お気に入りに追加

クレジットでもWAONでも、お支払いはこれ1枚で。＼おトクの基本♪イオンカード／①イオングループの対象店舗なら、WAONPOINTがいつでも2倍！全国のイオン、イオンモール、ダイエー、マックスバリュなどイオングループの対象店舗でご利用いただくと200円(税込)ごとに2ポイントプレゼントいたします。②毎月20・30...[続きを読む](#)

12.ポイントの獲得条件などを確認して”ポイントを貯める”をクリック



イオンカード (WAON一体型) 【発行】

★★★★☆ レビュー件数：110件

無料 イツパイ UP中

新規カード発行で **1,128** ▶ **5,000 pt**

判定までの期間：カード受取完了後約30日 (通帳記載の目安 1時間以内)

お気に入りに追加

広告のご利用前に、必ずご確認ください ツイート

広告の詳細 **ポイント対象条件** レビュー <重要> 広告のご利用における注意事項

【ポイント獲得条件】
新規カード発行完了 (カード受取必須)

- ・対象カード：**イオンカード (WAON一体型)** ※他デザインは対象外となります。
- ・対象カードの申込みが初めてで、WEB申込み後3か月以内の発行および受取確認がとれた方が対象です。
- ※他のイオンカードをお持ちの方も対象です (ただし、条件があるため下段【注意事項】をご確認下さい)

【ポイント却下条件】

- ・過去に対象カードを申込みされたことがある方
- ・**対象カード以外の発行**・カード切替え・解約
- ・WEB申込み後3か月以内の発行および受取確認がとれない場合
- ・家族カードの発行 (新規、切替問わず)
- ・明らかにポイント目的であると広告主が判断した場合
- ・カード会員資格を喪失している場合
- ・お支払いが遅延している場合
- ・その他、カード利用が制限されている場合
- ・虚偽・不正・架空・いたずら・申込み不備
- ・キャンセル・重複 (IP、住所) などは不可

【注意事項】
<他のイオンカードをお持ちの方 / 申込み予定の方>

- ・カード登録日から起算して、**30日間で5券種までの申込み**がポイント対象です。
- 6券種以降は31日目以降**に申込みください。
- ※カード登録日はカード送付時の台紙にてご確認ください。
- ・お問い合わせの際は、**識別番号 (受付番号)**を必ずご用意ください。

13.クレジットカード会社(今回はイオンカード)の公式ホームページに飛ぶので、あとは通常通りクレジットカードの申し込みを行う

The image is a promotional banner for the AEON CARD WAON POINT. At the top, it says "AEON CARD" and "暮らしのマナーサイト". Below that, a blue banner reads "入金金・年会費無料". The main text says "対象のカード 新規ご入会・ご利用で" and shows an AEON CARD with the WAON POINT logo. To the right, it says "WAON POINT 最大10,000ポイント進呈!". Below this, it says "※適用には条件がございます。詳細・条件を必ずご確認ください。" and "さらに! Webからの入会で 本カードを受け取ったその日からつかえる! WAON POINT 1,000ポイント進呈!". At the bottom, it shows the application period: "お申込期間 | 2022年2月11日(金・祝) ▶ 5月10日(火) (本キャンペーン終了後、同様のキャンペーンを実施する場合があります)" and the usage period: "ご利用期間: 2022年6月10日(金)まで". There are two buttons at the bottom: "注意事項へ" and "対象カードはこちら" (with a subtext "オンラインでカードお申込みが完了! 書類の郵送・お届け印不要!").

今回は判定までの期間が”カード受け取り完了後約30日後”なのでポイントはそれ以降に獲得できることとなります。

【注意点】必ず読んでください

- * クレジットカードは年会費がかからないものを選べば、無駄なお金を払わずに済みます。
- * クレジットカードの申込みは1ヶ月に2枚までにしましょう。
なぜ2枚なのかという明確な理由はありませんが、カード会社は違えど審査で使う個人信用情報機関は一緒なので短期間のうちに複数の申し込みがあると貸し倒れする可能性などを疑われてしまいます。最悪の場合、申し込みブラックに登録されてしまうと6ヶ月~1年審査が通りづらくなってしまいます。
- * 他の案件に関しても必ずポイント獲得条件を確認した上で活動していきましょう。

いかがでしたでしょうか。

クレジットカードを作るだけで
5000円を獲得できちゃいました。

他にもポイントが稼げるサービスは
たくさんあるので必要に応じて試してみてください。

クレジットカードなどの案件は
2度も申請はできないので

この稼ぎ方に安定して稼げるような性質はありません。

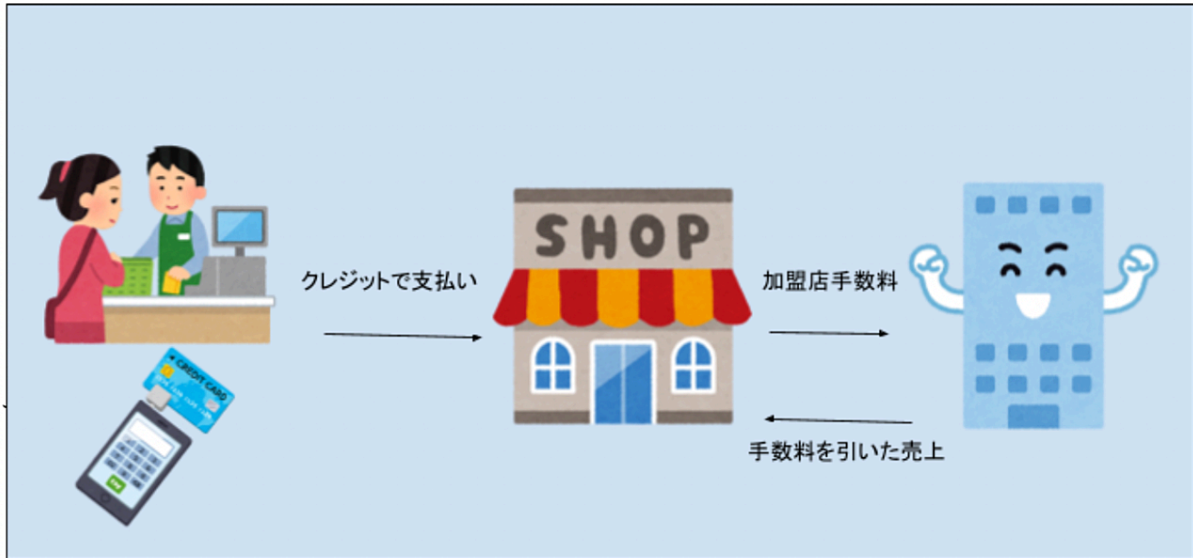
ただネットで稼ぐ体験をしてもらえたら幸いです。

でも、

「なぜクレジットを作ったらクレジット会社が儲かるの？」

と疑問に思われましたよね。

ハピタスの仕組みもお話しましたが
クレジットカード会社が儲かる仕組みも
解説していきたいと思います。



お店でクレジットカード払いをすると
お店は加盟店手数料という
手数料をカード会社に支払います。

この加盟店手数料がカード会社の儲けになります。

カードを発行して使って貰えば
その分手数料が入ります。

でも、使う側に
発行したメリットがなかったら
誰も作りませんよね。

なので、ポイントで還元したりして
作って使ってもらう側にも
メリットがあるように仕組みを作っています。

カード会社:加盟店手数料で儲ける ←WIN

お店:クレジットの導入で高単価商品が売れやすくなったり、お客さんが増える
←WIN

私達:クレジットを作成したり使うことでポイントをもらうことができる ←WIN

これも全ての人が
WINWINの関係を築けていますよね。

これが
クレジットカード会社が
儲かる仕組みになります。

追加で
ネットビジネスをされる方に
おすすめの案件があります。

パソコンをこれから購入される方限定になりますが

ハピタスのサイトで
パソコンを購入すると
金額に応じて
何%かポイントを獲得することができます。

1.ショッピングの中にある家電・パソコンをクリックします



2.パソコンメーカーや家電量販店のサイトを選び”ポイントを貯める”をクリックするとメーカーやお店のサイトに飛ぶのでそこから購入すると購入額から数%をポイントとして獲得することができます。

| | | |
|--|---|---|
|  | Apple公式サイト ★★★★☆ レビュー件数：30件 あんしん保証 UP中 クり返しOK 商品購入で 0.5→1% 判定までの期間：商品到着後約60日（通帳記載の目安 約7日） | ポイントを貯める この広告は、お買い物あんしん保証対象でお気に入り追加 |
| <p>・対象商品に関しては、【コチラ】を必ずご確認ください。・Apple公式サイトにおいてハピタスを経由する前にカートに保存していた商品の購入は、ポイント対象となりませんのでご注意ください。・他、注意事項についても「ポイント対象条件」を必ずご確認ください。Apple公式サイトでは、今お使いのスマートフォンを下取り....続きを読む</p> | | |
|  | ヤマダウェブコム ★★★★☆ レビュー件数：27件 あんしん保証 クり返しOK 商品購入で 0.6% 判定までの期間：商品受取後約45日（通帳記載の目安 約3日） | ポイントを貯める この広告は、お買い物あんしん保証対象でお気に入り追加 |
| <p>日本最大の家電大型量販チェーン店のヤマダ電機のオンラインショップです。 ネット上でも家電が買える！ 宅配、配置もお任せ下さい。 ネットでもヤマダは安心価格保証!..続きを読む</p> | | |
|  | ソフマップ・ドットコム ★★★★☆ レビュー件数：25件 あんしん保証 クり返しOK 商品購入で 1.2% + 宝くじ交換券1枚 判定までの期間：入金確認後約75日（通帳記載の目安 約7日~60日） | ポイントを貯める この広告は、お買い物あんしん保証対象でお気に入り追加 |
| <p>話題のゲーミングPC・PCパーツ・周辺機器・サブライム充実！在庫あり商品ならスピード出荷。最新のアイテムや中古商品を豊富に取り揃え、おトクなセールを毎回実施中!..続きを読む</p> | | |
|  | Lenovo/レノボ公式オンラインストア ★★★★☆ レビュー件数：25件 あんしん保証 UP中 クり返しOK 商品購入で 1→2% 判定までの期間：入金確認完了後約75日（通帳記載の目安 約3日） | ポイントを貯める この広告は、お買い物あんしん保証対象でお気に入り追加 |
| <p>【送料無料のPCメーカー直販「レノボ・ジャパン」公式オンラインストア】人気の ThinkPad ノートパソコンをはじめ、モバイルから大画面ノートパソコン、デスクトップ、タブレットまで豊富なラインアップとお手頃な価格、カスタマイズ対応で欲しいパソコンがきっと見つかる。通常販売価格よりもお得なクーポン実施中!..続きを読む</p> | | |
|  | HP Directplus オンラインストア ★★★★★ レビュー件数：23件 あんしん保証 UP中 クり返しOK | ポイントを貯める この広告は、お買い物 |

<その2:仕組みで稼いでみる>

次は仕組みで稼ぐ体験をしてみましょう。

”みんなの銀行”というところで

「口座開設をするだけで1000円が手に入る」

というキャンペーンを使って仕組みを作っていきます。

* 口座開設と同時にデビットカードがアプリ内に自動発行されます。

その前にここでも
みんなの銀行がこのキャンペーンで
どういう仕組みで儲けているのか
解説してから体験を始めたいと思います。

【みんなの銀行とは】

- * みんなの銀行はデジタル銀行ですが、ふくおかフィナンシャルグループの100%子会社です。
(福岡銀行、熊本銀行、十八親和銀行を傘下に持っています。)
- * 有名な地方銀行と同じ子会社ですので安心して開設ください。
会社概要: <https://corporate.minna-no-ginko.com>
- * 口座開設と同時にデビットカードがアプリ内に自動発行されます。
- * 口座開設、デビットカードの新規発行手数料、年会費、更新手数料は全て無料になります。
デビットカード詳細: <https://www.minna-no-ginko.com/service/debit-card-summary/>

銀行が儲ける収入源は主に3つあります。

- ①融資による利息収入
- ②資産運用
- ③各種手数料(振込手数料等)

この3つの中でも

①銀行の融資による利息収入が
本業で一番の収入源になります。

では、
利息収入を得るために
お金を貸してくれる訳ですが

どこから
お金を仕入れているのでしょうか。

銀行がお金を仕入れるには主に2つの方法があります。

- ①預金

②日銀からの借入

日銀からの借入は
利息を返さなくてはいけない
というデメリットがあります。

一方でお客さんが預けている預金は
預かっているだけなので
借りても利息がかかりませんよね。
預金をたくさん集めて
融資で利息収入を得たいというのが銀行の本音です。

その預金を集めるために
たくさんの人に口座開設をしてもらう必要があります。

みんなの銀行は2021年5月にサービスを開始した
後発の銀行なので新規顧客獲得に必死です。

今回の大盤振る舞いは

口座開設数を爆発的に伸ばして
新規顧客を増やしていくためのキャンペーンなんです
。

新規顧客を獲得して
収益に繋げていきたいキャンペーンであること
を理解していただけましたでしょうか。

ぜひ安心して稼げる仕組みを体験してください。

それでは早速準備を始めましょう。

* お手元にスマホと以下の必要書類のご用意をお願いします。

* 必要書類(以下のうちいずれか1点が必要です。住所など記載の内容に変更がないかご確認ください。)

- ・運転免許証
- ・パスポート
- ・マイナンバーカード(個人番号カード)
- ・住民基本台帳カード ※写真付き
- ・官公庁から発行された書類

まずは下記みんなの銀行のサイトにアクセスしてください。

<https://www.minna-no-ginko.com>

1.”口座開設案内”をクリックして手順に従ってスマホから開設してください。

* 手順の途中でやってもらいたい入力がありますので次の記載をご確認ください。

III Minna no Ginko

[みんなの銀行について](#)

[サービス](#)

[Premium](#)

[口座開設案内](#)

[お客さまサポート](#)

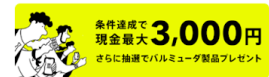
[Awards](#)

...

お金のSNS、 はじまる。



→ スマートフォンの紛失・盗難



2.本人確認書類の確認が終わったあとに紹介コードの入力がありますので
IWUuiSIV【*エル(小文字)ダブリュ(大文字)ユー(大文字)ユー(小文字)アイ
(小文字)エス(大文字)エル(小文字)ブイ(大文字)】

を入力してください。

*このコードの入力を行うと1000円をもらうことができます。



以上で1000円を獲得することができます。

実はこれ、みんなの銀行が実施している

”お友達紹介プログラム”というのを使わせて頂きました。

* 2022年5月11日(水)15:00～ 1000円に変更になりました。

<https://www.minna-no-ginko.com/campaign/permanent-program/referral/>

紹介する人にも紹介された人にも
1000円が入る仕組みになっているんです。

つまり入力されたコードで
僕にも1000円が入るようになっています。

しかも上限は30万円なので

このコードを300人が入力して
口座開設をして下さったら

30万円を獲得できるようになっています。

僕が今このコードを

文章の途中に記載しただけで
お金が入ってくる仕組みを作ったのは

お分かりになりましたでしょうか。

紹介された方は
口座を開設したら1000円を獲得でき、

次に紹介プログラムを使って
あなたが持っているコードを使って
同じ仕組みを作ることができます。

仕組みを公開したのは

これを読んでいる皆さんが
仕組みの体験を通じ、理解して
活用してもらいたかったからです。

また、ビジネスの世界を
感じてもらいたかったからです。

悪用だけは絶対にしないでください。

* 注意事項も紹介プログラムのリンクに書かれているので必ず読んでください。

こんなことは控えましょう

他の方に迷惑をかけること

- 知らない人や関係のない投稿にリプライやDMを送る
- 掲示板やSNSで同じ投稿を何度も行う

お友だち紹介プログラムを使ったオリジナルキャンペーンの実施 ●

- 自分だけの紹介特典を付けてキャンペーンを行う
- 二次的なキャンペーンおよび特典に活用する

他の方に誤認を与えかねないこと

- アイコンやアカウント名をみんなの銀行公式アカウントに似せたものを作る
- みんなの銀行のPRを名乗る

この「お友達紹介」の仕組みは珍しいものではありません。

学習塾や教材購入(こどもチャレンジなど)でも入会特典のキャンペーンなどでよく使われます。TV、CMなどで宣伝費をかけなくても口コミで認知を広げる効果的な手法となります。

以上で稼ぐ体験は終了です。

3.パソコンの選び方

<はじめに>

パソコンの選び方について解説していきます。今回は動画で配信しますので下記からご覧ください。

パソコンの購入からスタートという方は
おすすめの購入方法をお伝えしています。

<パソコンの選び方>

[こちら](#)をクリックしてください。

<よく使うショートカットキー 一覧>

パソコンに不慣れな人も下記のショートカットキーは覚えると作業が早くなります。ぜひ、覚えてみてください。

Ctrl + C ⇒ コピー

Ctrl + X ⇒ 切り取り

Ctrl + V ⇒ 貼り付け

Ctrl + Z ⇒ 元に戻す

Ctrl + Y ⇒ 直前の操作の繰り返し

Ctrl + A ⇒ 全選択

Ctrl + P ⇒ 印刷ダイアログボックスの表示

以上でパソコンの選び方を終わります。

4. Googleの使い方

<はじめに>

Googleといえば検索機能が有名ですが
それ以外にも数えきれないくらい便利なツールがあるんです。

正直にお伝えすると
全てを使いこなすのはかなりハイレベルです。

ある程度ツールの選択が必要だと思いますので、
今回はネットビジネスに活用できるものを厳選して
お伝えさせていただきます。

<Googleとは>

Googleで有名なのは検索エンジンかと思いますが、
幅広く便利なツールを提供しています。

開業当初から
ユーザーの利便性を第一に追求してきた会社で、

それゆえにどれも提供されているツールは

使いやすく扱いやすくなっています。

かゆいところに手が届く感覚です。

Googleが掲げる”10の事実”というものがあります。

ビジネスを行う上でとても参考になる考え方ですので
ぜひ、お時間ある時に読んでみてください。

<https://about.google/philosophy/?hl=ja>

Googleのツールを活用すれば
パソコンの能力に関わらず、
クラウド上、つまりネット上で
全ての作業を完結することができます。

ネットビジネスにおいては
便利な機能ばかりです。

ぜひ、活用してみてください。

<Googleのダウンロード方法>

アカウントの作成とGoogle Chromeの2つになります。

Google Chromeについては
お持ちのPCにダウンロードされている可能性があります。

<アカウントの作成>

以下のGoogleのヘルプセンターからダウンロードが可能です。

https://support.google.com/accounts/answer/27441?hl=ja&ref_topic=3382296

* ”自分用”と”ビジネス管理用”がありますがネットビジネスでは”自分用”で機能は十分です。

<Google Chrome>

以下のGoogleのヘルプセンターからダウンロードが可能です。

<https://support.google.com/chrome/answer/9534>

<Google機能の種類>

ここではネットビジネスに必要なツールに絞ってご紹介します。

Googleのツールは
クラウド上で作業ができるため
ネット環境があれば
どこでもどこからでもアクセスが可能です。

手持ちのスマホやタブレットからでも
編集を行うことができます。

また、ネット環境の元であれば自動保存なので
データが消えてしまったなんてこともありません。

<Gmail>

Googleが提供している無料のメールサービス。

15GBのストレージを無料で使うことができ、
検索機能を使ってメールを簡単に探せるのも魅力です。

また、~@gmail.comの前に
好きなアカウントを作ることが可能です。

これがアドレスとなります。

The screenshot displays the Gmail web interface. At the top, there is a search bar with the text "メールを検索" (Search emails) and a hamburger menu icon on the left. The main content area shows the "メイン" (Main) inbox tab, which is currently displaying a list of 12 emails. The first email is from "Instagram" and is marked as "ソーシャル" (Social) with a "新着 5件" (New 5 items) badge. The sidebar on the left contains several sections: "作成" (Compose) with a plus icon, "受信トレイ" (Inbox) with 6 items, "スター付き" (Starred), "スヌーズ中" (On mute), "送信済み" (Sent), "下書き" (Drafts) with 1 item, and "もっと見る" (See more). Below these are "Meet" options for creating and joining meetings, and "ハングアウト" (Hangouts) with a plus icon. At the bottom of the sidebar, there is a chat icon and a message: "最近のチャットはありません。新しいチャットを開始しませんか" (No recent chats. Start a new chat?). The bottom of the main area shows a storage usage indicator "0 GB/15 GB を使用中" (0 GB/15 GB used), a link to "利用規約・プライバシー・プログラム ポリシー" (Terms, Privacy, Program Policy), and a note about account activity: "前回のアカウント アクティビティ: 11 時間前" (Last account activity: 11 hours ago) with a "詳細" (Details) link.

<カレンダー>

クラウド上でスケジュールを管理できる機能。

会議招集や他の人ともスケジュールの共有ができます。

ドラッグ&ドロップなどで簡単にスケジュール管理ができることも魅力の一つです。

The screenshot displays a web-based calendar application. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu, the title 'カレンダー' (Calendar), '今日' (Today), and navigation arrows. On the right side of the navigation bar are search, help, settings, and week view icons. Below the navigation bar, there is a '作成' (Create) button and a search bar for users. The main calendar area shows a weekly view for the month of April, with the 4th highlighted in blue. A red event is scheduled for the 4th, starting at 8:00 AM and ending at 9:00 AM. A blue event is scheduled for the 7th, starting at 5:00 PM and ending at 6:00 PM. The left sidebar contains a 'マイカレンダー' (My Calendar) section with checkboxes for 'ToDo リスト' (ToDo List), 'リマインダー' (Reminders), and '誕生日' (Birthdays). Below that is the '他のカレンダー' (Other Calendars) section with a checkbox for '日本の祝日' (Japanese Holidays). The right sidebar contains icons for sharing, location, and other features.

<ドライブ>

各種データ(写真、動画など)15GBまで保存できるオンラインストレージ。

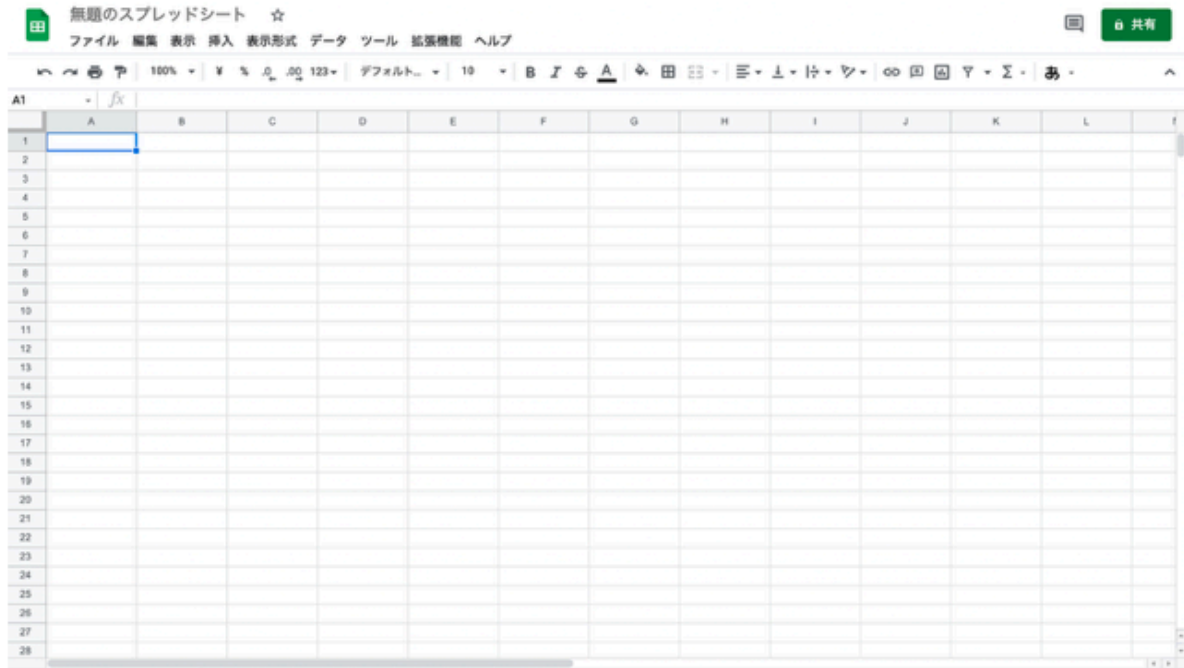
有料ですが容量を増やすこともできます。

また、他の人とデータを共有することも可能です。



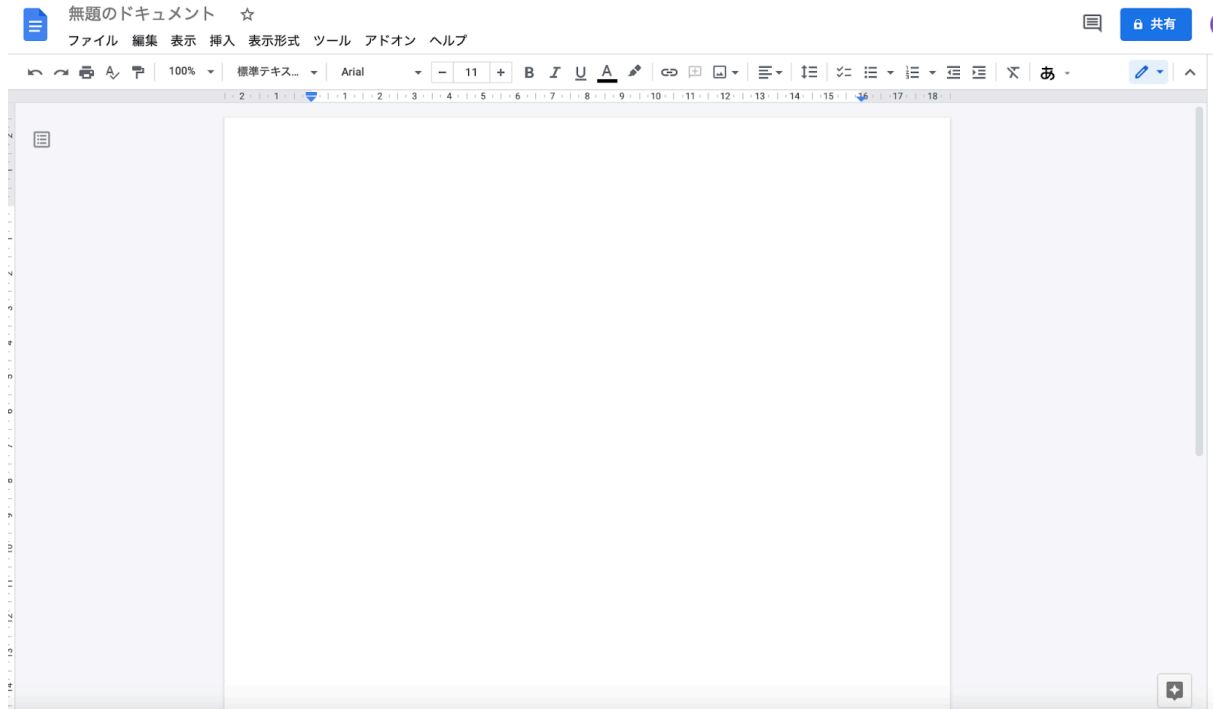
<スプレッドシート>

MicrosoftOfficeの表計算ソフの”EXCEL”がありますが、
同様に表計算を行うことができます。



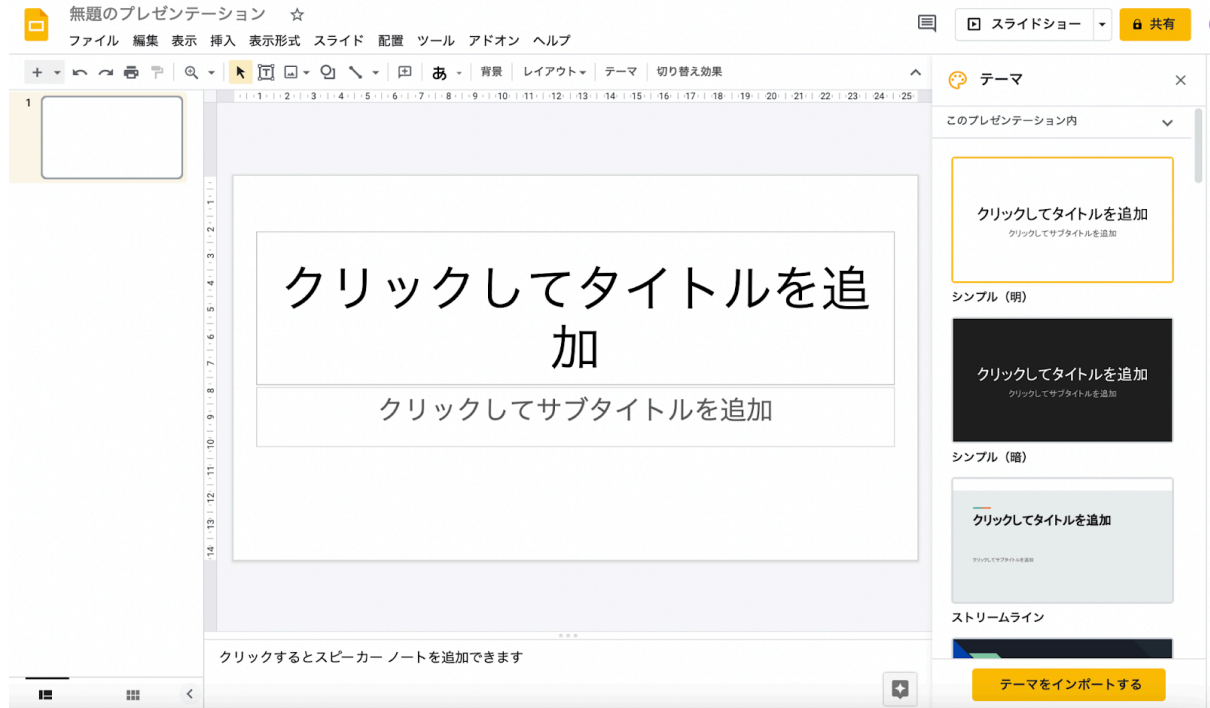
<ドキュメント>

MicrosoftOfficeの機能でいうWORDと同様の機能で文章を作成することができます。



<スライド>

MicrosoftOfficeの機能でいうPower Pointと、
同様の機能でプレゼンテーション用の資料の作成をすることができます。



<フォーム>

アンケートや問い合わせ、キャンペーンへの申し込みなどのフォームを作成することができます。

また、集計や分析なども行うことができます。

無題のフォーム ☆

質問 回答 設定

無題のフォーム

フォームの説明

無題の質問

ラジオボタン

オプション1

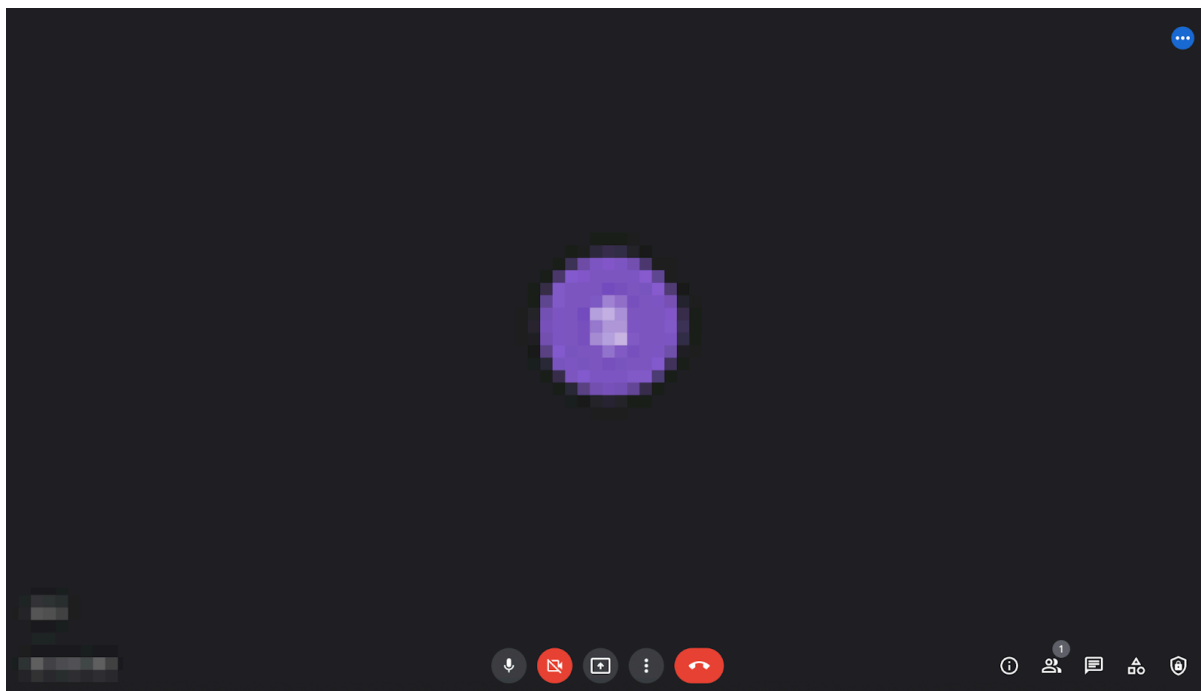
選択肢を追加 または 「その他」を追加

必須

<meet>

Zoomと同様にWebビデオ会議ツールになります。
録画は有料のサービスとなります。

* カメラオンも可能です



<チャット>

メッセージや顔文字で相手とやりとりすることができます。



<主要なGoogle機能の使い方>

Gmailの使い方

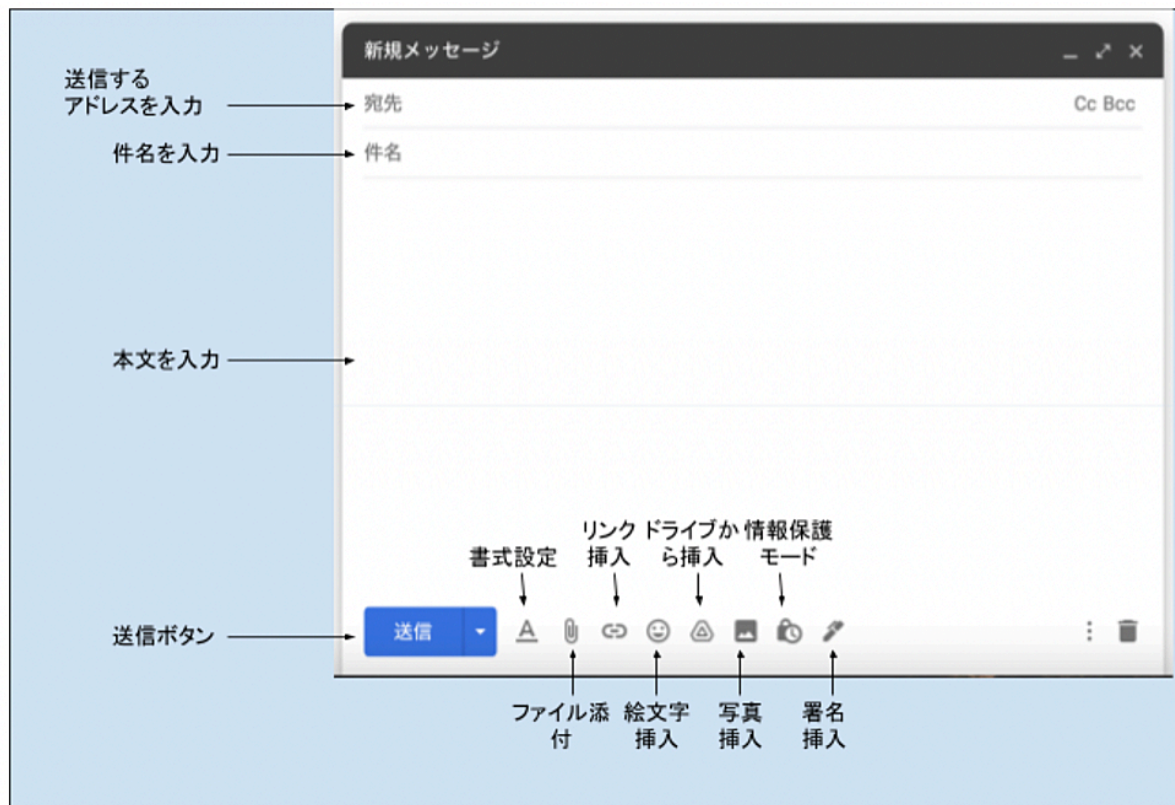
以下Gmailへアクセスします

<https://www.gmail.com/>

下記のような初期画面になりますので必要な機能の使い方を部分ごとに説明します。



①メール新規作成と送信



* 送信は送信日時を設定して予約することも可能です。

また、下書きはネット環境下であれば自動で保存されます。

②メール検索

The screenshot shows an email search interface titled "メールを検索" (Search for email). On the left, there are labels with arrows pointing to specific search criteria in the interface:

- 差出人から検索 (Search by sender) → From
- 宛先から検索 (Search by recipient) → To
- 件名から検索 (Search by subject) → 件名
- 指定単語を含んで検索 (Search including specified words) → 含む
- 指定単語を含まず検索 (Search excluding specified words) → 含まない
- データサイズから検索 (Search by data size) → サイズ
- 期間から検索 (Search by period) → 検索する前後期間
- メールトレイを指定して検索 (Search by specifying mailbox) → 検索

The search criteria are as follows:

- From: [Text input field]
- To: [Text input field]
- 件名: [Text input field]
- 含む: [Text input field]
- 含まない: [Text input field]
- サイズ: 次の値より大きい (dropdown), MB (dropdown)
- 検索する前後期間: 1日 (dropdown), [Calendar icon]
- 検索: すべてのメール (dropdown)

Additional options at the bottom:

- 添付ファイルあり
- チャットは除外する

Buttons: フィルタを作成 (Create filter), 検索 (Search - circled in red)

③メールトレイ一覧

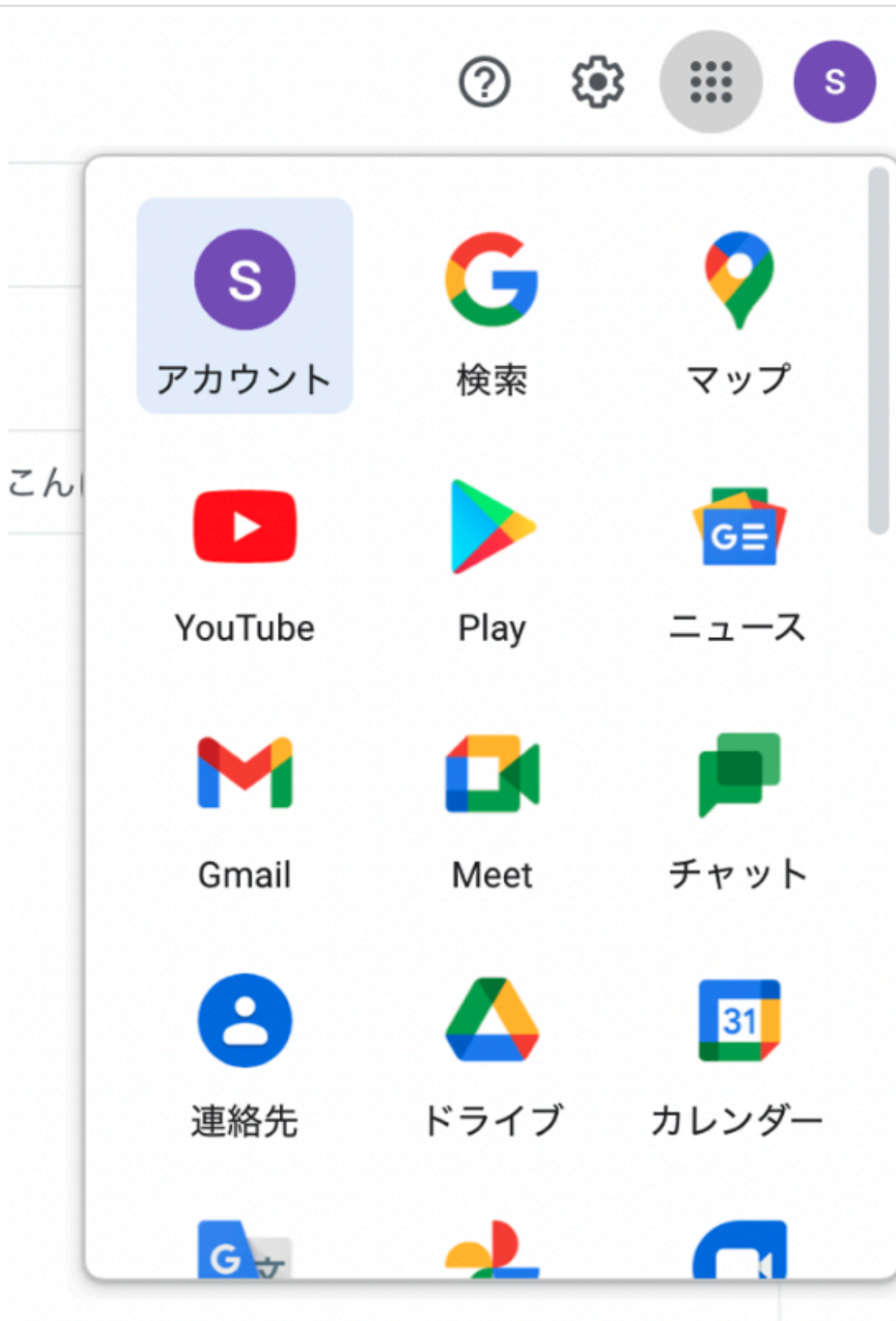
受信トレイや送信済みメールなどをフォルダごとに確認することができます。

メールに☆を付けることでスター付きフォルダを分けることができます。

また、設定でさらにフォルダをカスタマイズすることも可能です。

④ツール一覧

Googleで使えるツールの一覧を表示してクリックするとツールを開くことができます。



⑤メール一覧

メールの一覧を件名で表示します。

件名をクリックすると本文が表示されます。

検索機能を使用した場合検索結果メールもここに一覧で表示されます。

<ドライブの使い方>

下記より必要な機能の使い方を部分ごとに説明します。



①新規作成

フォルダの作成やパソコンからのファイルのアップロードなどをドライブ内に行うことができます。

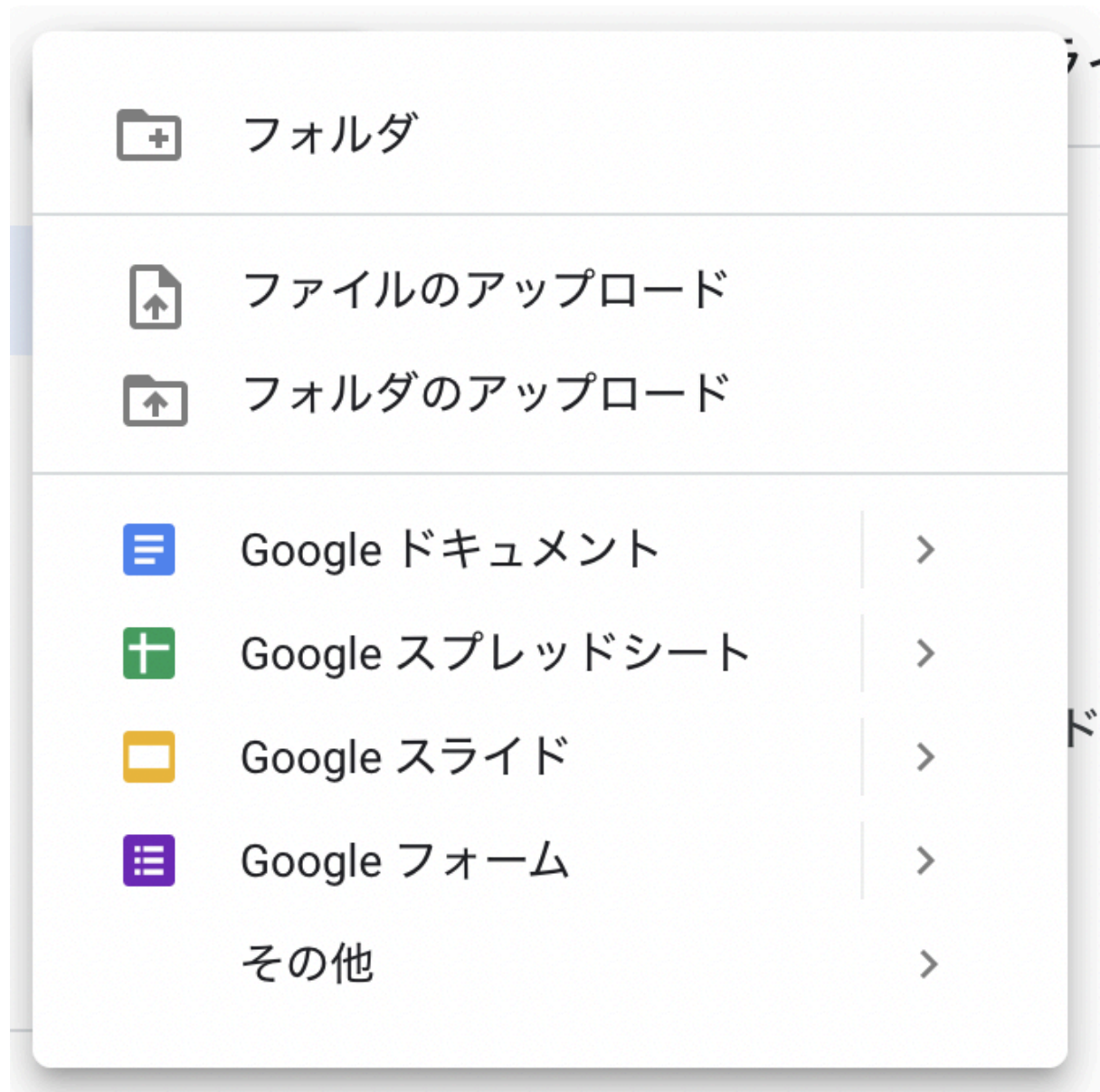
また、

Googleドキュメント

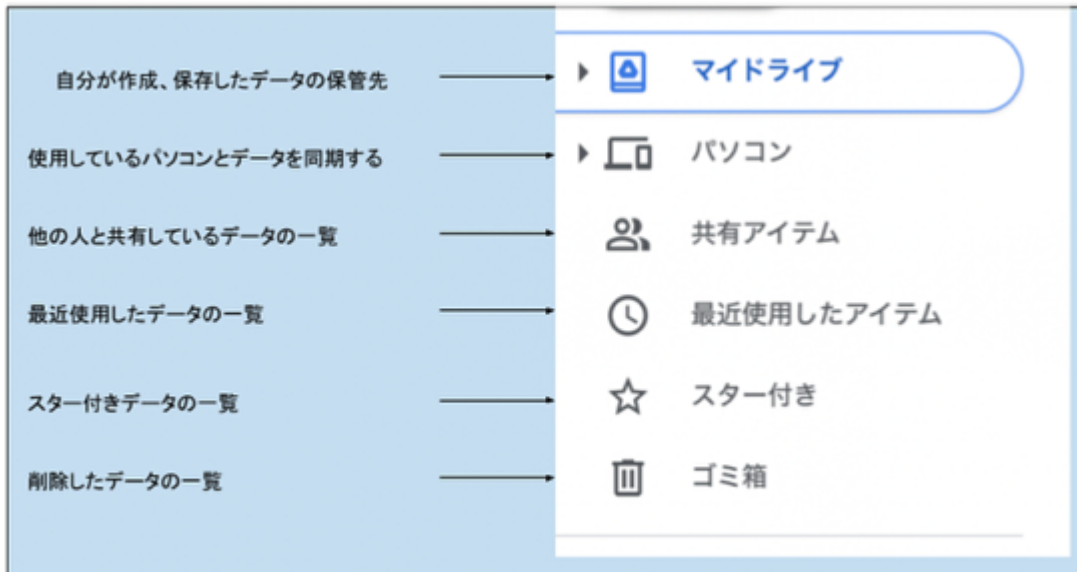
スプレッドシート、

プレゼンテーション

などの新規作成もこちらからも作成可能です。



②フォルダー一覧



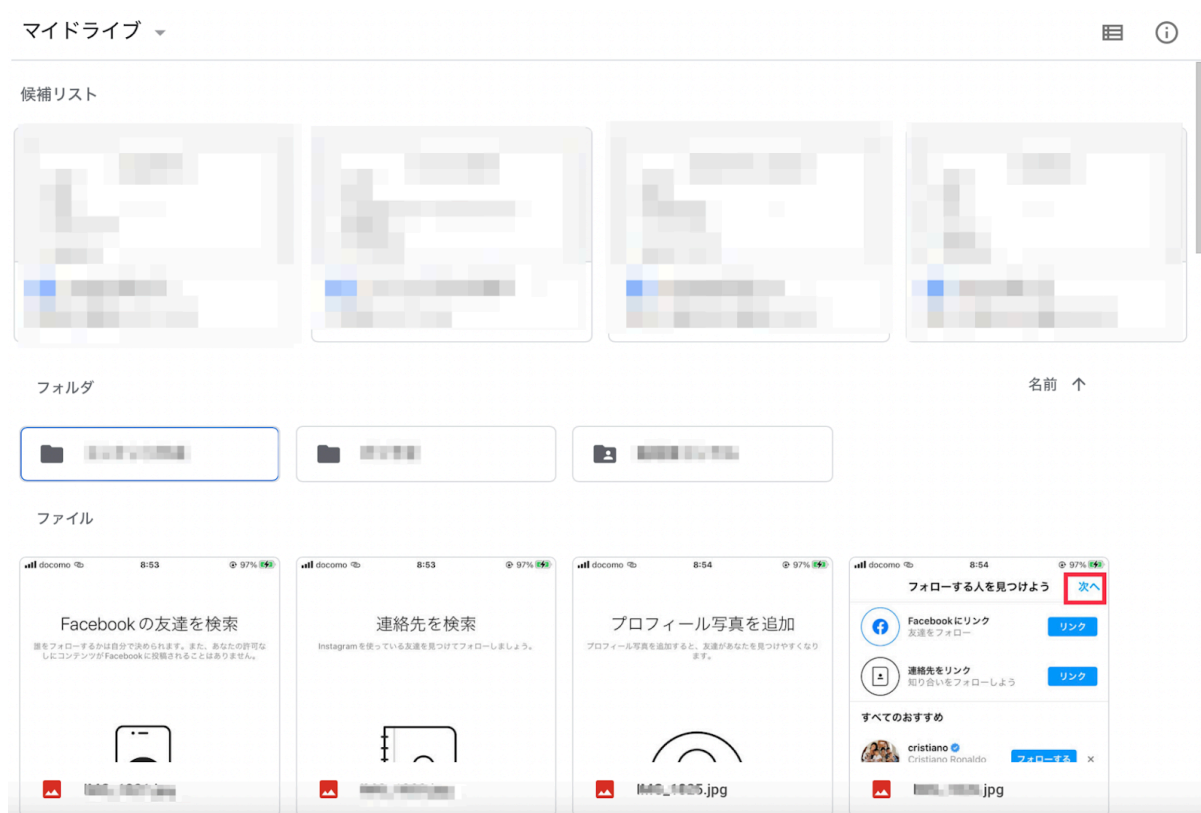
③ドライブ検索

名前での検索や保存データの媒体に応じて検索することが可能です。



④フォルダ内データ一覧

指定されたフォルダのデータを一覧で見ることができます。



<スプレッドシートの使い方>

EXCELと表計算機能はほぼ一緒です。

ここでは
スプレッドシートにしかない機能の説明と
使用方法を解説していきます。

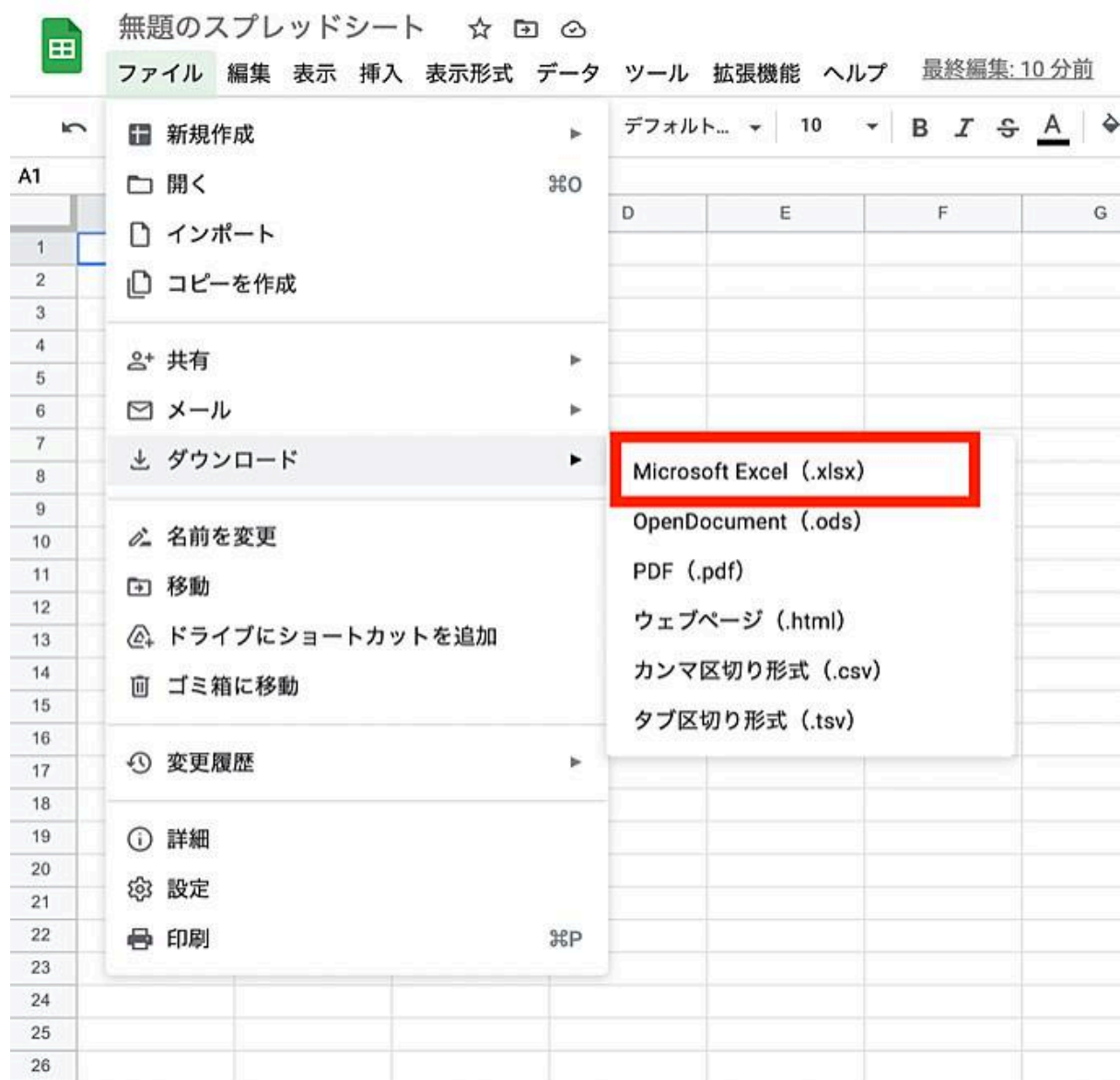
変換機能・・・EXCELとスプレッドシートには互換性があります。

EXCELで作った表をドライブにアップロードすれば
スプレッドシートでそのまま編集が可能です。
逆にスプレッドシートで作成、編集したものを
ダウンロードすればEXCELで編集することができます。

* PDFなどにも変換が可能

【スプレッドシートからEXCELに変換】

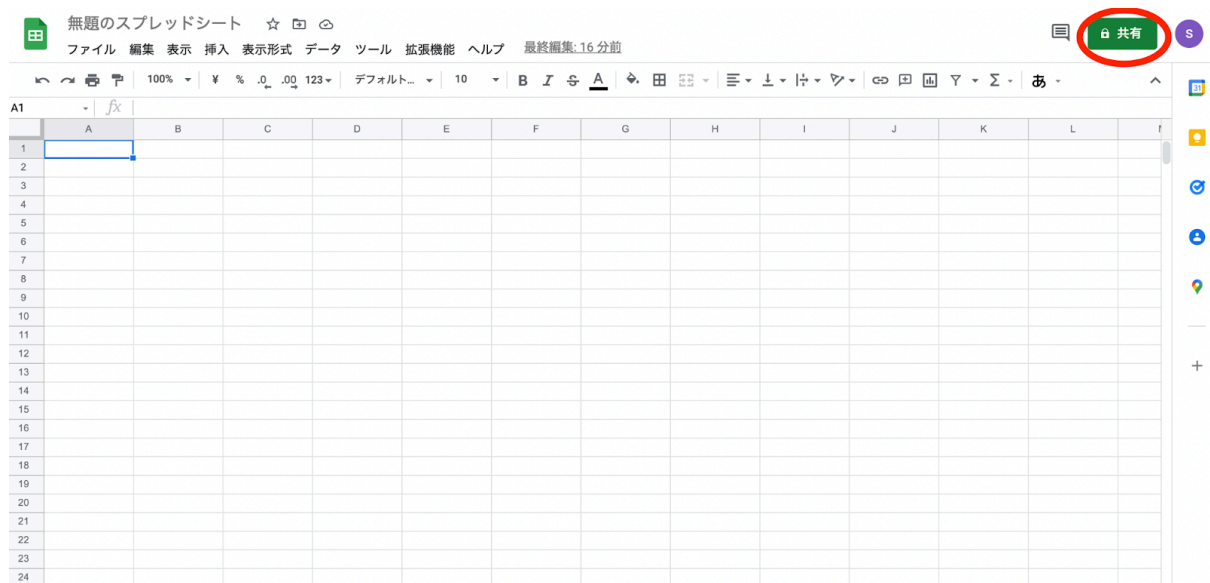
ファイル→ダウンロード→Microsoft Excel(.xlsx)



共有、共同編集・・・データを共有すれば複数人と同時に編集が可能になります。

【共有方法】

1. 右上の共有をクリック



2.共有したい人のアドレスを入力

ユーザーやグループと共有

ユーザーやグループを追加

 XXXXXXXXXX (自分) オーナー

[Google にフィードバックを送信](#) 完了

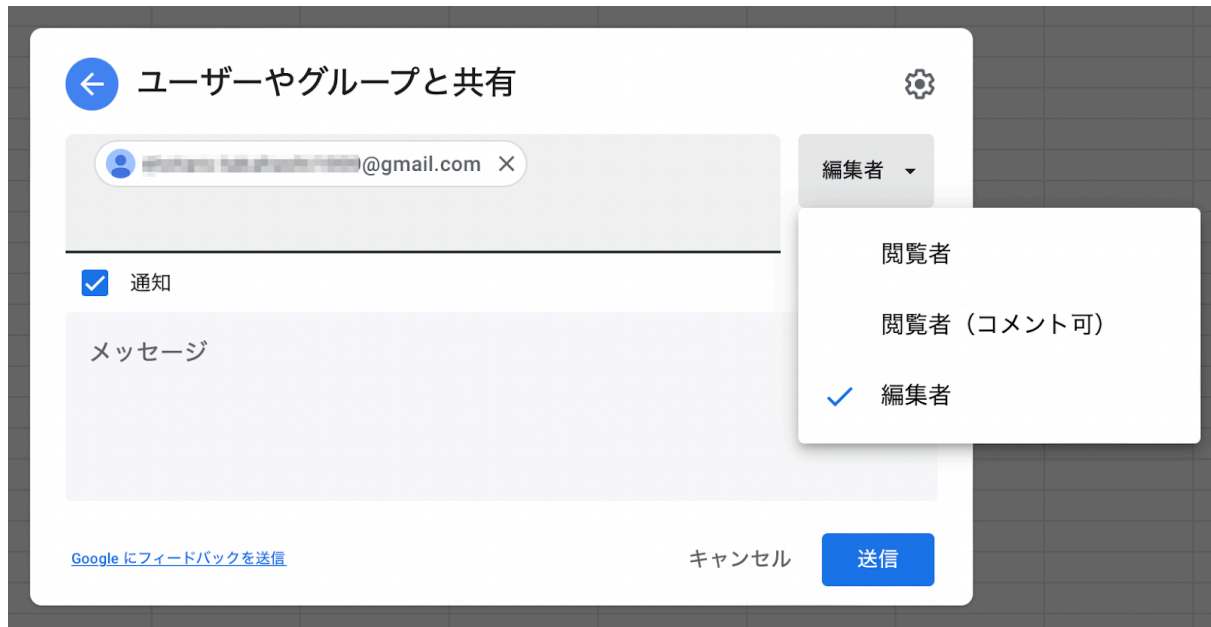
リンクを取得

制限付き 追加されたユーザーのみが、このリンクから開くことができます

[リンクを知っている全員に変更](#) [リンクをコピー](#)

3.共有者の権限を選択(閲覧のみ、閲覧+コメント、編集)して送信をクリック。
Gmail経由で共有した旨のメッセージを送ることも可能。

* 必要なければ通知のチェックを外す。



"リンクをコピー"をクリックするとクリップボードにコピーされるため、リンクを貼り付けてmailなどで送付することも可能。

* 制限付きかリンクを知っている全員を選択。

(制限付きの方が共有した人だけが閲覧や編集が可能なのでおすすめです。)



<ドキュメントの使い方>

WORDと文章作成機能はほぼ一緒です。

ここではドキュメントにしかない便利な機能の説明と使用方法を解説していきます。

変換機能・・・WORDとドキュメントには互換性があります。

WORDで作った文章をドライブにアップロードすればドキュメントでそのまま編集が可能です。

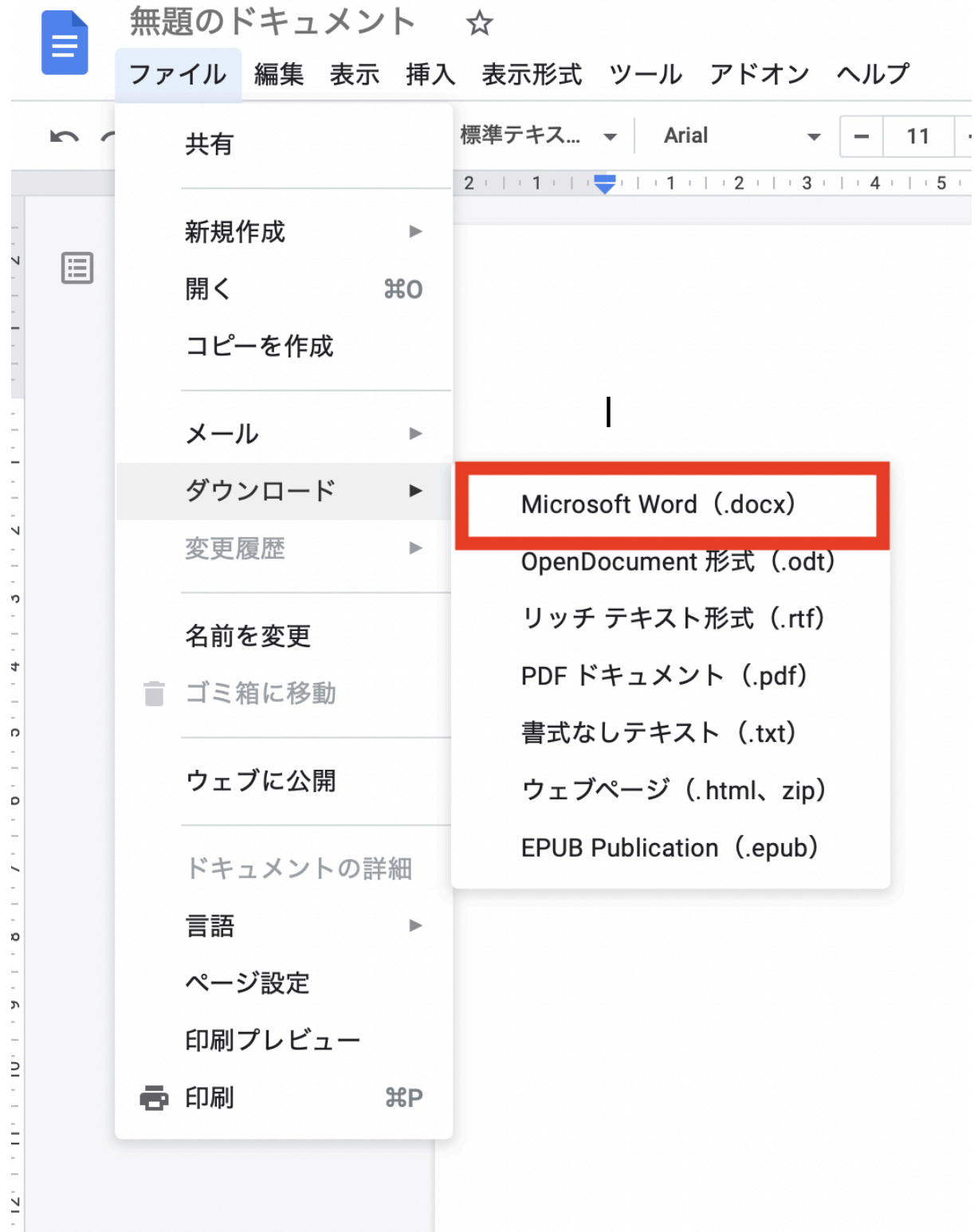
逆に

ドキュメントで作成、編集したものをダウンロードすればWORDで編集することができます。

* PDFなどにも変換が可能

【ドキュメントからWORDに変換】

ファイル→ダウンロード→Microsoft Word(.docx)



共有、共同編集・・・データを共有すれば複数人と同時に編集が可能になります。

* スプレッドシートと操作方法は一緒ですのでスプレッドシートの記載をご確認ください。

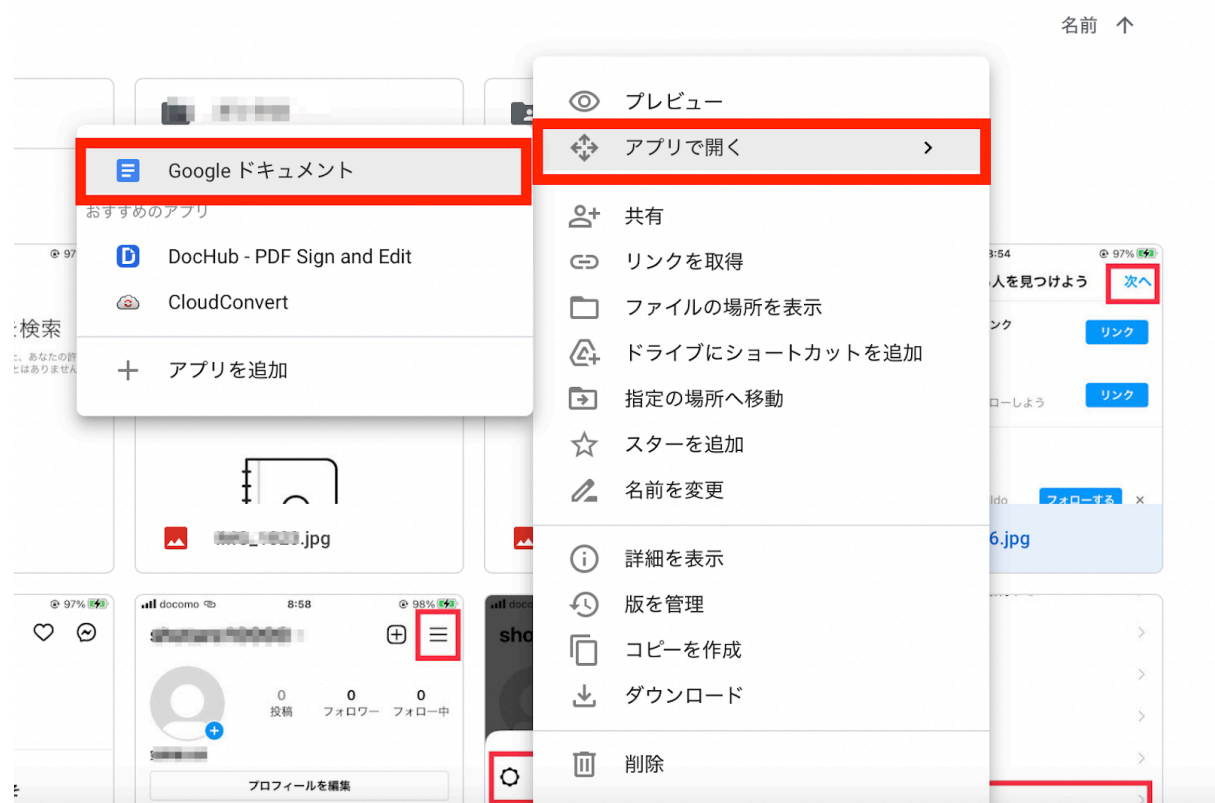
OCR機能(光学文字認識)・・・画面上の文字を読み取ってテキストを取得する機能です。PDFや画像などからテキストを読み取ることができます。手書きのものも読み取りが可能です。

読み取り精度に関してはその取り込むものにもよりますが精度自体は高いといえます。

ただし、読み取ったあとの確認は絶対にするをお勧めします。

【テキスト取得方法】

ドライブ→対象物上で右クリック→アプリで開く→Googleドキュメント



スライドの使い方

Power Pointとプレゼンテーション資料作成機能はほぼ一緒です。

ここではスライドにしかない
便利な機能の説明と使用方法を解説していきます。

変換機能・・・Power Pointとスライドには互換性があります。

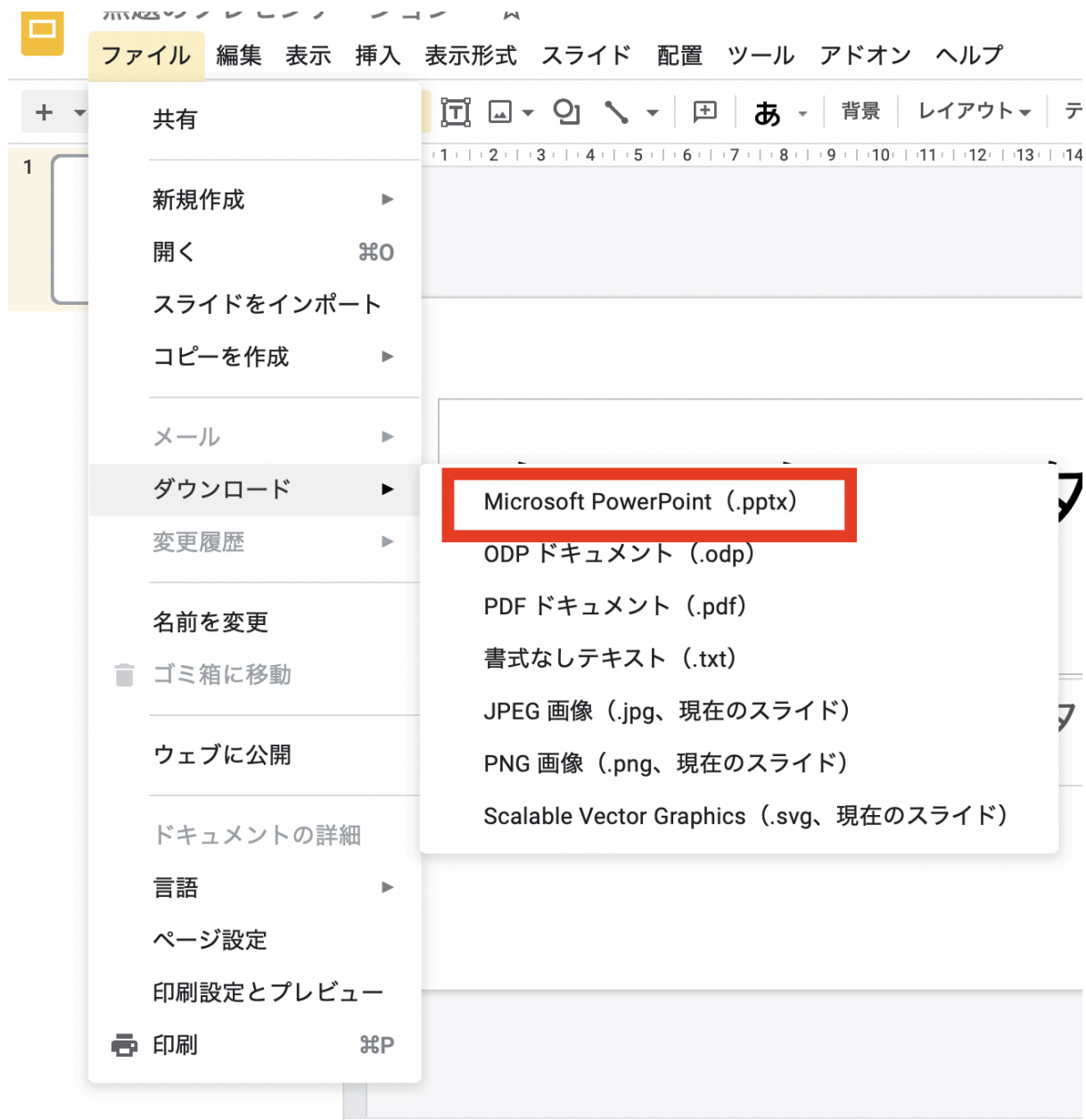
Power Pointで作ったプレゼン資料を
ドライブにアップロードすれば
スライドでそのまま編集が可能です。

逆にスライドで
作成、編集したのもダウンロードすれば
Power Pointで編集することができます。

* PDFなどにも変換が可能

【スライドからPower Pointに変換】

ファイル→ダウンロード→Microsoft Power Point(.xlsx)



共有、共同編集・・・データを共有すれば複数人と同時に編集が可能になります。

* スプレッドシートと操作方法は一緒ですのでスプレッドシートの記載をご確認ください。

代表的なGoogleツールの使い方について解説させて頂きました。

まだまだ進化を続けるGoogleのツールは
使い慣れてしまえば作業効率も上がること間違いなしです。

何よりネット環境があればクラウド上で
保存編集などの操作ができますのでぜひ、ご活用ください。

以上でGoogleの使い方を終わります。

5.XMindの使い方

<はじめに>

今回はXMindの準備をしていきます。

このツールですが物事を考えるときに
すごく役に立つツールとなっています。

今から僕が結婚式前に
妻を大激怒させたエピソードを交えて
このXMindのすごいところをお伝えします。

私が妻と結婚したのは9年前くらいになります。

高額でしたが
一生に一度だからと奮起し挙式、披露宴の契約。

節約のため席次表や招待状、紹介動画など
自分達で手作りできる場所はしようと二人で考えました。

契約直後には「あれ作るね！これ作るね！」と言っていた僕。

挙式の3ヶ月前になって妻から

「動画作ってるの？」

「招待状書けた？」

「席次表決まった？」

と確認が入る毎日。

新婦側の妻は完璧に作り上げていたのに
僕は何も進んでいなかったんです。

「やることやれよ！」

とうとう妻が大激怒！

あれはキレてましたね笑

契約後あれをやりたいこれをやりたいと
頭の中で考えて何もメモをしなかったのが失敗でした。

こんな僕みたいにならないために、
XMindは頭の中で考えていることを書き出し
視覚的に整理できるようにするツールなんです。

しかも、書き出すことで

さらにもっと考え方の深掘りができたり、

違うアイデアが出てきたり、

何より記憶に頼らず見返すことができる。

という最強なアイテムです。

XMindは考え方をまとめる上で見返すことのできる重要なツールとなっていますのでぜひ準備を進めていきましょう。

<XMindとは>

XMindはマインドマップツールのことです。

マインドマップという言葉聞いたことありますか？

僕たちが頭の中で記憶したり
アイデアを生み出したりする際、
物事を連想しながら思考を行います。

その思考構造をそのまま
ノートに書き出すのがマインドマップです。

XMindは、

自分の思考を見える化することで、

頭の中を整理したり、

新しい発想を生み出すための補助をしてくれるんです。

商品設計を考える時などに僕は使っています。

<XMindの使い方>

では実際にダウンロードをして準備をしていきましょう。

<XMindダウンロード方法>

XMindは下記の日本販売代理店がサポートしているので
下記のサイトをクリックします。

<https://jp.xmind.net>

1.右上の”ダウンロード”か”試用版ダウンロード”をクリックします。

* 無料版と有料版がありますが、
必要な機能が揃っているため無料版のXMindで十分です。

The image shows a screenshot of the XMind website homepage. At the top, there is a yellow navigation bar with the text "XMind 製品のご購入について". Below this, the main navigation menu includes "XMind", "XMind 2022", "モバイル", "XMind 8", "ウェブ", "ギャラリー", "ダウンロード", "よくあるご質問", and "有料版の購入". The "ダウンロード" link is circled in red. The main content area features a large red headline: "アイデアと 共に大きくなる マインドマップ". Below the headline, there is a paragraph of text: "XMindは、仕事とライフスタイル両方の効率化を図るため、アイデアを生み出し、創造性を刺激するように設計された、マインドマッピングおよびブレインストーミングツールです。". At the bottom of the page, there are two buttons: "試用版ダウンロード" (circled in red) and "有料版の購入ページ".

XMind 製品のご購入について

XMind

XMind 2022 モバイル XMind 8 ウェブ ギャラリー **ダウンロード** よくあるご質問 有料版の購入

当サイトは株式会社KOMODOによりXMind製品の日本販売代理店として運営されています。
詳しくは、「XMind 製品のご購入について」をご確認ください。

アイデアと 共に大きくなる マインドマップ

XMindは、仕事とライフスタイル両方の効率化を図るため、アイデアを生み出し、創造性を刺激するように設計された、マインドマッピングおよびブレインストーミングツールです。

試用版ダウンロード **有料版の購入ページ**

2ご自身がお使いのパソコンのOSに合わせてダウンロードしてください。

ダウンロード

XMindは、あなたの思考をクリアにし、クリエイティブを創造するお手伝いをします。
XMindアプリを今すぐダウンロードしましょう。

XMind 2022

モバイル

XMind 8

XMind 2022


製品をご使用いただくには、XMind社のサービス利用規約/プライバシーポリシーへの同意をお願いいたします。

[XMind製品のリリース情報](#)

プラットフォーム

 [↓ Windows \(32-bit\)](#)
[↓ Windows \(64-bit\)](#)
• Windows 7+

 [↓ macOS](#)
• macOS 10.13+

 [↓ Linux \(deb\)](#)
[↓ Linux \(rpm\)](#)
• [Snap Storeでもダウンロード可能](#)



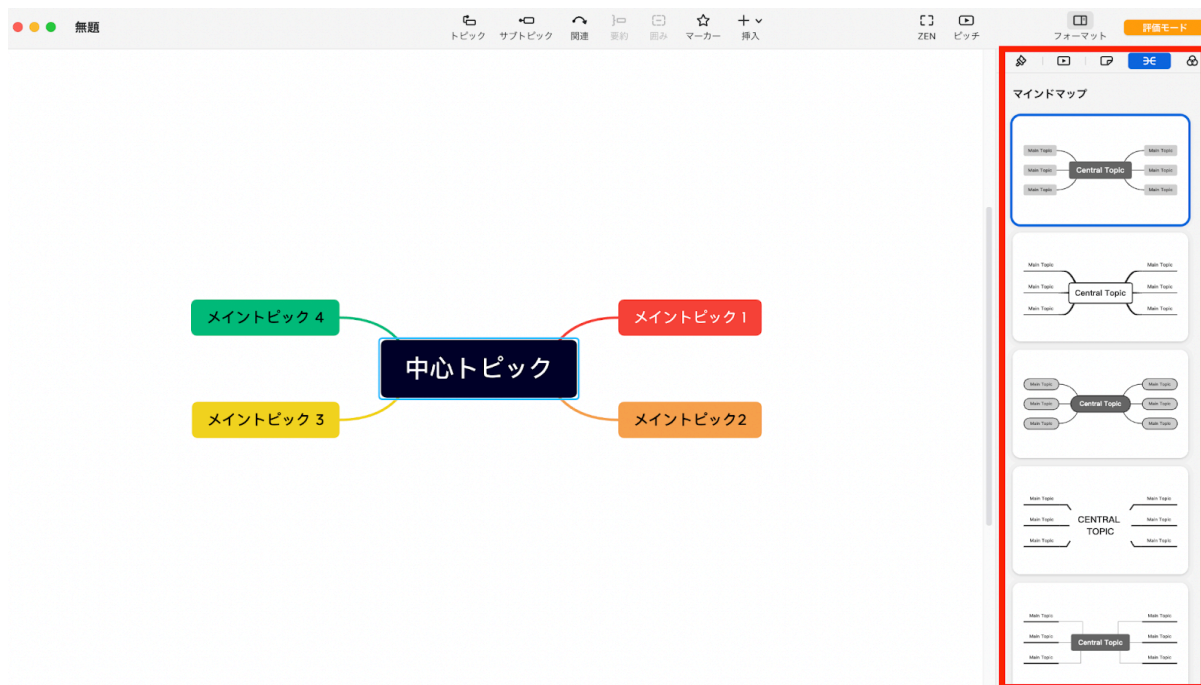
以降は
各パソコン環境に合わせて
ダウンロードを行い完了していきましょう。

<XMindの使い方>

様々なスタイルがありますが、
テンプレートも同様にたくさんありますので
自分の思考に合った
スタイルやテンプレートで思考整理をしてみてください。

今回は一般的なマインドマップを使用して、
使い方を説明していきます。

マインドマップのスタイルを選択します。



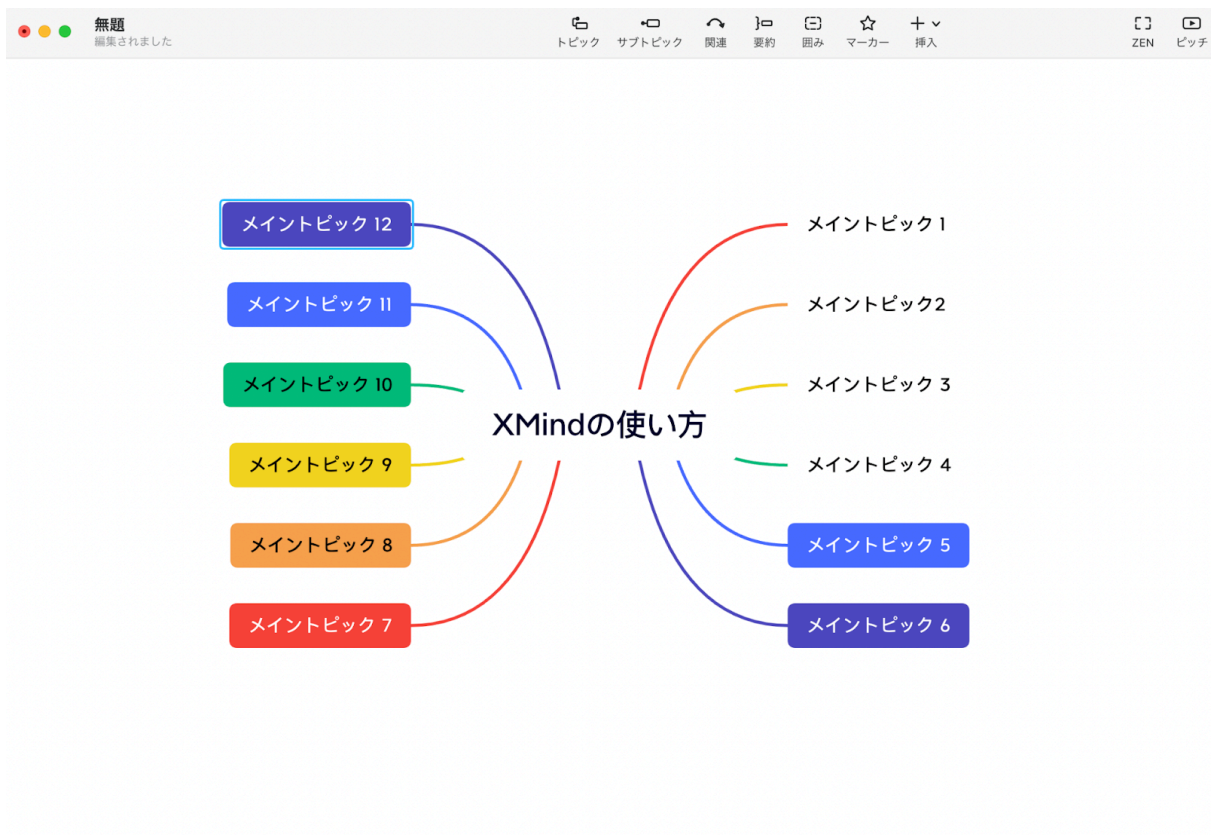
今回は例として”XMind使い方”についてマインドマップを書いていきます。

変えたいところをクリックして文字を変えます。

* フォーマットのカラーなどを変えたい場合は
変更部分を選択しカラーやスタイルを変更していきます。

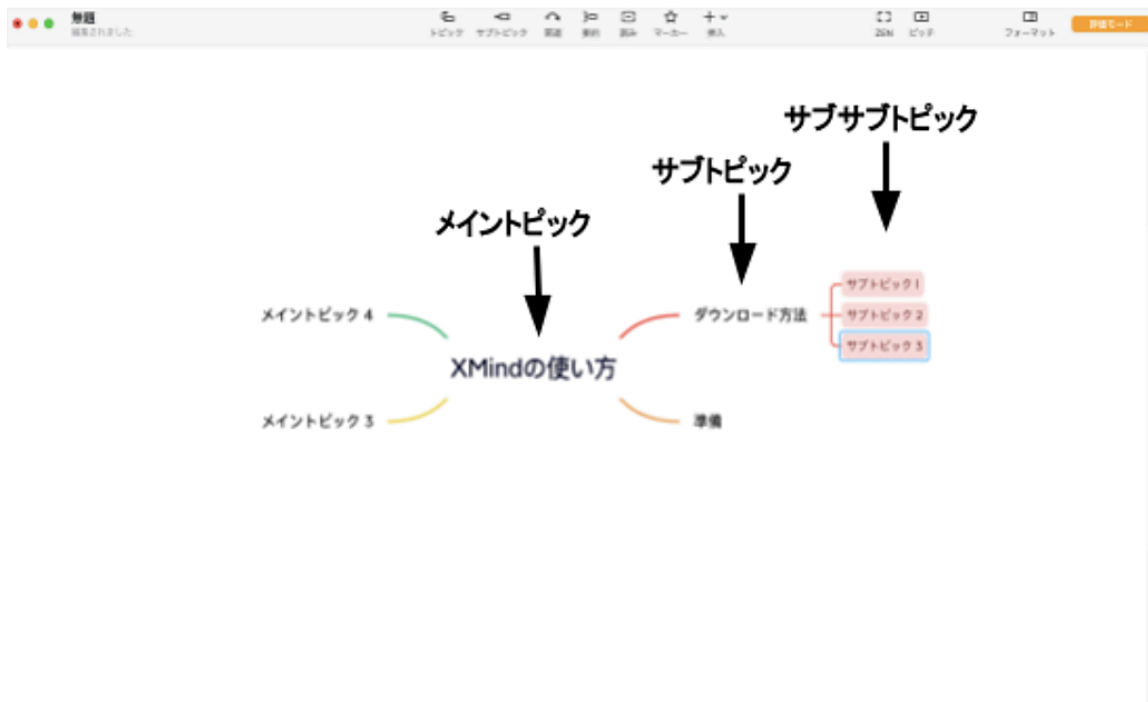


キーボードのENTERを押すと押した分だけマップを増やすことができます。



Tabキーを押すことでサブピックも追加が可能です。

下記のようにどんどん枝分かれさせることができます。



対外的なものだけでなく自分の思考整理だけであれば拘ったものを作る必要はありません。作成に拘る時間を思考の整理な考える時間に使っていきましょう。

以上でXMindの使い方を終了します。

6.Instagramの使い方

<Instagramについて>

<Instagramとは>

Instagramは写真や動画を無料で気軽に共有でき、全世界で月間10億人以上、日本でも3300万人以上が利用している人気SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)となっています。

Instagramの語源

”Instant(インスタント)”と

”telegram(テレグラム)”を組み合わせ、

「インスタント テレグラム(Instant telegram)」を略し造語されています。

Instant(インスタント)は、”すぐに・その場で”

という意味、

telegram(テレグラム)は、”電報”

という意味をそれぞれ持ちます。

つまりインスタント テレグラム(Instant telegram)とは、

「撮影した写真をすぐに電報のように発信する」

という意味を持っているんですね。

<Instagramがネットビジネスに必須の訳>

Instagramは
個人で写真や動画を共有し楽しむだけでなく、

企業やショップ、フリーランスの人が
ビジネス目的として
運用されることが多くなってきました。

なぜなのか、、、

それは昨今ネットで検索して
情報を得るのと同じように

Instagramから情報を得ることが
常識となりつつあるからです。

晩御飯を作るのに
美味しそうなレシピを
Instagramで検索して料理をする感じです。

投稿を見て、
興味を持った商品を購入したり、
店舗へ足を運んだりする人が増えています。

企業からしたら、
Instagramで
自社サービスをアピールすることで、
認知拡大はもちろん、

商品購入や店舗集客へと
つなげられる効果を期待できます。

それがマーケティング戦略の
ひとつとして
Instagramを活用する企業を
増やすきっかけとなりました。

だから企業アピールするために
Instagramを使っているんですね。

実はネットビジネスも
企業と全く一緒に
Instagramが必須の理由なのは
この”集客”をするのが目的なのです。

では、ネットビジネスを始めるあなたが
企業のようにアピールするためには
相手が困っていることを解決する情報を発信すること。

つまり

Instagramを使って
困っていることに焦点を当てて

情報発信することで

あなたへの興味や信頼を
持ってくる人を集客していきます。

<プロアカウントで情報分析>

そもそも
Instagramは

個人アカウントと

プロアカウント

が存在します。

プロアカウントにすることで
下記の機能が追加になります。

- ・アクセス数の分析ができる
- ・問い合わせボタンの設置

- ・予約投稿が可能、
 - ・Instagram広告の利用が可能
 - ・DMがメインと一般に別れている
- という機能が追加になっています。

先ほどお伝えしたように

ネットビジネスをするためには

集客をすることが重要です。

その集客を
しっかり数字で分析するためにも
プロアカウントでの運用を行ってください。

特にアクセス数の分析ができる

インサイト機能は

あなたのアカウントや投稿を

どれくらいの人が見たのか

フォロワーの増減や属性

を見ることができる機能です。

今後、
アクセスを分析し

改善を繰り返すことで

ターゲットユーザーに

アプローチしやすくなること間違いなしです。

<インスタグラムの始め方>

<Instagramの設定方法>

ネットビジネスで始めるなら
分析などができるプロアカウントの設定一択です。

ここではプロアカウントの設定方法まで説明していきます。

<アカウント設定方法>

1.Instagramアプリをインストール



2.新規アカウント作成を選ぶ

Instagram

新しいアカウントを作成

ログイン

3.電話番号もしくはメールアドレスを入力し次へ



電話番号またはメールアドレスを入力

電話番号

メール

JP +81

電話番号

次へ

Instagramからお知らせSMSが届くことがありますが、これはいつでも配信停止できます。

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)



電話番号またはメールアドレスを入力

電話番号

メール

メールアドレス

次へ

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)

4.今回はメールアドレスを入力し次へ

docomo

8:49

96%



電話番号またはメールアドレスを入力

電話番号

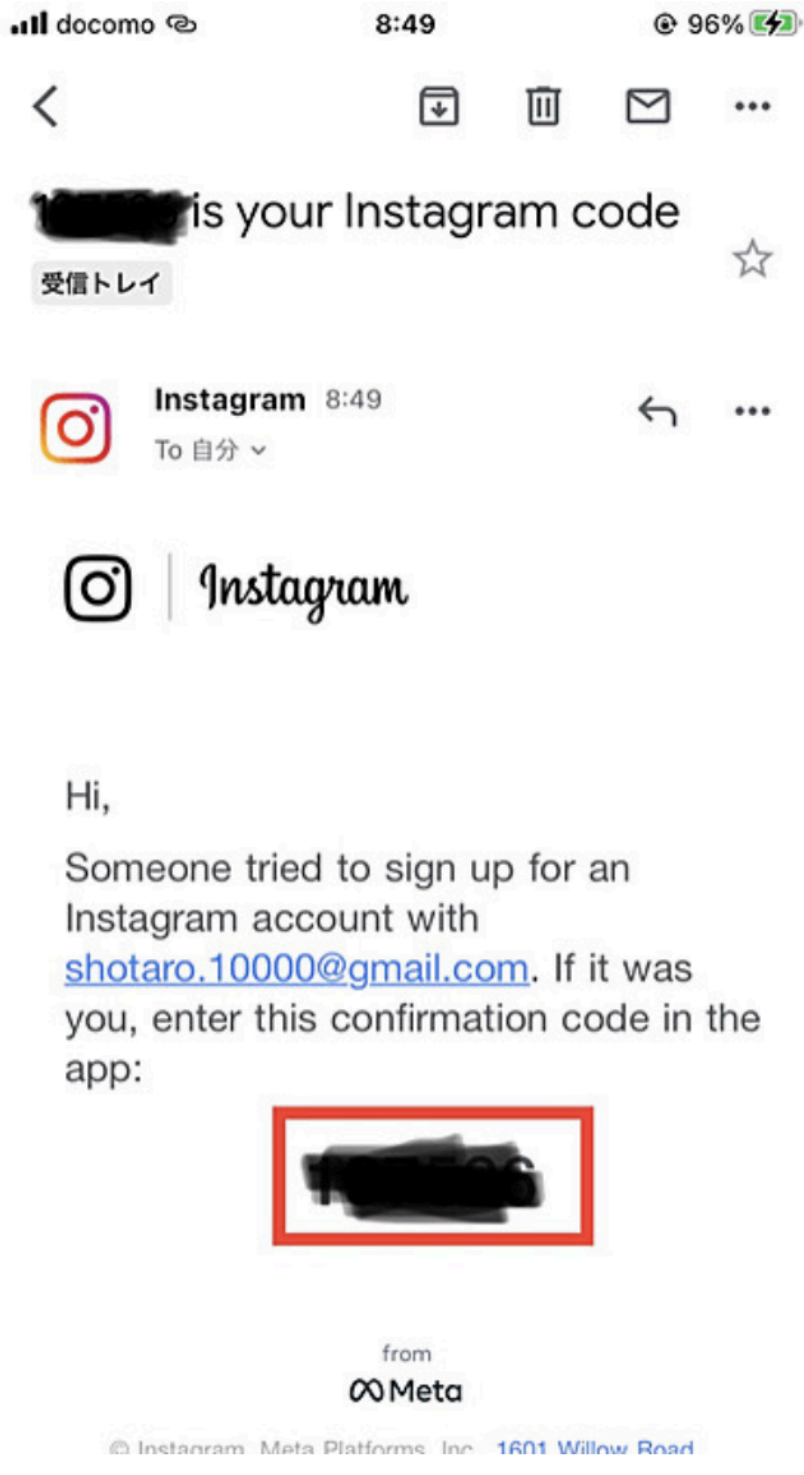
メール

shotaro.10000@gmail.com

次へ

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)

5.メールに送付された認証コードを入力し次へ



* 認証コードはこのように送付されてきます。



名前を追加してください

名前を追加すると、友達に見つけてもらいやすくなります。

空野章太郎

次へ

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)

6.名前を追加し次へ



名前を追加してください

名前を追加すると、友達に見つけてもらいやすくなります。

空野章太郎

次へ

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)

7.パスワードを作成して次へ



パスワードを作成

パスワードを保存すると、他の iCloud®デバイスでパスワードを入力せずにログインできます。

パスワード

パスワードを保存

次へ

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)

8.誕生日を入力して次へ

docomo

8:51

96%



誕生日を入力してください

公開プロフィールには表示されません。

誕生日の入力が必要な理由

2022年3月17日

ビジネスやペットなどに関するアカウントでも、ご自分の誕生日を入力してください。

次へ

| | | |
|--------------|-----------|------------|
| 2019年 | 12月 | 14日 |
| 2020年 | 1月 | 15日 |
| 2021年 | 2月 | 16日 |
| 2022年 | 3月 | 17日 |
| 2023年 | 4月 | 18日 |
| 2024年 | 5月 | 19日 |
| 2025年 | 6月 | 20日 |

9.ユーザーネームを作成し次へ

*いつでも変更可能


docomo

8:52

97%

ユーザーネームを作成

新しいアカウントのユーザーネームを選んでください
(ユーザーネームはいつでも変更できます)。

次へ



10.よければ登録

docomo

8:53

97%

shotaro10000として登録しますか？

ユーザーネームは後からいつでも変更できます。

登録

[登録]をタップすることで、Instagramの利用規約、データに関するポリシー、Cookieポリシーに同意するものとします。

すでにアカウントをお持ちの場合 [ログイン](#)

11. Facebookの友達を検索をスキップ

docomo

8:53

97%

Facebookの友達を検索

誰をフォローするかは自分で決められます。また、あなたの許可なしにコンテンツがFacebookに投稿されることはありません。



Facebookアカウントをリンク

スキップ

12.スキップする



13.連絡先を検索するをスキップ

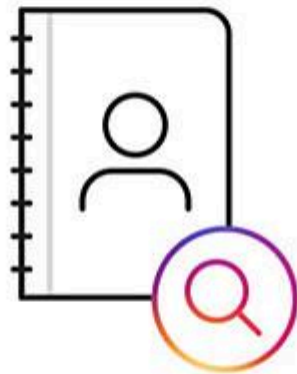
docomo

8:53

97%

連絡先を検索

Instagramを使っている友達を見つけてフォローしましょう。



連絡先は定期的に同期され、安全なサーバー上に保管されます。後で連絡先の情報を削除したくなった場合は、[設定]から連絡先の同期を解除してください。詳しくはこちら

連絡先を検索

スキップ

14.スキップする



15.プロフィール写真の追加はあとで設定可能なのでここで写真がない場合はスキップ

docomo

8:54

97%

プロフィール写真を追加

プロフィール写真を追加すると、友達があなたを見つけやすくなります。



写真を追加

スキップ

16.次へ

docomo

8:54

97%

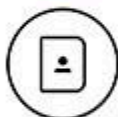
フォローする人を見つけよう

次へ



Facebookにリンク
友達をフォロー

リンク



連絡先をリンク
知り合いをフォローしよう

リンク

すべてのおすすめ



cristiano ✓
Cristiano Ronaldo
人気

フォローする ×



instagram ✓
Instagram
人気

フォローする ×



kyliejenner ✓
Kylie ♥
人気

フォローする ×



khloekardashian ✓
Khloé Kardashian
人気

フォローする ×



selenagomez ✓
Selena Gomez
人気

フォローする ×

17.完了

docomo

8:54

97%

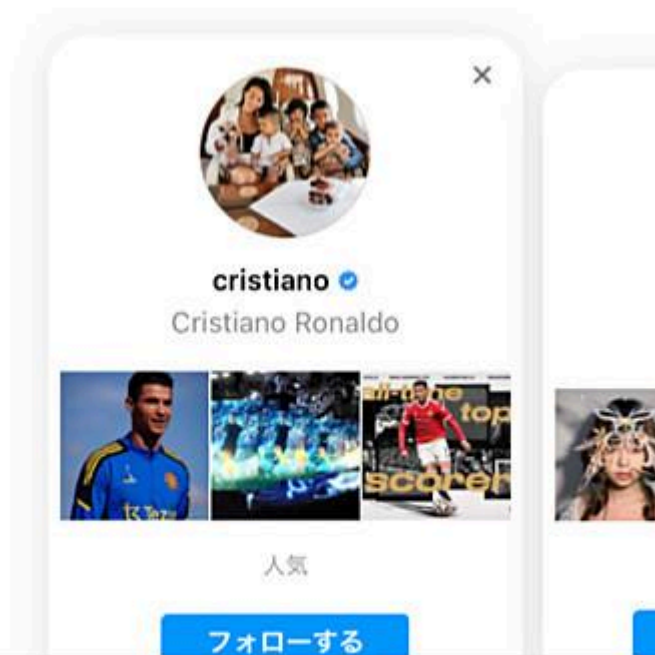
Instagram



ストーリーズ

Instagramへようこそ

誰かをフォローすると、その人が投稿した写真や動画が表示されるようになります。



<プロアカウント設定方法>

1. 右上の3本線(メニュー)をタップ



2.設定をタップ



3.アカウントをタップ



4.プロアカウントに切り替えるをタップ



5.次へ

docomo

9:01

98%



プロフェッショナルツールを 入手しよう

プロアカウントを利用すると、フォロワーやアカウントのパフォーマンスに関するインサイトや、新しい連絡オプションなどのツールにアクセスできます。



次へ

6.次へ

docomo

9:01

98%



フォロワーに関する情報を チェック

フォロワーに関する情報や投稿のパフォーマンスを
チェックできます。



次へ

7.次へ

docomo

9:01

98%



より多くの人にリーチ

Instagramで広告を作成してリーチを増やし、コミュニティを大きくしましょう。



次へ

8.次へ

docomo

9:01

98%



新しい連絡オプションを利用 できます

プロフィールにお問い合わせボタンを追加することで、他の人があなたに連絡しやすくすることができます。



次へ

9.自分が当てはまるカテゴリを選択

docomo 9:01 98%

<

当てはまるカテゴリを選択してください。

カテゴリを設定すると、あなたと同じようなアカウントを利用者が見つけやすくなります。これはいつでも変更できます。

プロフィールに表示

🔍 カテゴリを検索

おすすめ

教育

起業家

健康・美容

編集者

次へ

10.プロフィールに表示をオンにする(任意)

docomo 9:02 98%

<

当てはまるカテゴリを選択してください。

カテゴリを設定すると、あなたと同じようなアカウントを利用者が見つけやすくなります。これはいつでも変更できます。

プロフィールに表示

Q カテゴリを検索

おすすめ

教育

起業家

健康・美容

編集者

次へ

* オンにすることでプロフィールに反映されます。

docomo 14:30 53%

Instagram ユーザー

0 投稿 0 フォロワー 0 フォロー中

空野 音太郎
起業家

プロフィールを編集 広告ツール インサイト

プロフィール情報を入力

1/4 完了

プロフィール写真を追加
Instagram で自分を表す写真を選ぼう。

写真を追加

自己紹介を追加
フォロワーに簡単な自己紹介をしよう。

自己紹介を追加

Home Search Post Shop Profile

11.クリエイターを選択 * 補足あり

docomo

9:07

99%

クリエイターですか？

選択されたカテゴリから判断して、クリエイターアカウントが合っていると思われます。これはいつでも変更できます。

クリエイター

公人・著名人、コンテンツプロデューサー、アーティスト、インフルエンサーに最適です。

ビジネス

小売店、ローカルビジネス、ブランド、組織、サービスプロバイダーに最適です。

次へ

* 補足

クリエイターとビジネスの違いについてはほぼ相違はありません。

アカウント設定における違いはビジネスアカウントにはプロフィール表示で連絡先が住所まで記載可能と実店舗などで使うアクションボタンがあります。

ネットビジネスでは全く使いません。

一方クリエイターについてはブランドコンテンツ広告という項目があり、クリエイターが作成した投稿を企業が広告として使える機能があります。

12.プロフィール詳細を入力をタップ



13.プロフィール写真の変更や自己紹介などを入力

docomo

9:08

99%

キャンセル

完了

プロフィール詳細を入力

あなたについて知ってもらえるように、プロフィール写真、名前、自己紹介、ウェブサイトを追加しましょう。



[プロフィール写真を変更](#)

名前 空野章太郎

ユーザー
ネーム shotaro10000

ウェブサイト ウェブサイト

自己紹介 自己紹介

<超重要！！！プロフィール設定>

Instagramでは
集客することが目的だと
お伝えしました。

その集客のために
プロフィールの設定は
とても重要になります。

しっかりと

誰に
何を伝えるのか

を書くことが大切になります。

これから
プロフィール作成のポイントについて
ステップを踏んでお伝えしていきます。

①何をしている人かを明確にする

→最初の頃はとくに実績がないので
どんなことを発信している人なのかを記載していきます。

明確にしないと
怪しいことをしている人にしか思われません。

絶対にやってはいけないのが
”実績がないのに嘘を記載する”こと。

稼いでもないのに

「初月で月収100万達成しました！」

など

嘘は今後、
自分を苦しめることになりますのでやめましょう。

②見ている人にメリットを感じさせる

→あなたのInstagramを見て
どんなメリットがあるのかを記載していきましょう。

メリットがないと人は魅力を感じません。

〇〇したい人に向けて情報発信しています！など
ターゲットコールを入れるのもおすすめです。

③人と被らないようにする

→かなり研究されている人はお気づきの人もいますが、

色んな人のInstagramのプロフィールを見ていると
同じようなことを書いている人もいますよね。

あなたらしさをぜひ記載してってください。

全く同じような記載をしても
魅力を感じてもらえません。

あなたのInstagramを見にきてくれているので
個性を出していきましょう。

④具体的な数字を入れる

→具体的な数字を入れることで信憑性が上がります。

最初に実績がないときは

何を
どれくらいの期間を通して
見せていきます

などでも大丈夫です。

実績がないなりに
書き方はいくらでもありますので
方法を見つけてみてください。

⑤具体例

僕のInstagramの初期プロフィールを掲載します。



12
投稿

394
フォロワー

26
フォロー中

3児のパパ脱サラ🤔しょうたろう

パソコン1台で始めるビジネスを発信中

➡知識、経験ゼロから月収100万円稼ぐまでをリアルにお伝えします

➡失敗も成功も包み隠さず同時に発信中

➡何から始めていいのか分からない人必見

➡必要なアイテムの準備、使い方を発信します

➡コロナで給料減額、ボーナス全カットで大ピンチ

運用初期に稼いでいなかったのも
稼いでるなんてことは記載していません。

実績がなければ信念などを書くのもあります。

あなたらしいプロフィールを作成してみてください。

<顔や名前をださなくても大丈夫！>

プロフィール写真をどうするか悩みますよね。

副業として始めたい方は顔出ししたら

知り合いにバレてちゃうんじゃないかな
なんて心配になりますよね。

でも安心してください。

結論からいうと
顔出しはしなくて大丈夫です。

あなたのInstagramの投稿などを見て
メリットを与えられれば全く問題ないです。

もちろん
顔出しできるのであれば
した方がいいです。

顔出しすることで
あなたへの安心感が出ることは間違いありません。

あと景色や車だけなど
全く関係ない写真を
プロフィール写真で使うのはNGです。

それだけで怪しく
見えてしまうのでお勧めしません。

でも顔出しせず怪しまれない
解決方法があるんです。

それは似顔絵を使うことです。

「ココナラ」というウェブサイトで
”似顔絵 アイコン ”などで検索してみてください。

2000～3000円で
あなたの似顔絵を書いてくれます。

無料のアプリで変換できるものもありますが、
お金を払って書いてもらった方が
個性がでますし、長い間使用できます。

ぜひご利用ください。

以下にココナラサイトを
添付しておきますのでご活用ください。

[ココナラサイト](#)

また、名前は本名じゃなくても大丈夫です。

Facebookみたいに本名しか登録できない

なんてことはないのので安心してください。

<投稿の仕方>

上記設定が終わり
いよいよ投稿となります。

投稿の方法も色々あるので
ぜひ取得していきましょう。

<フィード投稿>

フィード投稿とは
投稿の中で最も基本的なもので
通常投稿ともいわれています。

1~30枚までの画像にテキストを入れて
見ている人へ情報を提供していきます。

1. トップ画面の+をタップする



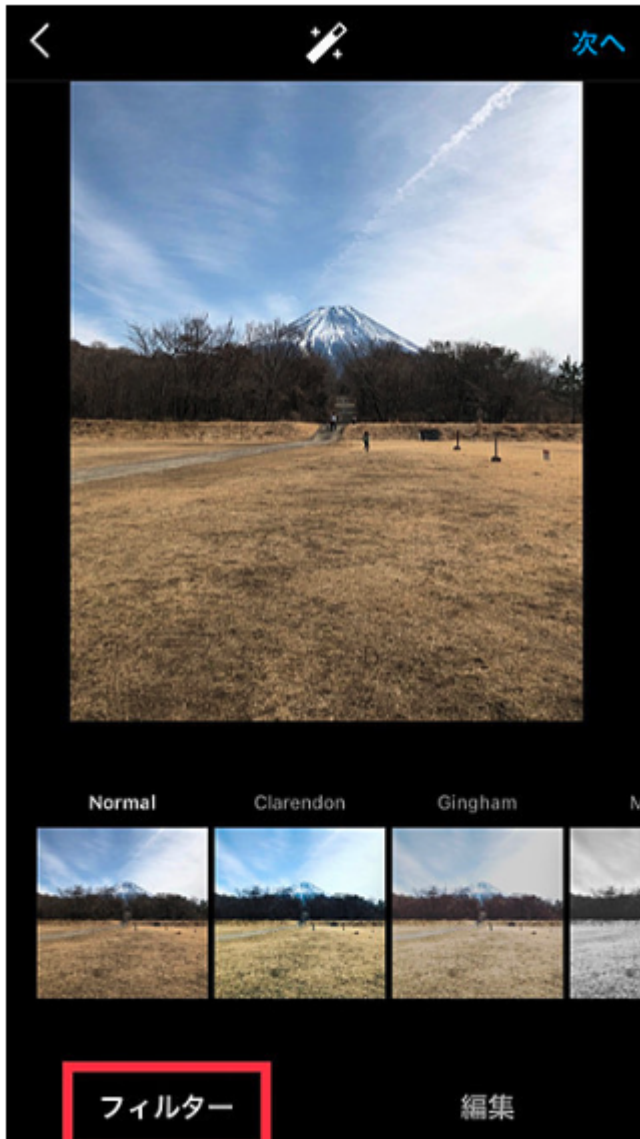
2.投稿をタップ



3.投稿する画像か動画を選択



4.フィルター機能を使って色味や風合いを調整



5.編集でトリミングや明るさの調整などを必要に応じて行います。

*調整が終わったら次へ



6. キャプションにはその投稿に関する説明文を記載します。

* 記載終わったらシェア

< 新規投稿 シェア

キャプションを書く

タグ付け >

リマインダーを追加 >

場所を追加 >

ここをタップしておすすめの場所を表示

投稿を宣伝

* 補足

キャプション・・・投稿した画像について補足情報をテキスト形式で入力する項目のことをいいます。

タグ付け・・・投稿した写真や動画に関連するアカウントを紐付けする機能のことをいいます。

ハッシュタグ・・・#マークを使って自分の投稿をより多くのユーザーに見てもらうことが可能になります。

ユーザー側は自信の興味ある情報をハッシュタグを用いて検索することもあるのでハッシュタグ機能を使うことは必須となります。例) #脱サラ
ストーリーズ投稿

ストーリーズは通常のフィード投稿とは別に、より日常的な写真や動画の投稿、ライブ配信などが行える機能です。

1ストーリー最大15秒まででそれ以上は自動分割されて表示されるので気をつけてください。

編集機能が豊富に用意されており、音楽をつけることも可能です。投稿後24時間を過ぎると削除されるのも大きな特徴です。

1. トップ画面の+をタップ



2.ストーリーをタップ



3.写真や動画を選択

* 選択動画が15秒以上の場合分割されてしまうので注意



4.文字入れを行う



*フォントの大きさやカラーなどの変更の他にエフェクトやアニメーションなどの追加が可能



5.メンション(タグ付け)、ハッシュタグ、位置情報 を必要に応じて追加



*メンション、クイズ、アンケート、スタンプなど様々な機能があるのでぜひ使ってみてください。

🔍 検索

Nowruz



📍 場所

@メンション

#ハッシュタグ

質問



🎵 ミュージック



📊 アンケート

クイズ



6. 選択した写真や動画にエフェクトを付ける



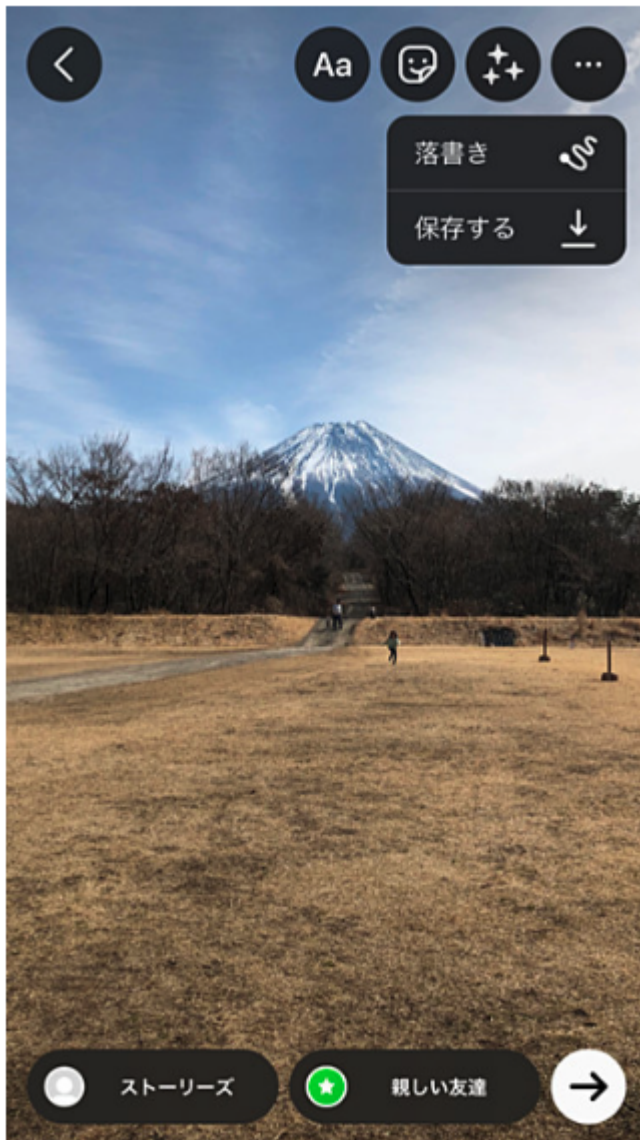
* 様々なエフェクト機能があるので色々試してみてください



7.文字入れ(手書き)



* 手書きで文字やイラストの追加が可能



* 補足

メンション…@～(ユーザー名)と入力すると、そのユーザーのプロフィールへのリンクが付けられる機能(フィード投稿ではタグ付け)

<リール投稿>

最大90秒の短尺動画のことです。

人気のBGMや様々なエフェクトを使って
オリジナルのショートムービー手軽に作れます。

TikTokと似ている部分が多く、
視覚的にもユーザーが見やすいため
情報発信機能として優れています。

リールの撮影録画に関しては

順番はなく必要に応じて機能を
追加していくことになるので

各アイコンの機能をご紹介します。

1. トップ画面の+をタップ



2. リールをタップ



3.各機能を使って撮影完了



リール撮影録画機能

リールの撮影画面では左に5つの撮影ツールが表示されます。



①長さ

→長さのアイコンをタップすることで15秒、30秒、60秒の選択が可能

②音源

→音源のアイコンをタップすることで、Instagramのミュージックライブラリーに登録されている音源を検索・選択できます。曲の中からどここの部分を再生したいか指定も可能

③速度

→0.3倍スローモーション~4倍速まで再生速度が設定可能

④エフェクト

→アイコンをタップすることで様々なエフェクト機能の追加が可能

⑤タイマー

→3秒または10秒のセルフタイマーを設定できます。

4.各機能を使って文字入れなどの編集を行う



5. キャプションなどを書き完了後はシェアで完了

* カバーについて補足あり



* カバー写真について投稿に統一感を出しましょう。

CANVAなどの写真編集アプリを用いてカバー作成したほうがいいです。

<ストーリーズ / ハイライト>

ストーリーズは
24時間限定の投稿のことです。

ハイライトを使えば
保存が可能になります。

自己紹介など
アピールすることもできますので
活用してみてください。

<ライブ>

生配信を行う機能になります。

撮り直しなどはできないので
これは少し上級の機能となります。

<ネットビジネスにおける インスタグラム運用のコツ>

とにかくやってみる！

言わずもがなで
とにかくやってみることが一番です。

やらないことにはわからないし、
やってみて得られることがたくさんあります。

この写真をみてください。



決して自慢ではなく
僕の初めて上げたリールが
53万回再生されました。

なぜなのかは全く分かりませんが
このただのおじさんの顔が
53万回も見られているんです笑

ただ、わかったことはある程度の

既定路線はあるものの
何が正解かなんて誰もわからないということです。

情報発信は発信しながら、
自分なりの最適解を見つける場です。

ユーザーは
あなたの発信をみに来てくれますので、
まずはやってみて一歩を踏み出すことが大切です。

<有益な情報で価値を付ける>

他のInstagramを見ていると

こんな自分にできるのかな

と不安になったり、

有益な情報と聞くと
難しいことを書かなければいけない

と思うようになります。

結論

そんなことはないです。

有益な情報＝役に立つ、勉強になる

というイメージを持ちちゃうと思いますよね。

でも

テンションが上がった
共感した
感動した
ワクワクした
初めて知ってやりたくなった

なども十分有益な情報なんです。

真似るだけではなく
あなただけのオリジナルを
ぜひ作ってみてください。

<アクション周り(コメント、ストーリーズ、DM周り)>

運用を始めると

いいね！

コメント

DM

をもらえるようになります。

とくにポジティブなコメントは
すごく嬉しくて
その人の投稿もついついみにいっちゃいます。

あとは
どんなことをしている人なんだろうと
プロフィールもみちゃいます。

お気づきの方もいると思いますが

逆の立場だったら
いいねやコメントをすることで

自分のInstagramも
みに来てくれますよね。

ぜひ、ポジティブなコメントを
色々な人に見せてください。

<他の人の研究をみる>

運用を始めると

TTPという言葉

耳にする機会が増えると思います。

これは

”徹底的にパクリ”

という略語なのですが、
そのままパクリするのは盗作です。

他の人の投稿などをみて

どんな戦略があるのか

などを研究してみてください。

予想できたら
直接DMで聞いてみるのも手です。

ネタをパクるということではなく
その人の戦略をみてみることで
新しい発見があると思います。

以上でInstagramの使い方について説明を終わります。

7.LINE公式アカウントの使い方

<はじめに>

ここでは
LINE公式アカウント(以下公式LINE)
について解説していきます。

コンテンツビジネスで
稼いでいくためには

この公式LINEの利用が必須となります。

設定などそんな難しいことはありませんので
これを読んで準備の方をしていきましょう。

<ライン公式アカウントとは>

買い物に行った際、

「LINE登録をすると10%offクーポンあります。」

なんて店員さんからお声かけがあったりしませんか。

登録も簡単だし、
安く買えるならと思って登録しますよね。

あれがお店で運営している
LINE公式アカウントです。

コンテンツビジネスでは
この公式LINEを使って”教育”をしていきます。

教育というと
聞こえが悪いと思いますので
下記で詳しく説明させていただきます。

コンテンツビジネスになぜ必要？

コンテンツビジネスでは
公式LINEで”教育をしていく”とお伝えしました。

実は

DRM(ダイレクトレスポンスマーケティング)

という

マーケティング手法を使ってビジネスをしていきます。

【集客】→【教育】→【販売】

という流れで行っていくのですが
順番に詳しく説明していきます。

【集客】

Instagramなどの投稿で

お客さんになりそうな人(見込み客)に
興味を持ってもらい

公式LINEに登録を行ってもらいます。

これを”リスト取り”と言います。

【教育】

あなたには
今これが必要ですよなど

価値観を教育したり、
理解したりしてもらって、

共感と信頼を高めていきます。

これを

”ファン化させる”

と言います。

リストを取ったからと言って
すぐに商品を販売しないで
価値を提供して濃いファンを作っていきます。

【販売】

いよいよ商品を提案していきます。



この教育をするために公式LINEが必要になっていきます。

商品を提案するために重要なのが
”教育”だということをご理解いただけましたでしょうか。

いつも使っているLINEじゃダメなの？

という疑問を持つと思うので
公式LINEのメリットを下記で説明します。

<LINE公式アカウントとLINEの違い>

もはや当たり前の
コミュニケーションツールになったLINEですが、
ビジネス用のLINE公式アカウントは違う性質をもっています。

LINEで同じメッセージを送信するときは、
1人1人にメッセージを送らなければいけません。

でも、公式LINEの場合、
友達登録している人に一斉送信できるんです。

しかも自分のタイミングで
送信することができます。

すごく便利ですよ。

だから、上記でお伝えした
コンテンツビジネスには最適なんです。

<ライン公式アカウントの使い方>

設定方法

まずはLINE公式アカウントのサイトへアクセス

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/>

1. 右上のアカウントの開設(無料)をクリック



2. まずはアカウントの開設前に"LINEビジネスIDの作成はこちら"をクリック。

* IDの作成を行っていきます。

The image shows the account creation page for LINE for Business. It is divided into two main sections: "LINE 公式アカウント" (LINE Official Account) and "LINE 広告" (LINE Ads).
Under "LINE 公式アカウント", there are two smartphone screens showing the account interface. A green circle highlights the text "店舗・企業のLINE活用" (LINE usage for stores and companies). Below the screens is a button "LINE公式アカウント開設 (無料)" (Create LINE Official Account (Free)) and a link "LINE公式アカウントの開設方法はこちら" (Click here for the method to create a LINE Official Account).
Under "LINE 広告", there are two smartphone screens showing the ad interface. A green circle highlights the text "LINEに広告配信" (Ad delivery to LINE). Below the screens is a button "LINE広告をはじめる" (Start LINE Ads) and a link "以下よりLINE広告のアカウントを開設 (無料) してください。開設後、広告の出稿を開始したタイミングで費用が発生します。" (Please create a LINE ad account (free) from below. After creation, fees will be incurred when you start publishing ads).
At the bottom, there are two informational boxes. The left box states: "LINE公式アカウントには、認証済アカウント・未認証アカウントがございます (料金プランは共通)。" (There are verified and unverified accounts for LINE Official Accounts (same fee plan)). It also says: "※LINE公式アカウントの開設には、事前にお持ちのメールアドレスでLINEビジネスIDの作成が必要です。LINEビジネスIDの作成はこちら" (To create a LINE Official Account, you need to create a LINE Business ID in advance using the email address you have. Create your LINE Business ID here), with the link circled in red. The right box states: "LINE広告は、オンライン申し込みが可能です。お申し込み方法についてのご案内を下記よりご確認の上、お進みください。" (LINE Ads can be applied for online. Please check the application method below and proceed). It also lists: "以下に該当する場合は、こちらのお問い合わせフォームよりご相談ください。" (If you fall under the following, please consult our inquiry form):

- ・クレジットカード以外の支払い方法をご希望の方
- ・予約型広告の出稿をご希望の方
- ・その他、出稿に関するご質問

3. "メールアドレスで登録"をクリック

今回はメールアドレスの登録で作成を行っていきます。

LINE Business ID

LINEアカウントで登録

または

メールアドレスで登録

アカウントをお持ちの場合はログイン

LINEビジネスIDの利用については[利用規約](#)が適用されます。登録すると規約に同意したものとみなされます。

[?](#) LINEビジネスIDについて

日本語 ▾

[ヘルプ](#) [利用規約](#) © LINE Corporation

4. 登録したいメールアドレスを入力します。

入力が終わったら”登録用のリンクを送信”をクリックします。

LINEアカウントで登録

または

メールアドレスを入力してください。登録用のリンクをお送りします。

メールアドレス 

メールアドレス

登録用のリンクを送信

アカウントをお持ちの場合はログイン

LINEビジネスIDの利用については[利用規約](#)が適用されます。登録すると規約に同意したものとみなされます。

 LINEビジネスIDについて

5.入力したメールアドレスに登録リンク用のメールが来るので登録画面に進むをクリック



6.設定する名前とパスワードを入力してセキュリティチェックをして登録をクリック

LINE Business ID


メールアドレス 

shotaro.10000@gmail.com

名前 

名前



パスワード 

パスワード

私はロボットではありません



reCAPTCHA

プライバシー - 利用規約

登録

アカウントをお持ちの場合はログイン

7. 全て確認しOKだったら登録をクリック

LINE Business ID

名前

[Redacted Name]

メールアドレス

[Redacted Email Address]

パスワード

[Redacted Password]

変更

登録

[ヘルプ](#) [利用規約](#) © LINE Corporation

8.これでIDの登録は完了です。

続いてLINE公式アカウントの開設を行うのでサービスの移動をクリック。

LINE Business ID

登録が完了しました。
下のボタンを押して利用するサービスに移動してください。



[ヘルプ](#) [利用規約](#) © LINE Corporation

9."LINE公式アカウントを作成"をクリック

アカウントリスト

LINE公式アカウントを作成

LINE公式アカウントでは、LINEを通じてお客様とやり取りしたり、販売促進を行うことができます。LINE公式アカウントを作成するとサービスの利用を開始できます。

[LINE公式アカウントを作成](#)

アカウントが表示されない場合

LINE公式アカウントをすでに作成済みでアカウントが表示されない場合は、正しいLINEビジネスIDでログインしているかご確認ください。

ログイン中のアカウント: [Redacted]

10. ログイン情報を入力し確認をクリック

* アカウント名はあとで変更可能です。

* 業種について困った場合、大業種は個人、小業種は個人(起業、経営者)で大丈夫です。

1 会社/店舗情報を登録 2 入力内容の確認 3 申し込み完了

LINE公式アカウントの作成 必須

ログイン情報

ユーザー名 Sorano shotaro [ログアウト](#)

サービス対象国・地域 日本 日本の料金プランが適用されます。

アカウント情報

• アカウント名

• メールアドレス

• 会社・事業者の所在国・地域 ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるページ(アカウントのプロフィールなど)に表示されます。

会社/事業者名

業種

• 業種

[LINE公式アカウント 利用規約](#)
上記の利用規約にご同意の上、[確認]をクリックしてください。

11.入力した情報が正しければ完了をクリック

1 会社/店舗情報を登録 2 入力内容の確認 3 申し込み完了

入力内容の確認

アカウント情報

| | |
|---------------|------------|
| アカウント名 | そらの しょうたろう |
| メールアドレス | XXXXXXXXXX |
| 会社・事業者の所在国・地域 | 日本 |
| 会社/事業者名 | |

業種

| | |
|----|----------------|
| 業種 | 個人・個人（起業家・経営者） |
|----|----------------|

キャンセル 完了

※作成したアカウントは自動的にLINEの友だちに追加されます

1 会社/店舗情報を登録 2 入力内容の確認 3 申し込み完了

LINE公式アカウントが作成されました。

以下の内容でアカウントが作成されました。
LINE公式アカウントのサービスを利用する場合は、管理画面「LINE Official Account Manager」にログインしてください。

LINE Official Account Managerへ

アカウント情報

| | |
|---------|----------------|
| アカウント名 | そらの しょうたろう |
| 業種 | 個人 個人（起業家・経営者） |
| ベーシックID | XXXXXXXXXX |

よくある質問

ご不明な点がありましたら、以下のリンクをご確認ください。
https://help2.line.me/official_account_jp/web/

これでLINE公式アカウントの開設は終了です。

お疲れ様でした。

また補足ですが
メッセージ通数は200通までが無料となります。

料金プランは下記となりますので
ご参考までにお知らせ致します。

LINE公式アカウントでは3つの料金プランをご用意しています。
無料からはじめることができるため、どなたでもご利用しやすく、シンプルな料金プランとなっています。

| | コミュニケーションプラン | ライトプラン | スタンダードプラン |
|-------------------|--------------|--------|---------------------|
| 月額固定費 (税別) | 0円 | 5,000円 | 15,000円 |
| 無料メッセージ通数 (月) | 200通 | 5,000通 | 30,000通 |
| 追加メッセージ料金 (税別) | 不可 | 不可 | ～3円/通 ^{※2} |

※1メッセージ通数は送付人数×メッセージ通数でカウントされます。1通あたり3吹き出しまで送付いただけます。
※2追加メッセージの単価は配信数によって異なります。詳細は[こちら](#)からご確認ください。

***メッセージ通数は**

送付人数 × メッセージ通数

でカウントされ1通あたり3吹き出しまで送付OKです！

機能紹介

機能が多いので ①中央 ②左部 ③上部 に分けてご説明していきます。

The screenshot shows the LINE VOOM dashboard. At the top, a navigation bar (labeled 3) includes links for Home, Notifications, Analysis, LINE VOOM, Chat, Profile, and Expansion Function. A central banner (labeled 1) promotes a LINE character-themed campaign. On the left, a sidebar menu (labeled 2) lists various features like Message Distribution, Step Distribution, Message Items, Tools, and Group Management. Below the banner, a notification table (labeled 1) displays recent announcements.

| タイトル | 日時 |
|--|------------------|
| 【お知らせ】請求書決済サービス「Paid」のメンテナンスについて | 2022/03/29 18:25 |
| 【3/21更新あり】【障害報告】「分析」のLINE VOOM関連の一部データ欠損 | 2022/03/18 19:25 |
| 【お知らせ】「LINE VOOM Studio」のリリースについて | 2022/03/18 11:24 |

①中央

This section provides a detailed view of the central dashboard components. It includes the notification table, the analysis data section with a target line graph, and the message scheduling interface.

| タイトル | 日時 |
|--|------------------|
| 【お知らせ】請求書決済サービス「Paid」のメンテナンスについて | 2022/03/29 18:25 |
| 【3/21更新あり】【障害報告】「分析」のLINE VOOM関連の一部データ欠損 | 2022/03/18 19:25 |
| 【お知らせ】「LINE VOOM Studio」のリリースについて | 2022/03/18 11:24 |

分析データ (2022/03/22 - 2022/03/28)

ターゲットリーダ ①
1 * 1
7日前と比較

メッセージを配信すると、ここに統計データが表示されます。
[メッセージを配信する](#)

チャットすると、ここに統計データが表示されます。
[チャットする](#)

予約メッセージ

| 内容 | ターゲット | 高度な設定 | 配信日時 | 編集日時 |
|---|-------|-------|------|------|
| メッセージを配信して、イベントやキャンペーンの情報を表だちに伝えましょう。 メッセージを作成する | | | | |

お知らせ・・・過去のお知らせが表示されます。クリックするとそのお知らせ画面に移動します。

分析データ・・・友達やメッセージの統計データの一部が表示されます。

予約メッセージ・・・予約メッセージや予約したタイムライン投稿の一覧画面です。

②左部



<メッセージ配信>

メッセージリスト・・・作成、保存、配信したメッセージが表示されます。

メッセージを作成・・・メッセージの作成画面に移行します。

ステップ配信・・・友達追加日からの経過日数や設定した条件に応じて、複数のメッセージを自動で配信することができます。

<自動応答メッセージ>

応答メッセージ・・・メッセージを受信した時に事前に設定しておいたメッセージを返信する機能です。

AI応答メッセージ・・・受信したメッセージに対してAIが内容を判別して最適なメッセージで返信する機能です。

<メッセージアイテム>

リッチメッセージ・・・画像を使って視覚的にアピールできるメッセージです。

リッチビデオメッセージ・・・動画を使って視覚的にアピールできるメッセージです。

カードタイプメッセージ・・・さまざまなコンテンツを1つにまとめて送信できるカードタイプのメッセージです。

<ツール>

クーポン・・・LINEを通じて配布できる電子クーポンを作成する機能です。

ショップカード・・・商品購入、来店などの特典として付与するポイントカードを設定することができる機能です。

リサーチ・・・LINEユーザーからの意見を集計できます。

<トークルーム管理>

あいさつメッセージ・・・友達追加した時に自動で送信されるメッセージです。*自動送信オフ可能

リッチメニュー・・・トークルームにメニューを大きく表示する機能です。

<データ管理>

オーディエンス・・・一斉送信メッセージの配信先(受手)をタイプ別で設定することができる機能です。

トラッキング (LINE tag)・・・ブログやWEBサイトに設置することでコンバージョン分析ができる機能です。

<友達を増やす>

友達追加ガイド・・・友達を増やす機能を作成もしくは購入することができます。

③上部

ホーム・・・トップ画面に戻ります。

通知・・・メッセージの配信結果をお知らせしてくれます。

分析・・・各メニューや友達数の統計情報が確認できます。

LINE VOOM・・・動画コンテンツを投稿、閲覧できる機能です。

チャット・・・ユーザーと”LINE Chat”が可能です。

プロフィール・・・プロフィールの編集が可能です。

拡張機能・・・LINE公式アカウントと連携させることでより便利に活用することができます。

設定・・・アカウントの設定や変更などを行うことができます。

発信準備

機能が多いのですが、必要な機能は限られてくると思いますので今後実績とともに使い方を覚えていただければと思います。

最後に発信するための準備に入ります。

この設定さえしておけばいつでも
発信することができるので準備していきましょう。


上部の設定をクリックします。

<アカウントの設定を行きましょう。>

アカウント設定

基本設定

アカウント名 そらの しょうたろう 

ステータスメッセージ 

プロフィール画像

背景画像

LINEバージョン11.9.0以上のアプリでは背景画像が表示されません。

[プロフィールのプレビューを確認](#)

* アカウント名はここで変更可能です。

* ステータスメッセージはアカウント名のすぐ下に表示される一言メッセージです。

* プロフィール写真はInstagramと同じ方が相手に認識されやすいのでおすすめです。

* 完成したらプロフィールのプレビューを確認しましょう。

<次はあいさつメッセージの設定を行きましょう>

ホームで戻り左部のメニューからトークルーム管理→あいさつメッセージをクリックします。

メッセージ配信

- メッセージリスト
- メッセージを作成

ステップ配信

自動応答メッセージ

メッセージアイテム

- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- カードタイプメッセージ

ツール

- クーポン
- ショップカード
- リサーチ

トークルーム管理

- あいさつメッセージ**
- リッチメニュー

データ管理

友だちを増やす

あいさつメッセージ

友だち追加されたときに自動で送信されるメッセージです。
あいさつメッセージを送信しない場合は、[設定]>[応答設定]から設定をオフにしてください。

① 活用のヒント テンプレート

変更を破棄 変更を保存

友だちの表示名 さん
はじめまして! アカウント名 です。
友だち追加ありがとうございます 🙏
このアカウントでは、最新情報を定期的に配信していきます 📧

145/500

絵文字 友だちの表示名 アカウント名

+ 追加

変更を保存

ホーム 通知 分析 LINE VOOM チャット プロフィール 拡張機能 設定

あいさつメッセージ

友だち追加されたときに自動で送信されるメッセージです。
あいさつメッセージを送信しない場合は、[設定]>[応答設定]から設定をオフにしてください。

活用のヒント テンプレート

変更を放棄

プレビュー

そのの しょうたろう
(Nickname)さん
はじめまして！(AccountName)です。
友だち追加ありがとうございます 🎁

このアカウントでは、最新情報を定期的に配信していきます 📧
どうぞお楽しみに 🎁 🌟

絵文字 友だちの表示名 アカウント名

友だちの表示名を含むメッセージは、プロフィール情報を表示しているユーザーのみに送信されます。

+ 追加

変更を保存

* 初期状態のあいさつ文になっているので
あなたらしいあいさつ文にしていきましょう。

* プレビューを見ながらも変更可能です。終わったら必ず”変更を保存”をクリック
してください。

* 一人一人にメッセージを送りたい場合は設定から自動送信をオフにすることも
可能です。

これだけ設定をしておけばいつでも運用が可能になります。ぜひ、今後の運用の
ためにも準備しておくことをおすすめします。

これでLINE公式アカウントの使い方を終了します。

8.Zoomの使い方

<はじめに>

ここではZoomの使い方について解説していきます。

Zoomを使えるようになると

どこにいても打ち合わせや会議

などを行うことができるようになります。

また、ネット環境があれば
遠いところにいるどんな人とも
非対面形式で話すことができます。

<Zoomとは>

2020年からコロナウィルスの蔓延で
テレワークを実施する企業がかなり多くなりました。

その時に一気に普及したのが
Zoomではないでしょうか。

ZoomはWeb会議を行うための
ツールの一つです。

ネット環境があれば
全世界、全国の人と繋がることができます。

繋がれるということで
会議以外にも様々な活用方法があります。

個人で言えば遠方にいる
おじいちゃんやおばあちゃんと
画面越しで対話を楽しんだり、

画面越しで友人とお酒を飲む
”Zoom飲み会”などで活用されています。

ビジネスではWeb会議はもちろん
非接触型での商談なども最近定着してきました。

また、
Zoom中にパソコン画面の共有ができたり、
実は録画もできたりする便利機能があるんです。

それが無料版でほぼ使えるので
活用しているユーザーが多いです。

ネットビジネスにおいては

このZoomを使ってコンサルティングを受けたり、セミナーの出席などができます。

また、Zoomを使って無料の相談会を開催してみたり自分の講義動画を録画したりできます。

<Zoomの使い方>

<Zoomのダウンロード方法>

下記Zoomのサイトをクリック

<https://zoom.us>

1.リソースのプルダウンからダウンロードセンターをクリックします。

The screenshot shows the Zoom website's navigation bar with the 'リソース' (Resources) menu highlighted. Below the navigation bar, there are four main categories: 探索 (Explore), 学習 (Learn), 接続 (Connect), and サポート (Support). Under the '探索' category, the 'ZOOMブログ' (Zoom Blog) section is visible, with the 'ダウンロードセンター' (Download Center) link circled in red. The 'Zoomをダウンロード' (Download Zoom) link is also visible, with a red circle around the download icon. The 'Zoomバーチャル背景' (Zoom Virtual Background) section is also visible on the right side of the page.

2.ミーティング用Zoomクライアントのダウンロードをクリックします。

* Macの場合はApple Silicon搭載のMacはダウンロード先が違うので注意してください。

* Apple Silicon搭載のMacは下記のAppleサイトをご確認ください。

<https://support.apple.com/ja-jp/HT211814>

zoom ソリューション プランと価格 お問い合わせ リソース ミーティングに参加する ミーティングを開催する サインイン サインアップは無料です

ダウンロードセンター IT管理者用をダウンロード

ミーティング用Zoomクライアント

最初にZoomミーティングを開始または参加されるときに、ウェブブラウザのクライアントが自動的にダウンロードされます。ここから手動でダウンロードすることもできます。

ダウンロード バージョン5.10.1 (5839)

Apple Silicon チップを搭載したMacの場合は、**こちら**をクリックしてダウンロードしてください

Microsoft Outlookアドイン

ウェブのOutlookのZoomアドインは、Microsoft Outlookサイドバーにインストールされます。これにより、ワンクリックでミーティングを開始したり、スケジューリングしたりできるようになります。

Zoomを追加

3.以降ダウンロードについては指示に従って完了してください。

4.次にアカウントの登録を行います。

以下Zoomのサイトをクリックしてください。

<https://zoom.us>

5. ”サインアップは無料です”をクリック



6. 生年月日を入力して”続ける”をクリックしてください。



7.登録するメールアドレスを入力して”サインアップ”をクリックしてください。

*他のアカウントでもログインできますが今回はメールアドレスで登録を行います。

メールアドレス

サインアップ

サインアップすることにより、私はZoomのプライバシーポリシーとサービス利用規約に同意します。

または、次の方法でサインインしてください：

SSO Apple Google Facebook

ZoomはeCAPTCHAで保護されています。また、eCAPTCHAのプライバシーポリシーとサービス規約が適用されます。

8.登録したメールアドレスにメールが送信されるので”アカウントをアクティベート”をクリック



9.名前、苗字、パスワードを入力後”続ける”をクリック

Zoomへようこそ

こんにちは。Zoomを開始するには、情報を若干提供して無料アカウントを作成する必要があります。

名

下のお名前を入力してください

姓

名字を入力してください

パスワード

このフィールドは必須です。

パスワードを確認する

このフィールドは必須です。

教育関係者の場合: 18歳未満の子供に教育サービスを提供する学校などの組織の代理として登録する場合は、このオプションを選択してください

続ける

サインアップすることにより、私は Zoom のプライバシーポリシーとサービス利用規約に同意します。

10.”手順をスキップする”をクリック

仲間を増やしましょう。

仲間を招待して無料のZoomアカウントを作成
しましょう！

なぜ招待するのですか？



メールアドレス

name@domain.com

メールアドレス

name@domain.com

メールアドレス

hame@domain.com

別のメールを追加

私はロボットではありません



招待

手順をスキップする

11. "Zoomミーティングを今すぐ開始"をクリックしてZoomが開けるようになっていればアカウントの設定は終了です。お疲れ様でした。

アカウント情報

仲間を招待

ミーティングのテスト

テストミーティングを開始。

よくできました！さあミーティングを始めま
しょう。



ご使用のパーソナルミーティングURL：

[リンクをコピー](#)

[https://us05web.zoom.us/j/9027886604?](https://us05web.zoom.us/j/9027886604?pwd=YXlFcjg3V3JLS2FzbnNPM29xRmpyQT09)

[pwd=YXlFcjg3V3JLS2FzbnNPM29xRmpyQT09](https://us05web.zoom.us/j/9027886604?pwd=YXlFcjg3V3JLS2FzbnNPM29xRmpyQT09)

Zoomミーティングを今すぐ開始

[マイアカウントへ](#)

カレンダーからミーティングの予定を直接入れることが
できるので時間を節約できます。

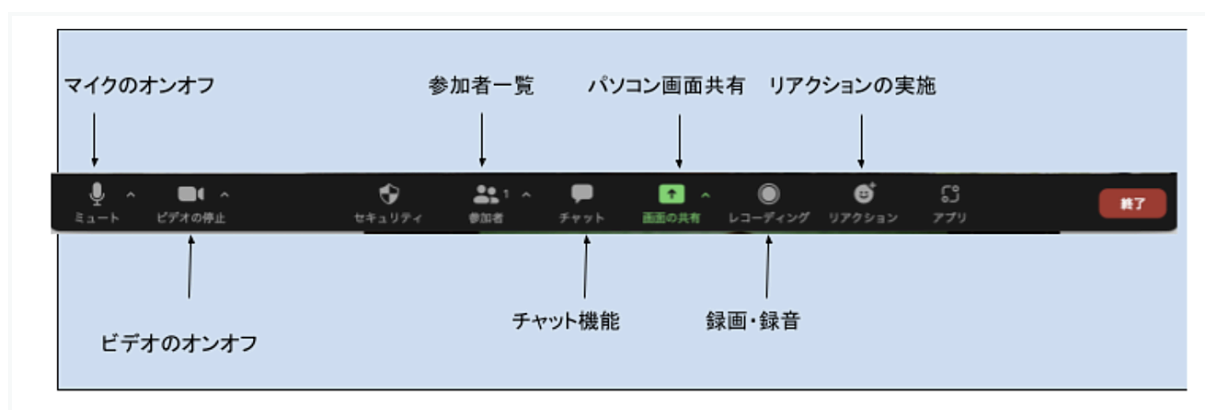


Microsoft Outlookプ
ラグイン
[Zoomを追加](#)



Firefoxアドオン
ダウンロード

Zoomの機能紹介



* ミュート・・・マイクのオンとオフを切り替えることができます。オフにすると自分のマイクがオフになります。

* ビデオの停止・・・ビデオのオンとオフを切り替えることができます。オフにすると顔が映らなくなります。

* 参加者・・・参加者の一覧を表示することができます。ここからZoomへの招待することも可能です。

* チャット・・・会議中などに短いメッセージなどを送ることができます。全員または個別に送ることが可能です。

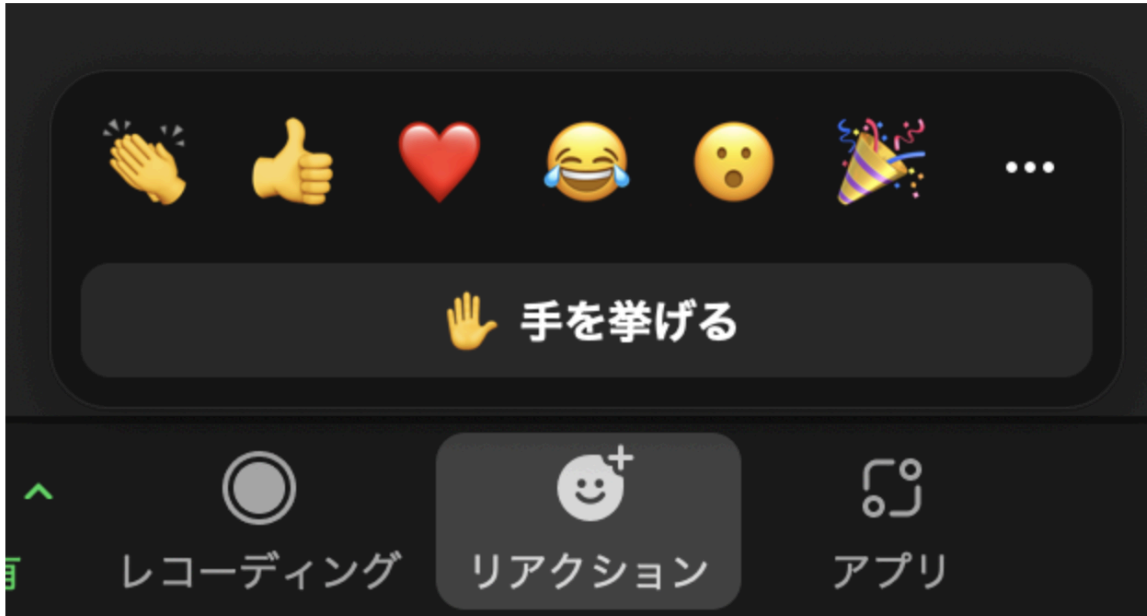
* 画面共有・・・指定した画面を参加者に共有して見せることが可能です。

(主催者が権限を変更すれば他の参加者からでも画面共有することが可能です。)

(共有画面は映像を送信しているだけなのでデータそのものが共有されているわけではありません。)

* レコーディング・・・音声、画面の録画を行うことが可能です。あとで見返したい場合や講義動画を作成することも可能です。

* リアクション・・・Zoom中にリアクションを取ることが可能です。

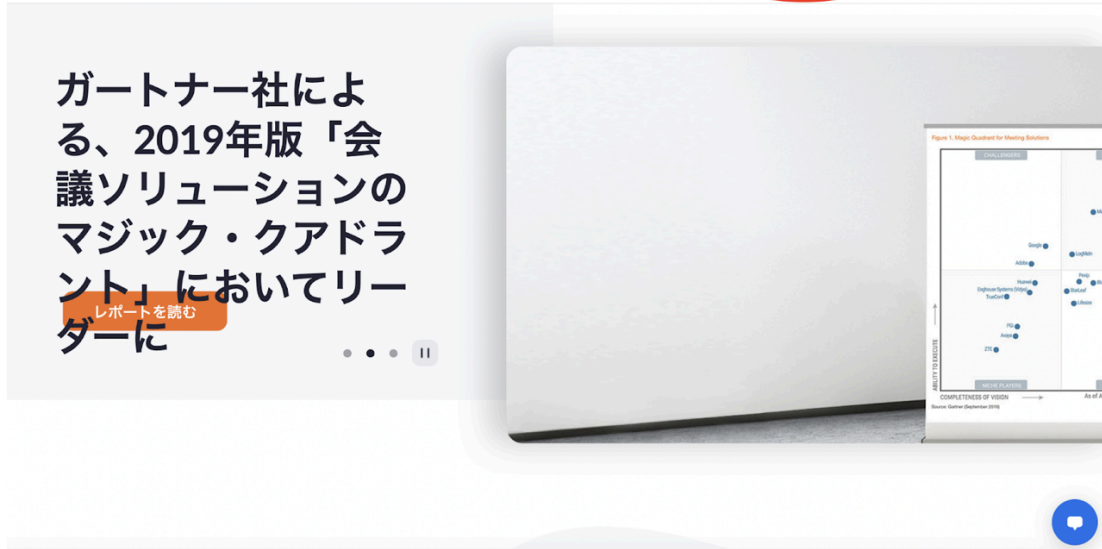


<Zoomミーティングの手順(参加者側)>

以下Zoomのサイトをクリックしてください。

<https://zoom.us>

1.“ミーティングに参加する”をクリック



2.主催者から受け取っているミーティングIDもしくは個人リンク名を入力して参加をクリック

ミーティングに参加する

ミーティングIDまたはパーソナルリンク名

ミーティング ID または個人リンク名を入力して

参加

H.323/SIPルームシステムからミーティングに参加する

* 個人リンク名とミーティングIDの例はこんな感じで主催者側から送られてきます。



3.ミーティング画面になりますのでこれで参加完了です。
Zoomミーティングの手順(主催者側)

* アプリとアカウントの取得は前提とします。

1."ミーティングを開催する"をクリックします。

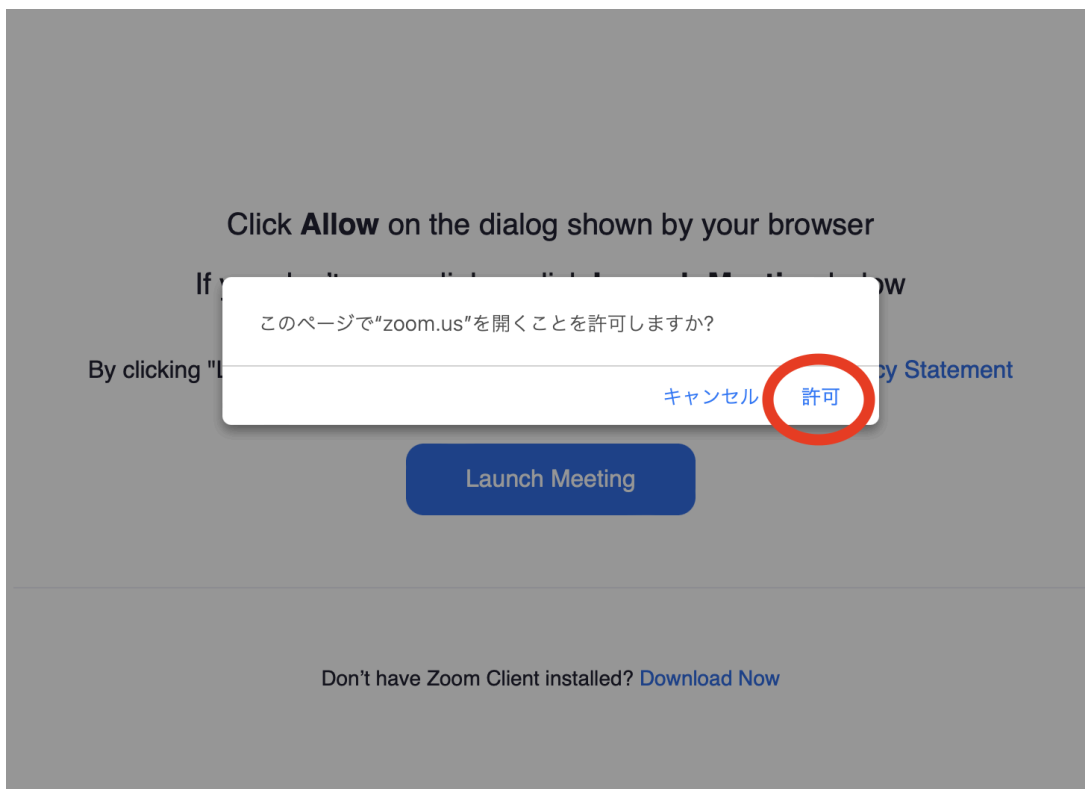


2.ミーティングの形式を選択します。

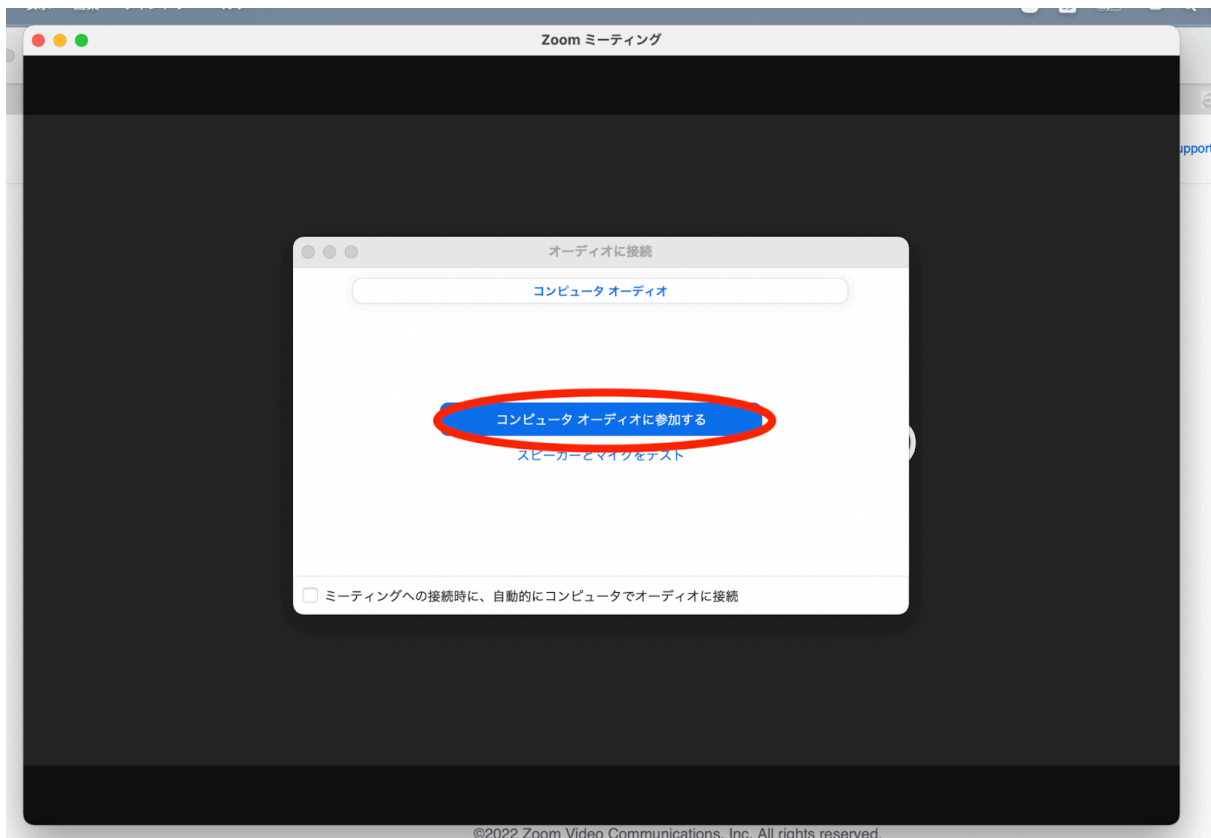
* 今回は”ビデオはオン”で開催します。



3.このページで”Zoom us”を開きますかとポップアップが出るので許可をクリックします。



4.”コンピューターオーディオに参加する”を選択



5.<招待方法>参加者→招待→招待を送信するサービスを選択

* 招待のコピーをクリックするとクリップボードに招待がコピーされます。



6.これで主催者側は完了です。

<Zoom予約機能>

カレンダーを使ってZoomを予約することが可能です。

1.アプリからサインインしてZoomを開く



zoom [▼]
us05web.zoom.us

メール

パスワード お忘れですか？

サインイン

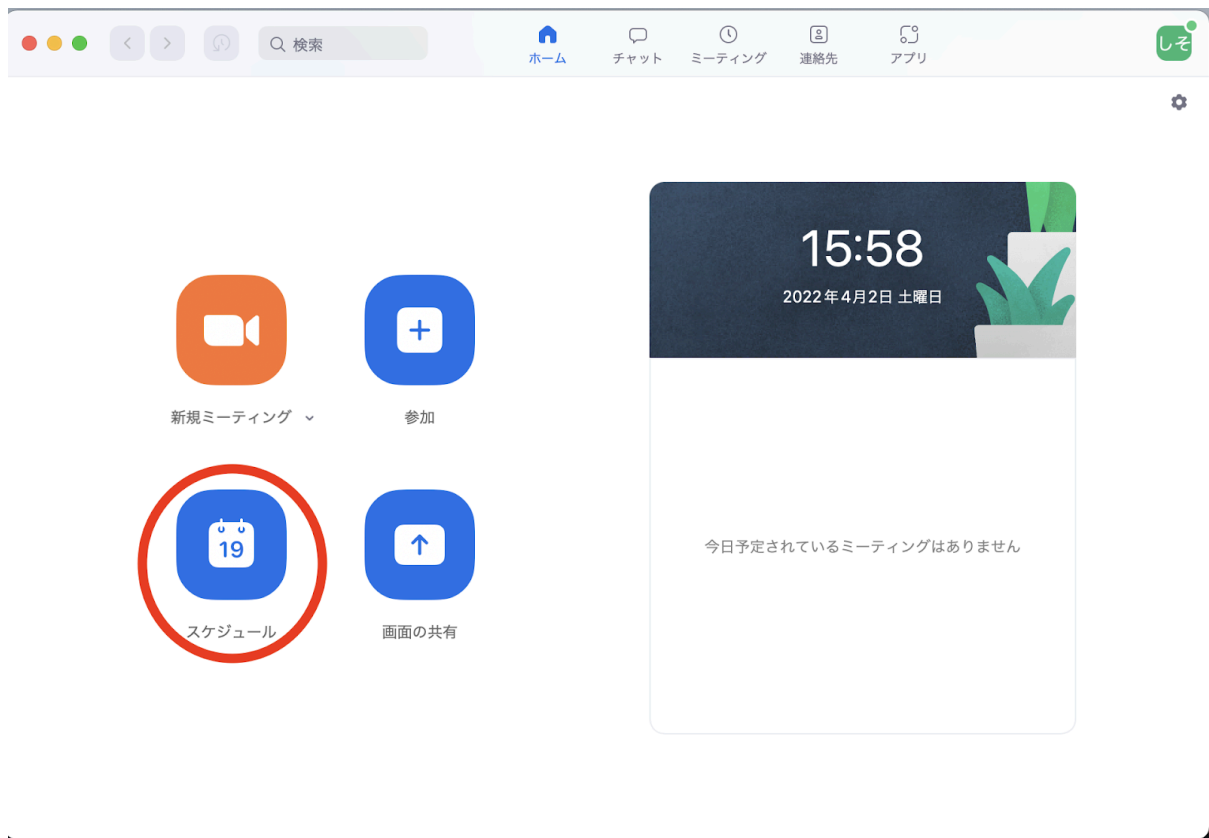
次でのサインインを維持

または、次の方法でサインイン:

SSO Google Facebook

<戻る サインアップ

2.スケジュールをクリックする



3.開催したい日付などを選択し保存をクリック

ミーティングをスケジュールリング

トピック

Zoom meeting invitation - [REDACTED] の Zoom ミーティング

日時

2022/ 4/ 9 ▾

16:30 ▾

~

17:00 ▾

2022/ 4/ 9 ▾

定期的なミーティング

タイムゾーン: 大阪、札幌、東京 ▾

ミーティング ID

自動的に生成

パーソナル ミーティング ID [REDACTED]

セキュリティ

パスコード [REDACTED] ⓘ

招待リンクまたはパスコードを持っているユーザーだけがミーティングに参加できます

待機室

ホストに許可されたユーザーだけがミーティングに参加できます

ビデオ

ホスト オン オフ

参加者 オン オフ

カレンダー

iCal

Google カレンダー

他のカレンダー

詳細オプション ▾

キャンセル

保存

4. カレンダーにスケジュール内容が反映されます。

*ミーティングIDなどを事前に参加者へ送付することも可能です。

The screenshot shows a calendar view with a detailed popup for a Zoom meeting on April 7th. The popup contains the following information:

- Title:** Zoom meeting invitation - ○○の Zoom ミーティング
- URL:** <https://us05web.zoom.us/j/81482771277?pwd=enluOG5hM1RKam1WMFFiTDA2QUUyQT09>
- Host:** us05web.zoom.us
- Event Date/Time:** 2022/04/07 16:30 ~ 17:00
- Notification:** 開始 10 分前に通知
- Action:** 予定参加者を追加
- Message:** [Redacted]さんがあなたを予約された Zoom ミーティングに招待しています。
- Topic:** Zoom meeting invitation - ○○の Zoom ミーティング
- Time:** 時間: 2022年4月7日 04:30 PM 大阪、札幌、東京
- Join Info:** Zoom ミーティングに参加する
<https://us05web.zoom.us/j/81482771277?pwd=enluOG5hM1RKam1WMFFiTDA2QUUyQT09>
- Meeting ID:** ミーティング ID: 814 8277 1277
- Password:** パスコード: [Redacted]
- Footer:** URL または添付ファイルを追加

これでZoomの使い方については終了します。

9.Canvaの使い方

<はじめに>

Canvaとはオンライン上で

画像やデザインの作成・編集ができるツールで

豊富なテンプレートと素材を活用し、

誰でも簡単に画像などを作成できます。

ネットビジネスでは

どんな時に活用するのかというと

Instagram投稿の際に表紙として活用したり、

セミナー資料を作ったり、

録画機能を使ってコンテンツを作ることも可能です。

Instagramでファンを集める際に
投稿の表紙は統一感があつた方が
いいとされています。

下記の写真はリール投稿になりますが
表紙をつけた方が統一感があつてきれいですよね。



無料版と有料版のものがありますが、
無料版のもので充分対応できます。

今からその使用方法についてご説明していきます。

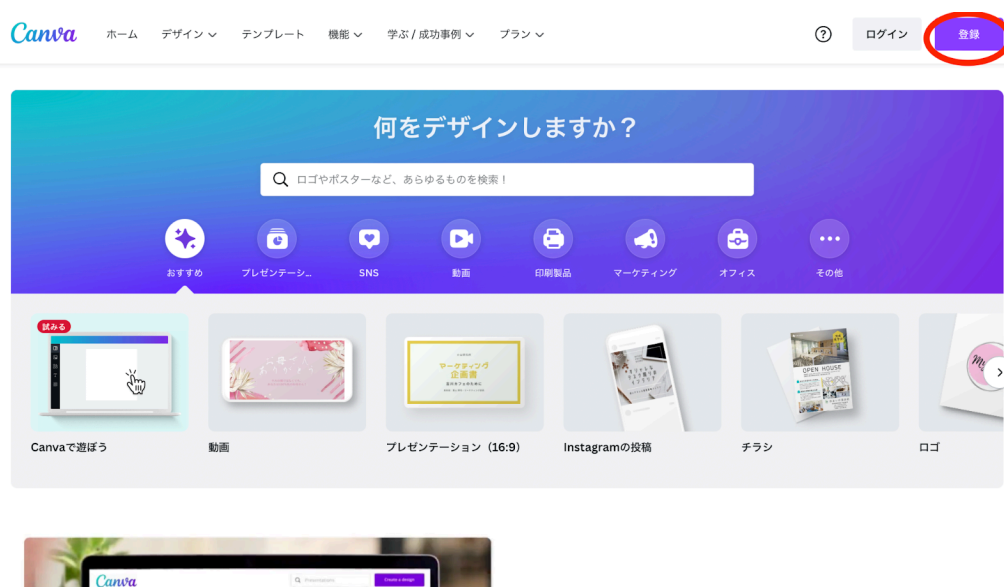
<Canvaの使い方>

登録方法

まずはCanvaの公式サイトにログインしていきます。

<https://www.Canva.com>

1.右上の登録ボタンをクリック

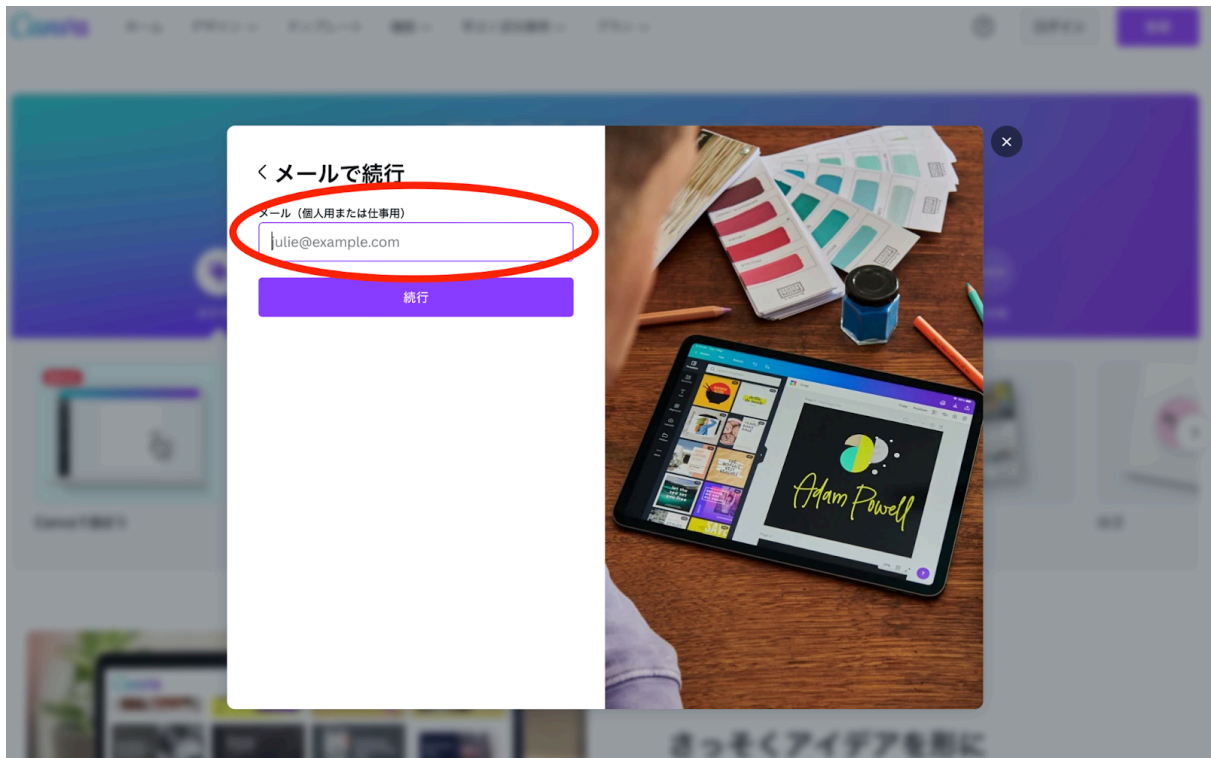


2.アカウントはメールアドレスだけではなく、Apple,Google,Facabookなどのアカウントを使用することもできます。

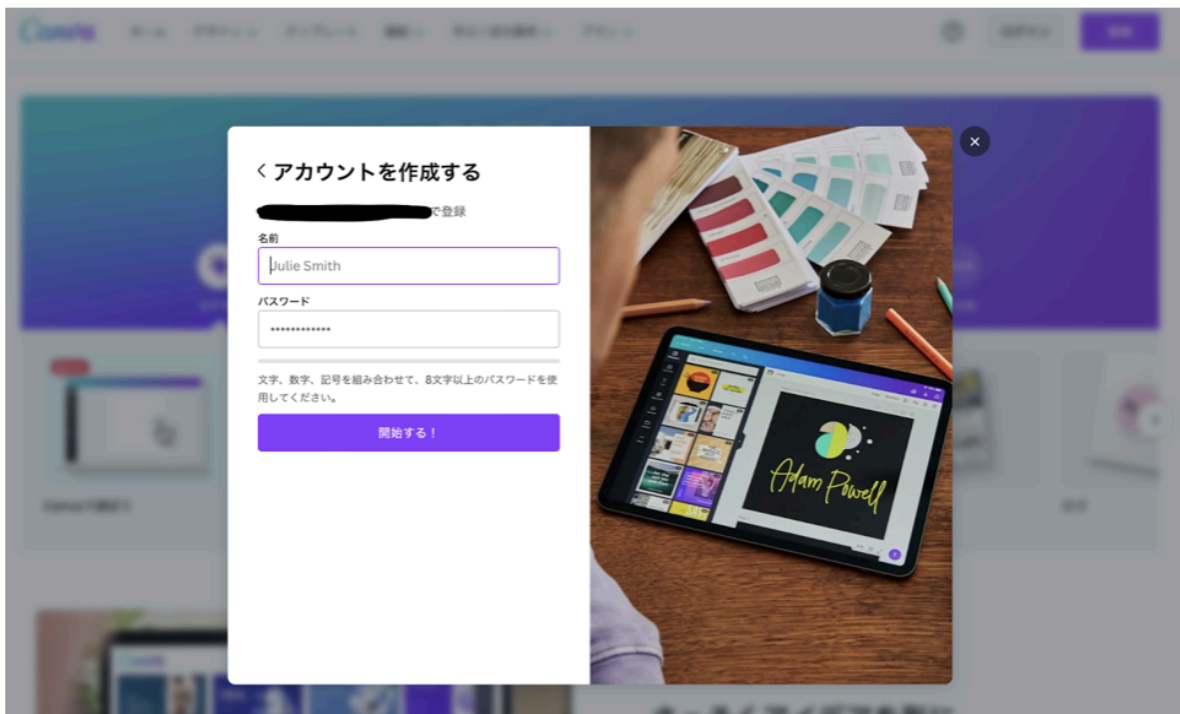
今回はメールアドレスで登録をしていきます。



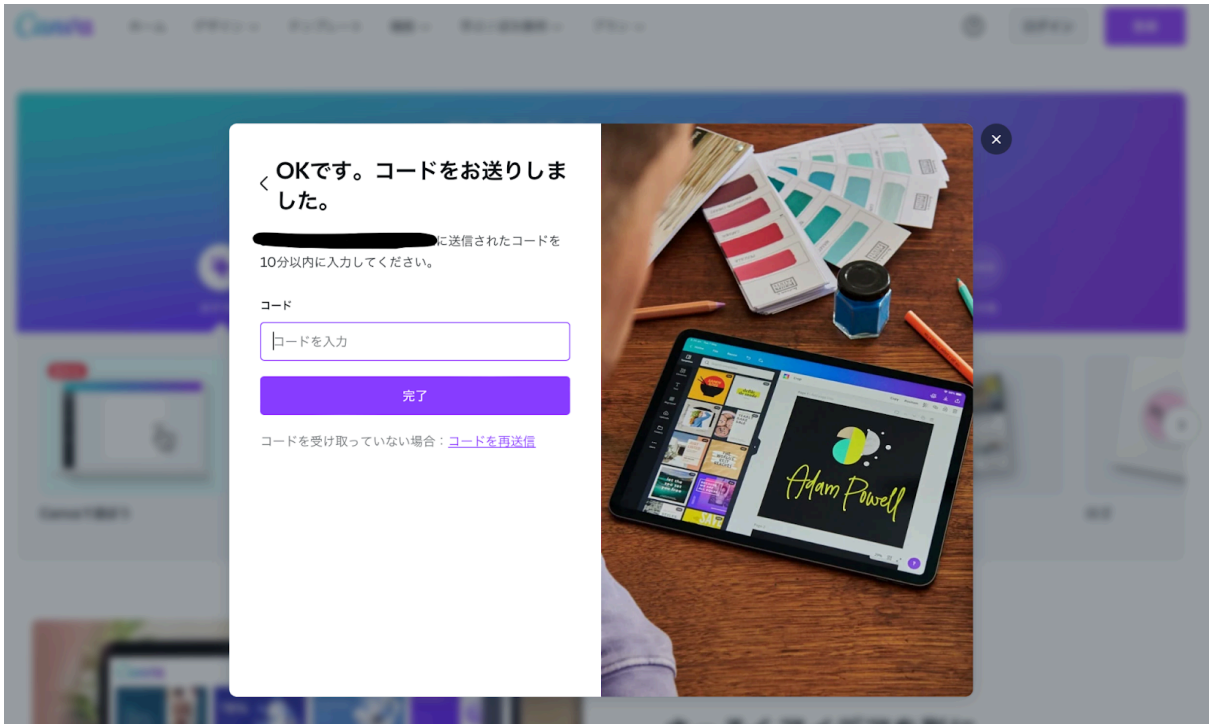
3.メールアドレスを入力して続行をクリックします




4.名前、パスワードを設定して開始する！をクリックします



5.登録したメールに送られてきたお客様コードを10分以内に入力する



██████████ は、メールの確認を行うためのコードです 受信トレイ x

 **Canva** <no-reply@canva.com>
To ██████████

██████████ ☆ ↶ ⋮

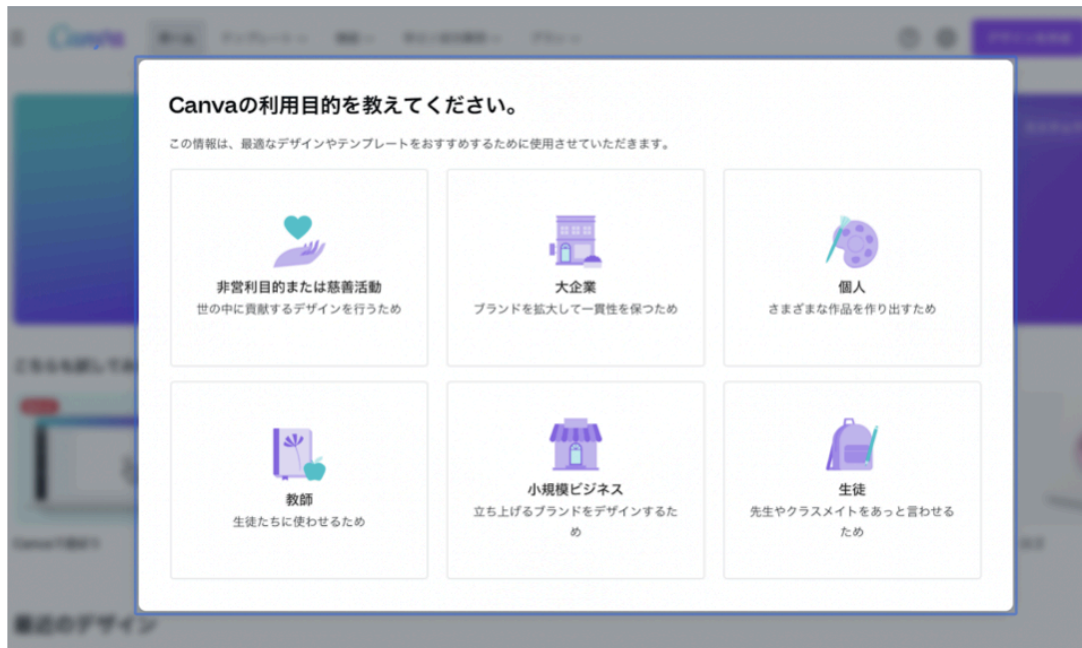


お客様のコード ██████████

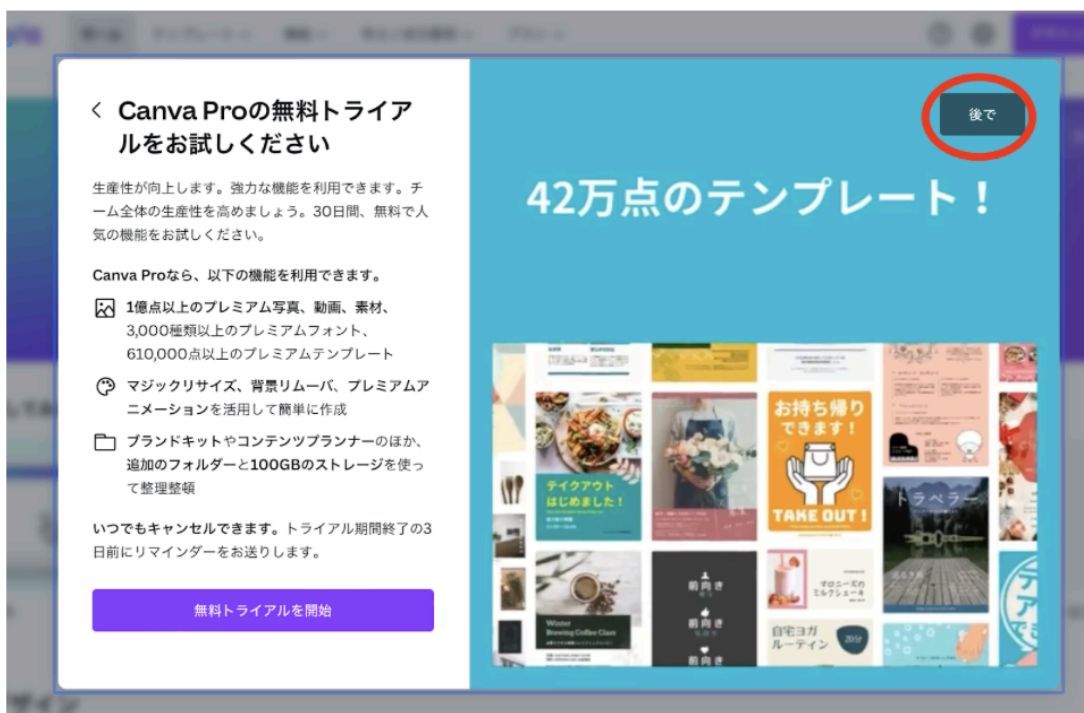
10分以内に ██████████ を入力し、メールの確認を完了してください。

Canvaアカウントに登録されているメールアドレスが正しいことを確認するため、お客様にメールを送信しています。心当たりのない場合は、[Canvaサポート](#)

6.Canvaの利用目的を一つクリック(迷う場合は個人にしておけば大丈夫です。)



7.プランの選択画面が表示されますが無料版で充分なので”後で”をクリックします。

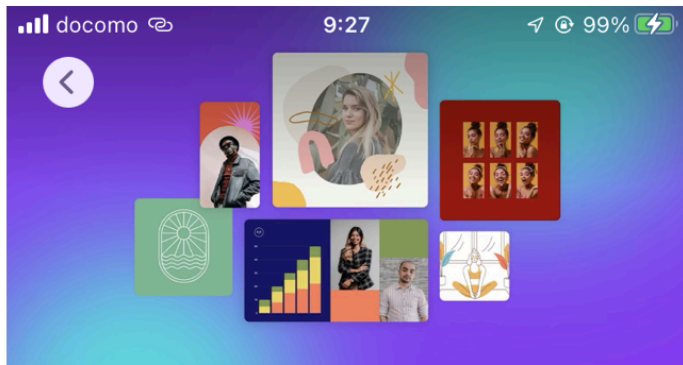


8.メールの受け取りについて有無を選択してください。(必要なければ”今はしない”で大丈夫です。)

今回は今はしないを選択しました。

これで設定完了です。お疲れ様でした。

ちなみにスマホでCanvaを利用したい場合は専用のアプリを取得して同様の手順でアカウントの登録を行ってください。



Canva - デザイン作成&動画編集&...

インスタストーリーや写真・...

開く



11万件の評価

4.7



年齢

4+

歳

チャート

#29

写真/ビデオ

デ

C

アップデート

[バージョン履歴](#)

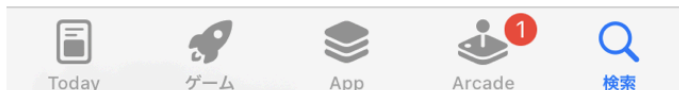
バージョン 4.5.0

4日前

アイデアを形にしませんか？Canvaが実現します。

誰とでも、どこからでも、どのデバイスでも、動画の作成&編集がもっと簡単に。

[さらに表示](#)



<操作画面の見方>

ホーム画面を3つに分けて説明していきます。



①デザイナー一覧



画面のど真ん中のところです。

一番上には検索機能がついています。一覧で眺めても良いのですが、作りたいものが決まっていれば検索機能を使った方が効率的です。

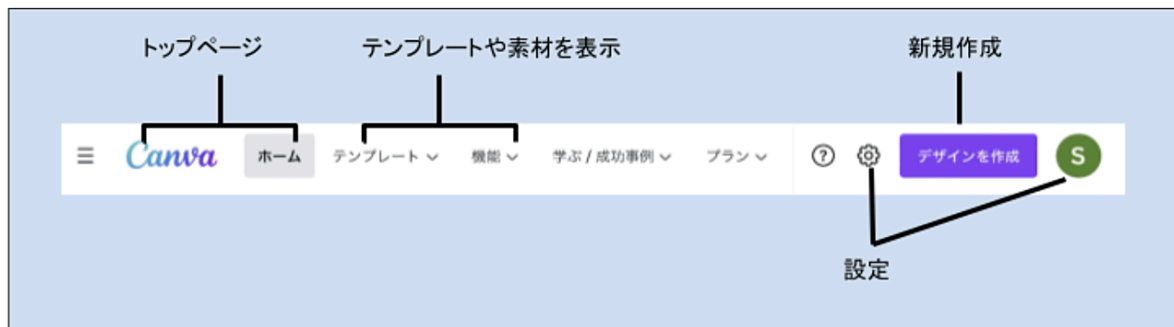
検索は日本語でも英語でも可能ですが、検索結果が異なってくるので、気に入ったものが見つからない場合は言語を変えて検索してみましょう。

検索の下のところで、各メディア(SNS、プレゼンテーション、動画など)に最適なサイズの真っ白はキャンパスを新規作成できます。

(後にテンプレートや素材を差し込むことも可能)

その下には、作成もしくは編集中の自分のデザインが表示されます。クリックをすれば編集を再開することができます。

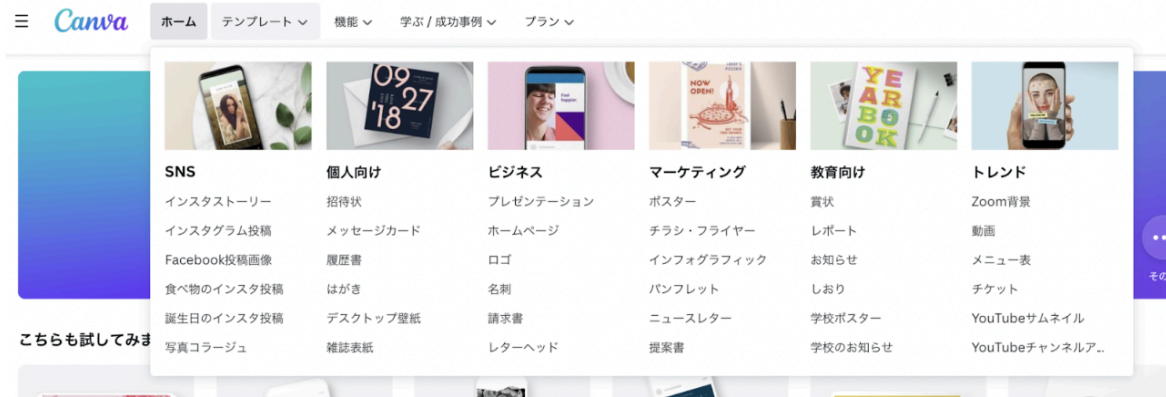
②上部メニューバー



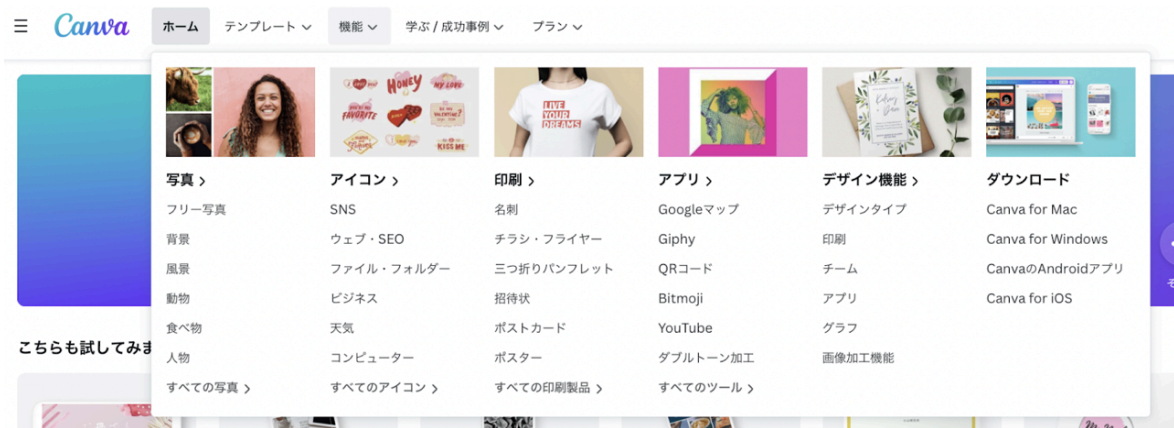
* "Canva"か"ホーム"をクリックするとトップページへ戻ります。

* "テンプレート"の上にマウスを合わせると、テンプレートのカテゴリー一覧が表示されます。

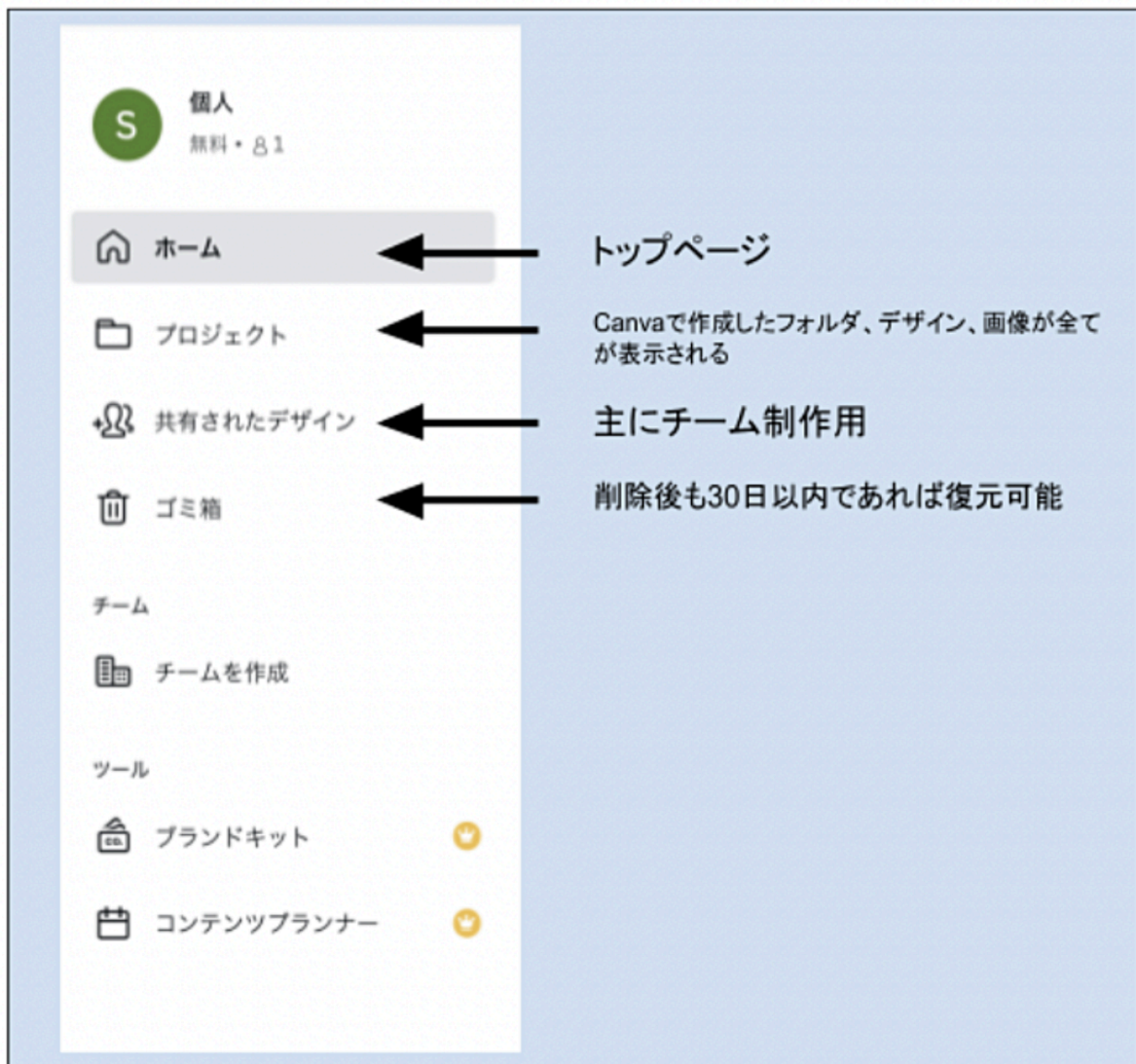
作りたいデザインのカテゴリ名をクリックすれば、テンプレート画像が一覧で表示されます。クリックすると編集できます。



* ”機能”の上にマウスを合わせると、素材のカテゴリー一覧や、Canvaで作れる印刷製品の一覧、連携できるアプリの一覧等が表示されます。



③左のサイドバー



* ”ホーム”はトップページへ戻ります。

* ”プロジェクト”はCanvaで自分が作成したフォルダやデザイン、画像などが全て表示されます。



* ”共有されたデザイン”はチーム制作用で使われます。使わないので説明は割愛します。

* ”ゴミ箱”は削除したものは一旦ここへ入りますが、30日以内であれば復元可能です。慌てず対応しましょう。

これでCanvaの使い方を終わります。

10.最後に

最後までご覧いただきありがとうございました。

いかがでしたでしょうか。

僕自身このコンテンツを作成する中で
多くの成長を得ることができました。

時間の大切さ、
知識・経験ゼロから始める苦労などは
コンテンツを作り上げる中でわかったことです。

行動することで得たものなので

嘘偽りはなく新鮮な情報を

皆さんに届けられるように全力で書きました。

僕もちょっと前までは
色んな人のSNSをみているだけの人でした。

ちょっと勇気を出して、行動してみただけで
いままでと全く違う人生を歩んでいます。

誰だって最初は一年生です。

この準備を通して
ネットビジネスの世界に飛び込んでみてください。

きっと人生が変わるはずです。

いま、

この中では伝えきれないほど

人生に充実感を覚えています。

最後まで読んで頂いた皆さんに

もっとたくさんのことを

伝えたい気持ちでいっぱいです。

そこで今回

たくさん情報を発信していこうと思い
公式LINEを立ち上げました。

実践的な内容については

こちらの公式LINEでお届けしていきます。

ご登録は[こちら](#)

友達追加してもらえれば
ビジネスに関して
より実践的で最新の情報が手に入ります。

ぜひ、よかったらご登録くださいね！

また、Instagramでも知識・経験ゼロから
月収100万円を稼ぐ方法について発信しています。

ビジネスに関する情報も発信しているのでぜひみにきてください。

53万回再生を達成したリールもありますので、お見逃しなく！

Instagramは[こちら](#)

最後までお読みいただきありがとうございました。